



การบูรณาการงานออกแบบและวางแผนงานกราฟิกสำหรับงานMovie Marathon 2025 Integrating Graphic Design and Planning for Movie Marathon 2025

สถานที่ปฏิบัติงาน บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์

ที่มาและความสำคัญ

การปฏิบัติงานในโครงการ "Movie Marathon 2025" ณ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ดูแลการบูรณาการงานออกแบบและการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มตั้งแต่การระดมสมองเพื่อกำหนดแนวคิดงานออกแบบให้มีความทันสมัยและน่าดึงดูด เพื่อกระตุ้นให้ผู้พบเห็นเกิดความสนใจและต้องการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

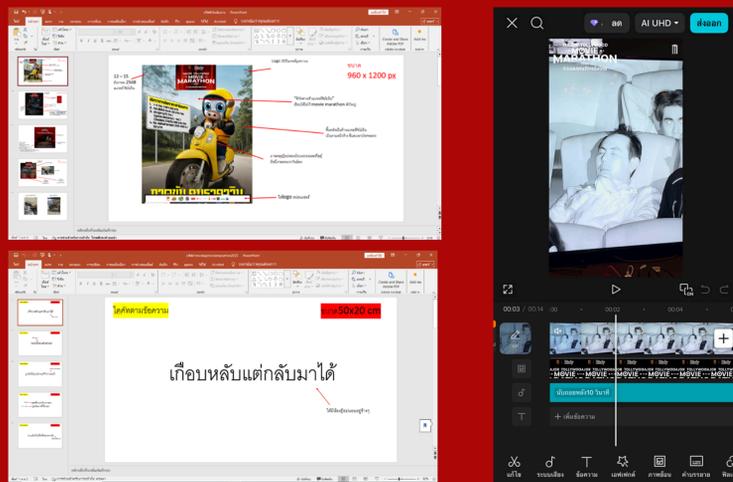
วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงรุกผ่านโครงการ Movie Marathon 2025
- 2) เพื่อพัฒนากิจกรรมประสานงานและการบริหารงานออกแบบให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน Movie Marathon 2025

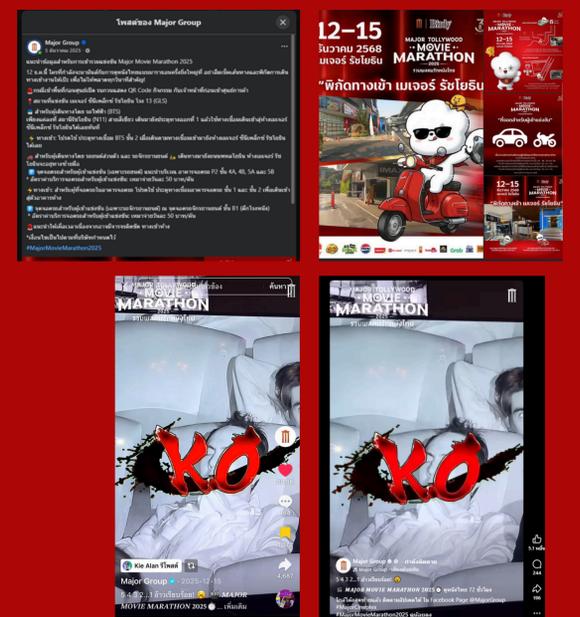
Pre-Production



Production



Post-Production



ผลการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการ Movie Marathon 2025 ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยสามารถสร้างสรรคชุดผลงานภาพ (Artwork Set) ที่มีความเป็นเอกภาพภายใต้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ Major Group โดยเฉพาะอินโฟกราฟิกแนะนำการเดินทางที่ผสมผสานศิลปะและการสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจน ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี

ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1) ได้เข้าใจทักษะในการปฏิบัติงานจริงที่ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนไปจนถึงการปฏิบัติงานภาคสนามจริงในองค์กร
- 2) ได้พัฒนากิจกรรมสื่อสารทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน
- 3) ได้พัฒนากิจกรรมแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าภายใต้สภาวะกดดัน และเรียนรู้ที่ปรับเปลี่ยนแผนงานให้เหมาะสมตามสถานการณ์จริง
- 4) ได้สร้างความมีวินัย และความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

