



การเพิ่มประสิทธิภาพ การสื่อสาร ด้านงานประชาสัมพันธ์

ภารกิจด้านประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการ

- จัดทำข่าวประกาศลง Facebook
- ตัดต่อคลิปวิดีโอลง TikTok
- จัดทำอินโฟกราฟิกควบคู่ข่าวประชาสัมพันธ์
- สนับสนุนงานสารบรรณ รับ-ส่ง เอกสารราชการ

แนวทางพัฒนา

- ✓ ใช้สื่อหลากหลาย เช่น อินโฟกราฟิก วิดีโอสั้น
- ✓ วางแผนประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ
- ✓ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพ
- ✓ เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม



สำนักงานที่ว่าการอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

- อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.ดร. ปุณณดา ไชยราช
- พี่เลี้ยงในหน่วยงาน : นางสาว ปภัสสร สำภาทอง (ปลัดอำเภอ)
- ระยะเวลาการดำเนินงาน : วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 ถึง วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569

นาย วีรจักร รัตน์ 651011099
สาขา รัฐประศาสนศาสตร์



รายงาน



โปสเตอร์

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้
- รวดเร็ว ถูกต้อง และเข้าใจง่าย

ผลลัพธ์หลังปรับรูปแบบการสื่อสาร

- ผู้ติดตาม TikTok จาก 800 คน → เพิ่มขึ้น 1,140 คน
- ยอดผู้ชมสูงถึง 7,000 ครั้ง
- ยอดกดถูกใจสะสม 12.4K
- สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการปรับรูปแบบสื่อให้ทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น

