



รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา การถ่ายทอด เรื่องราวชีวิตและแรงบันดาลใจของผู้จัดการ Good Mood Studio

Project on the Life Journey and Inspiration Behind Good Mood Studio

บริษัท อังที สตูดิโอ จำกัด (สำนักงานใหญ่) Good Mood Studio"

ระยะเวลาปฏิบัติงาน วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 - 20 กุมภาพันธ์ 2569



ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่อุตสาหกรรมสื่อและงานสร้างสรรค์มีการแข่งขันสูง ธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพไม่ได้แข่งขันกันเพียงด้านคุณภาพของภาพเท่านั้นแต่ยังแข่งขันกันในด้านแนวคิดการสร้างแบรนด์และประสบการณ์ที่มอบให้แก่ลูกค้าอีกด้วยการดำรงอยู่และเติบโตของสตูดิโอแห่งหนึ่งจึงสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ ความสามารถในการบริหารจัดการ และตัวตนของผู้นำองค์กรอย่างชัดเจน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประวัติชีวิตและแรงบันดาลใจของผู้จัดการ Good Mood Studio อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน
2. เพื่อวิเคราะห์แนวคิดในการก่อตั้งและบริหารจัดการสตูดิโอในบริบทของอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์
3. เพื่อถ่ายทอดกระบวนการพัฒนาองค์กร ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่ชัดเจน

วิธีดำเนินงาน

วิธีดำเนินงานเริ่มจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติและแรงบันดาลใจของผู้จัดการ Good Mood Studio จากนั้นวางแผนโครงเรื่องและกำหนดแนวทางการถ่ายทอดในรูปแบบสารคดี ต่อมาดำเนินการถ่ายทำทั้งบทสัมภาษณ์และบรรยากาศการทำงานจริงภายในสตูดิโอ แล้วนำมาตัดต่อเรียบเรียงลำดับเนื้อหา ใส่เสียงบรรยายและดนตรีประกอบ ปรับแก้ไขตามความเหมาะสม จนได้ผลงานที่สมบูรณ์ก่อนสรุปผลการดำเนินงาน

- 1 ศึกษาข้อมูลและวางแผนโครงเรื่องสารคดีเกี่ยวกับผู้จัดการ Good Mood Studio
- 2 ดำเนินการถ่ายทำบทสัมภาษณ์และบรรยากาศการทำงาน
- 3 ตัดต่อ เรียบเรียงเนื้อหา และสรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

จากการศึกษา พบว่าผู้จัดการ Good Mood Studio เติบโตมาพร้อมกับความสนใจในงานศิลปะและสื่อสร้างสรรค์ตั้งแต่วัยเรียน ความชอบในการบันทึกภาพเริ่มต้นจากการถ่ายภาพกิจกรรมเล็ก ๆ ในชีวิตประจำวัน ก่อนจะพัฒนาเป็นความหลงใหลที่จริงจังมากขึ้น

การเรียนรู้ในช่วงแรกอาศัยการศึกษาด้วยตนเองจากสื่อออนไลน์ การทดลองถ่ายภาพจริงและการฝึกฝนอย่างต่อเนื่องแม้จะยังไม่มีอุปกรณ์ที่ครบครัน แต่ความตั้งใจและความมุ่งมั่นกลับเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้พัฒนาก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็วประสบการณ์เหล่านี้กลายเป็นรากฐานสำคัญที่หล่อหลอมแนวทางการทำงานในเวลาต่อมา โดยเฉพาะความเชื่อที่ว่า “คุณค่าของภาพถ่ายไม่ได้อยู่ที่อุปกรณ์ แต่อยู่ที่มุมมองและความรู้สึกที่ถ่ายทอดออกมา”

สรุปผล

การจัดทำสารคดีในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของแรงบันดาลใจ ความพยายาม และความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจจากความชอบสู่ความสำเร็จ อีกทั้งยังช่วยพัฒนาก้าวหน้าวิชาชีพความรับผิดชอบ และประสบการณ์การทำงานจริง ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



scan



goodmoodstudio.location



goodmoodstudio



080 057 0081



นายราธร วัฒนรัตน์ (เด็ก)

