



# การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเล โดยกระบวนการมีส่วนร่วม

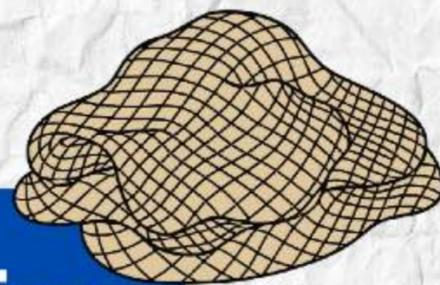
ขององค์กรชุมชนทอนลิบง



นายสาโรจน์ มนตะลักขณ์ 651011316

ความเป็นมา

และความสำคัญ



ปัจจุบันปัญหาขยะทะเลนับเป็นหนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรง โดยเฉพาะพื้นที่ชายฝั่งทะเลซึ่งเป็นพื้นที่รองรับกิจกรรมของมนุษย์จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการประมง การท่องเที่ยว ขยะทะเลที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่ประกอบด้วย ขยะจากเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งลง ซึ่งชุมชนบ้านทอนลิบง ตำบลเกาะลันตาน้อย อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เป็นพื้นที่ชายฝั่งทะเลที่มีความสำคัญทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศทางทะเล นอกจากนี้ พื้นที่ดังกล่าวยังเป็นแหล่งทำมาหากินของประชาชนในชุมชน ทั้งในด้านการประมงพื้นบ้านและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรทางทะเล ดังนั้นโครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเล โดยกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนตำบลทอนลิบง จึงจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการขยะทะเลที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ ส่งเสริมการเรียนรู้ การรวมกลุ่ม และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด



# วัตถุประสงค์

1) เพื่อศึกษาบริบท สภาพทั่วไป

และการจัดการขยะทะเลของชุมชนทอนลิบง

2) เพื่อสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของ

องค์กรชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก

ขยะทะเล

3) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลโดย

กระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชน

ทอนลิบง



# ขอบเขตการศึกษา

## ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1) บริบท สภาพทั่วไปของชุมชนทอนลิบง
- 2) การจัดการขยะทะเลของชุมชนทอนลิบง
- 3) กระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะทะเล
- 4) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลโดยกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนทอนลิบง

## ขอบเขตด้านพื้นที่

ชุมชนบ้านทอนลิบง ตำบลลันตาน้อย  
อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

## ขอบเขตด้านประชากรกลุ่มเป้าหมาย

- วิชาสหกิจสันตปาติกชุมชนบ้านทอนลิบง
- คนในชุมชนทอนลิบงจำนวน 10 คน
- เยาวชนจากโรงเรียน 14 คน

# วิธีการดำเนินงาน

## ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาบริบทและสภาพปัญหาของชุมชน

ดำเนินการศึกษาบริบทของชุมชนบ้านทอนลิบงในด้านวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ

## ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการพัฒนาและแก้ไข้ปัญหา

นำข้อมูลบริบทและสภาพปัญหาที่ได้จากการศึกษา มาวิเคราะห์เชิงโครงสร้างในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

## ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำโครงการและวางแผนโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

การจัดทำโครงการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นหัวใจสำคัญ โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชน และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการระบุปัญหา กำหนดเป้าหมาย ออกแบบกิจกรรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

## ขั้นตอนที่ 4 การดำเนินการตามแผนและกิจกรรม

ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรม

## ขั้นตอนที่ 5 การสรุปและถอดบทเรียน

ภายหลังการดำเนินโครงการ มีการติดตามประเมินผล และสรุปบทเรียนร่วมกับชุมชน



**แนวคิด**

**และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง**



## 1.แนวคิดเรื่องขยะทะเล

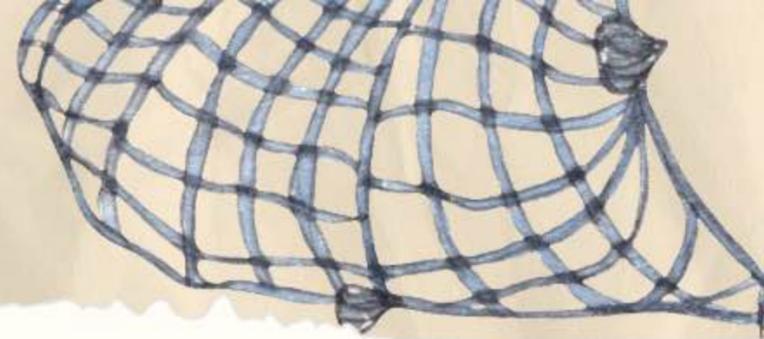
แนวคิดเรื่องขยะทะเล ขยะทะเลเปรียบเสมือนร่องรอยทางกายภาพจากการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์ ทั้งที่เกิดจากความตั้งใจและอุบัติเหตุ ไม่ว่าจะผ่านการทิ้งโดยตรงหรือถูกพัดพาจากแหล่งน้ำและกระแสน้ำ ซึ่งองค์ประกอบส่วนใหญ่ของขยะเหล่านี้กว่าร้อยละ 80 คือวัสดุประเภทพลาสติก เช่นถุงพลาสติกและขวดน้ำ เนื่องจากมีอายุการใช้งานยาวนานและสลายตัวยาก นอกจากนี้ยังพบเครื่องมือประมงประเภท อวน กุ้ง สำหรับต้นตอของปัญหาขยะทะเลนั้นมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับกิจกรรมบนบกเป็นหลัก

## 2.แนวคิดเรื่องของการกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนถือเป็นหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น โดยมีพื้นฐานมาจากแนวคิดที่ต้องการให้คนในชุมชนมีบทบาทในการตัดสินใจ การดำเนินกิจกรรม และร่วมรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อให้โครงการพัฒนาต่าง ๆ สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงและสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกัน

**แนวคิด**

**และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง**



### 3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะทะเล

การสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะทะเล คือกระบวนการเชิงสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนสถานะจากวัสดุไร้ค่า ให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีประโยชน์ใช้สอยและมูลค่าสูงขึ้น โดยอาศัยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญเพื่อให้เกิดมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ ซึ่งแนวทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันคือการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ่านการ "อัพไซเคิล" (Upcycling) ที่มุ่งเน้นการออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยไม่ทำลายเนื้อวัสดุเดิมทั้งหมด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาสูงกว่าเดิม

### 4. แนวคิดหลักและวิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เป็นแนวทางการแสวงหาความรู้ที่หลอมรวมเอาการวิจัย การปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อให้คนในชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายร่วมกันสำรวจปัญหา ตัดสินใจเลือกทางออก และลงมือดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางที่ดีขึ้น ซึ่งหัวใจสำคัญของแนวคิดนี้

แนวคิด

และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

## 5.กระบวนการ หลักการและเทคนิควิธีการบริหาร และพัฒนาชุมชน

กระบวนการบริหารและพัฒนาชุมชนตั้งอยู่บนหลัก  
การพื้นฐานที่เน้น "คน" เป็นศูนย์กลาง โดยให้ความสำคัญ  
สำคัญกับการพึ่งพาตนเองและการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น  
ให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้กลไกประชาธิปไตยที่  
เปิดโอกาสให้สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมอย่างเท่า  
เทียม



# วิธีการดำเนินงาน

## 1. พื้นที่ศึกษา

ชุมชนทอนลิสบง อำเภอกะลันตาน้อย  
อำเภอกะลันตา จังหวัดกระบี่ และ กลุ่ม  
วิสาหกิจลันตาบาติก



## 2. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

การศึกษาเรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลโดย  
กระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กร ชุมชนทอนลิสบง โดย  
ใช้ทุนชุมชนเป็นฐาน ในครั้งนี้ นิสิตได้กำหนดผู้ให้ข้อมูล  
สำคัญ จำนวน 10 คน ดังต่อไปนี้

- 1.ประธานของกลุ่มวิสาหกิจลันตาบาติกและ  
สมาชิกกลุ่มจำนวน 3 คน
- 2.ผู้ใหญ่บ้านและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 2 คน
- 3.สมาชิกในชุมชนบ้านทอนลิสบง จำนวน 5 คน



### 3. ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 ประเภท โดยให้ครอบคลุมตามขอบเขตด้านเนื้อหา ซึ่งประกอบด้วย

**1. ข้อมูลปฐมภูมิ** เป็นข้อมูลที่มีผู้ได้ลงไปเก็บรวบรวมมาด้วยตนเองโดยใช้เครื่องมือ 7 ชิ้นในการศึกษาชุมชนซึ่งมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสังเกต ทั้งการสังเกตและสัมภาษณ์

**2. ข้อมูลทุติยภูมิ** เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสภาพทั่วไปของชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจสันตปาติก ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลโดยกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนทอนลิบง



### 4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บข้อมูลปฐมภูมิ นิสิตดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยมีวิธีการดังนี้

- การสังเกต การสังเกตแบบมีส่วนร่วม เป็นการสังเกตที่เข้าไปดูการดำเนินงาน ชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจสันตปาติก เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การสัมภาษณ์ โดยจะสัมภาษณ์ตามแนวทางที่สอดคล้องทั้งในเรื่องของสภาพทั่วไปของชุมชน และ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กับกลุ่มสันตปาติก

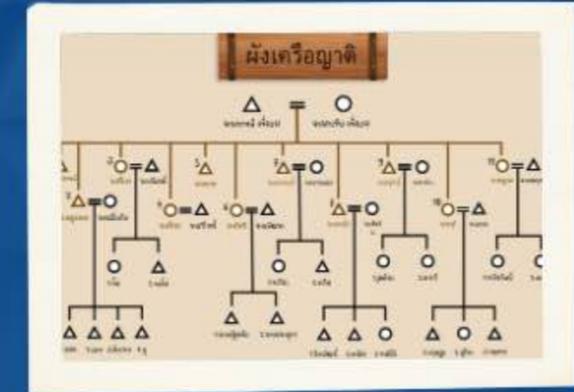
ขั้นตอน

การดำเนินงาน

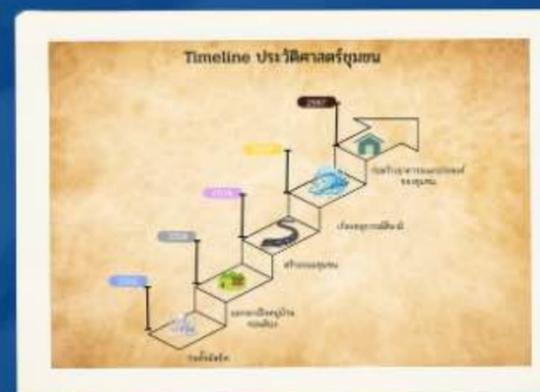
เครื่องมือ7ชิ้น ในการศึกษาชุมชน

### ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาบริบทและสภาพปัญหาของชุมชน

ดำเนินการศึกษาบริบทของชุมชนโดยการศึกษาด้วยเครื่องมือ7ชิ้น ในด้านวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่ควบคู่กับการศึกษาสภาพปัญหาที่ชุมชนเผชิญ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจทรัพยากรเพื่อการยังชีพ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาขยะทะเลและเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งร้าง ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและคุณภาพชีวิตของชุมชน



กิจกรรม	เดือน											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ย.	พ.ย.	ธ.ค.
ประเพณีสงกรานต์	←→											
ประเพณีเข้าพรรษา	←→											
ประเพณีออกพรรษา	←→											
ประเพณีลอยกระทง	←→											
ประเพณีทำบุญ	←→											



# แผนที่เดินดิน บ้านทอนลิบง

 กลุ่มเครื่องแกงบ้านทอนลิบง

 หอประชุมประจำหมู่บ้าน

 ท่าเรือโต๊ะเต้ไม้

 Viewpoint

 ท่าเรือโต๊ะคลองเล่ง

 มลายู

 กุโบร์

 ประปาชุมชน

 มัสยิดกลาง

 ลันตาบาติก

 บ่อกึ่ง

 บ้านชาวบ้านในชุมชน

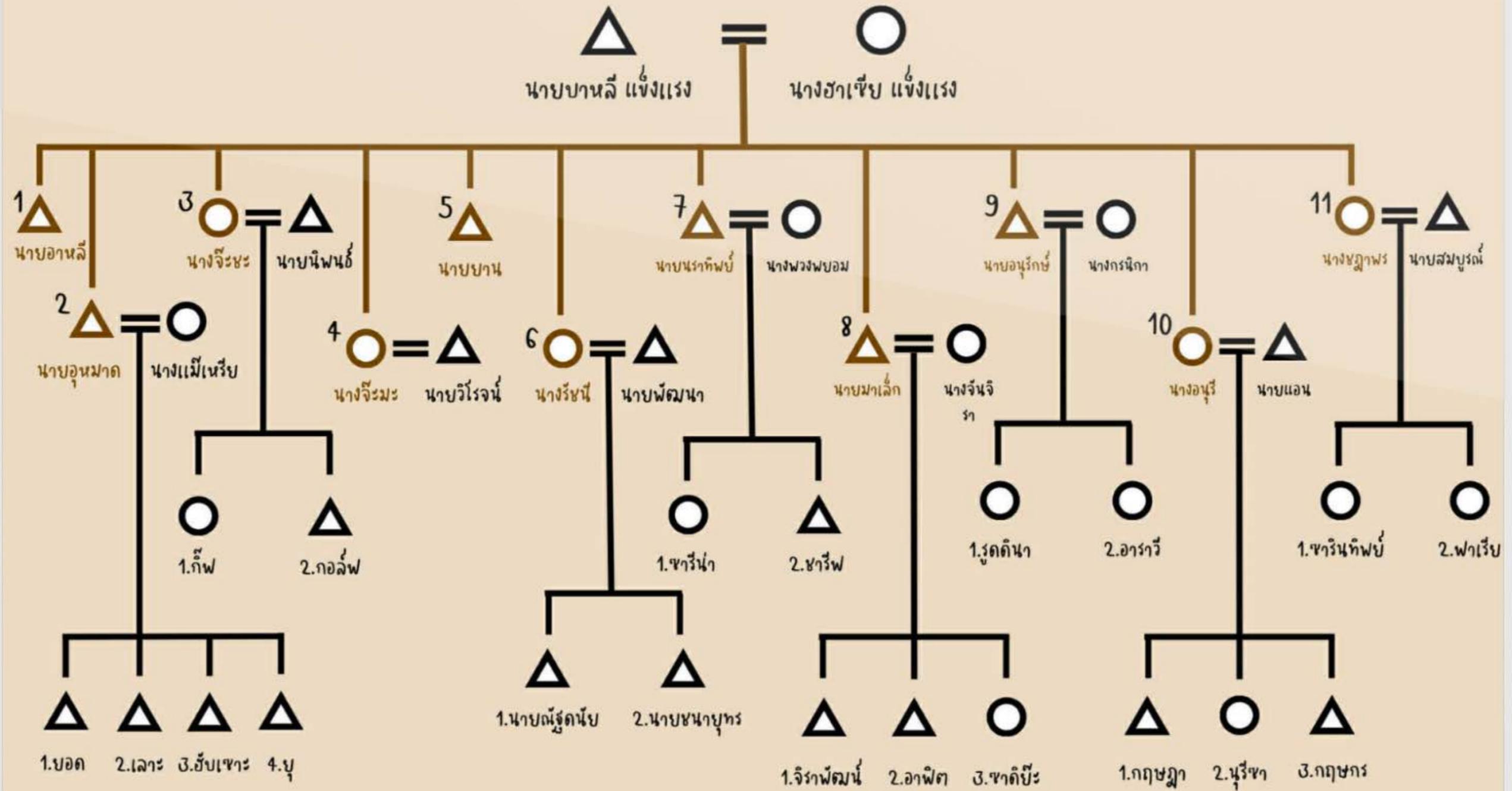
 ต้นโกงกาง

 ต้นปาล์ม

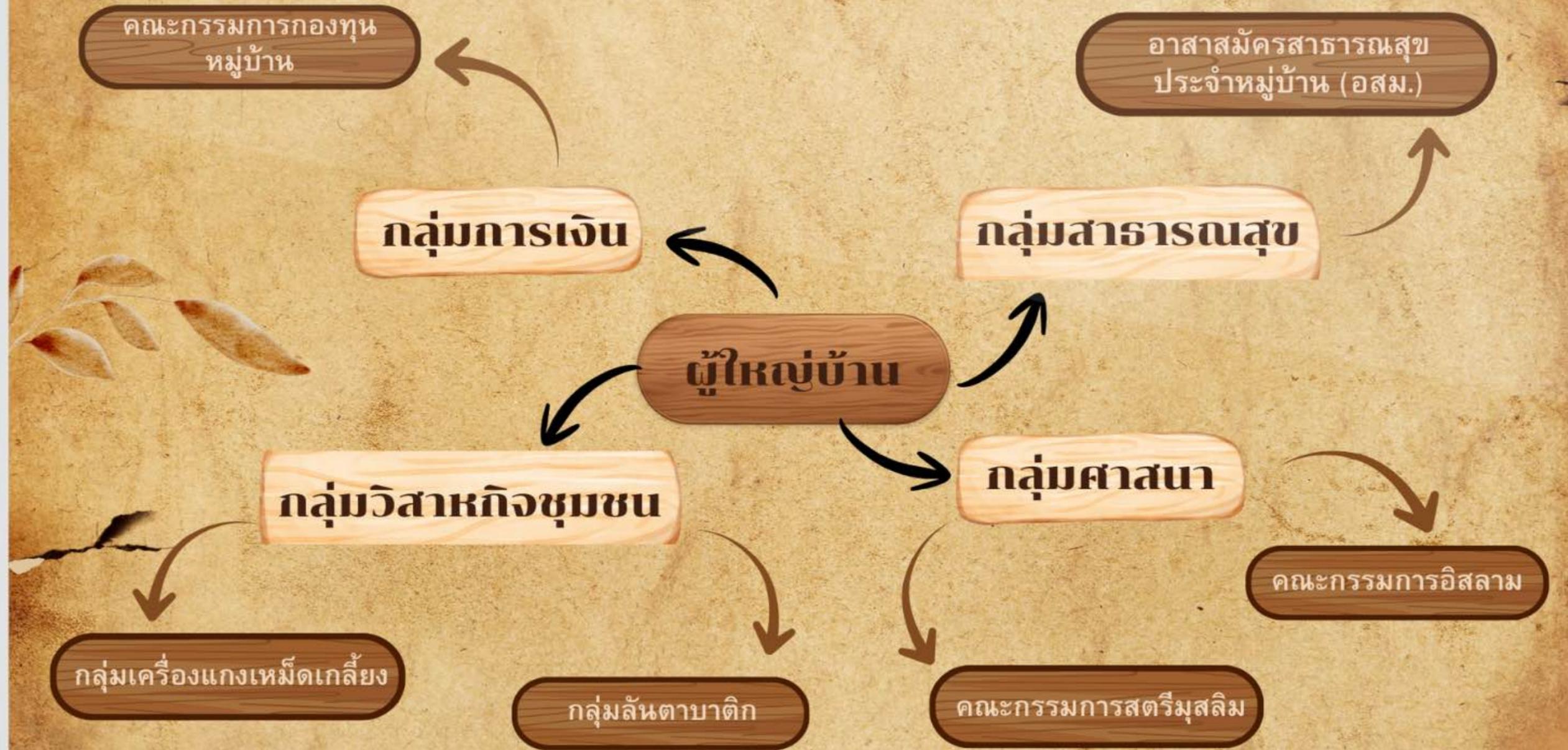
 ต้นยางพารา



# ผังเครือญาติ



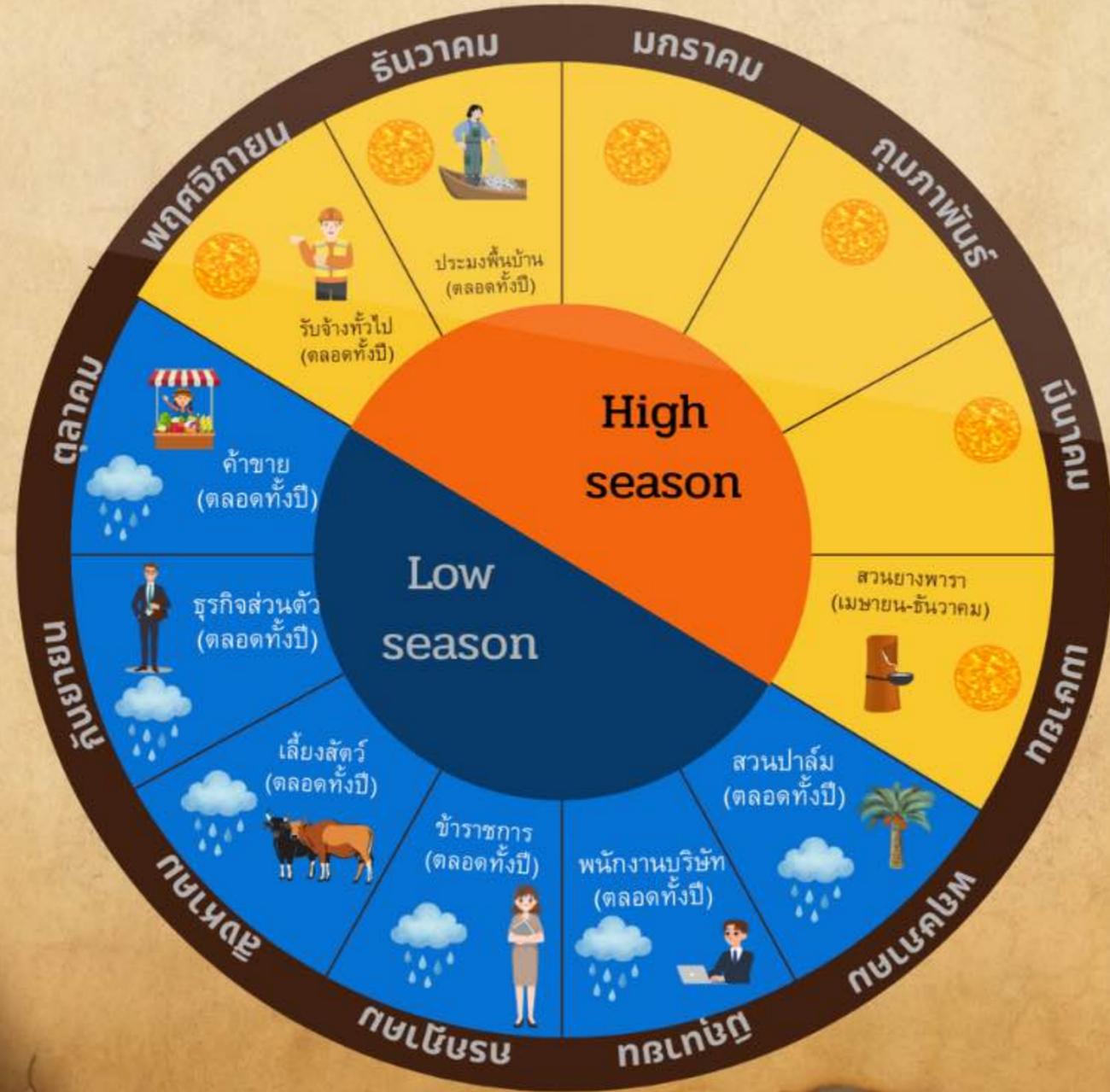
# โครงสร้างองค์กรชุมชน “บ้านทอนลิบง”



# บ้านทอนลิบง



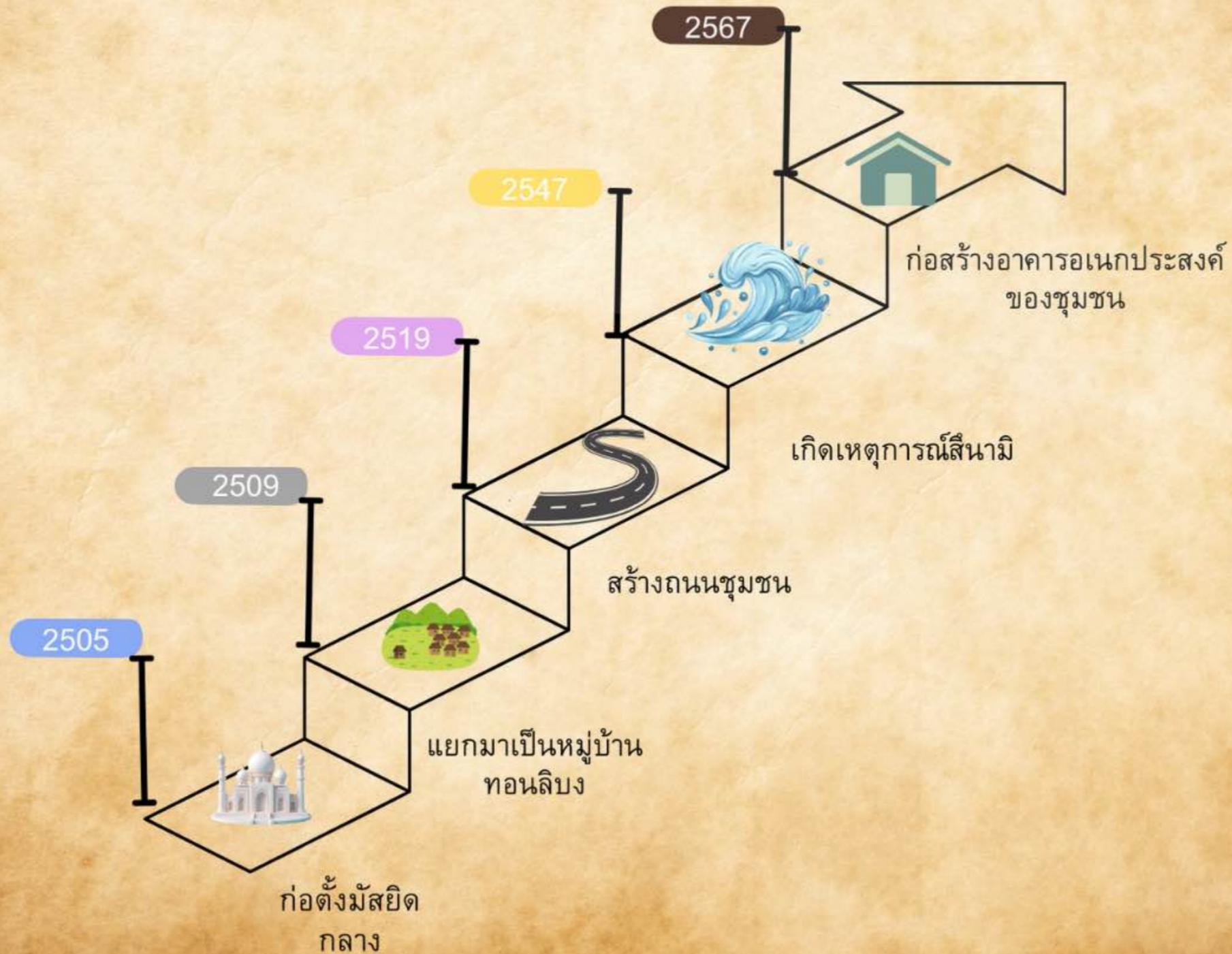
# ปฏิทินอาชีพ



- |  |               |  |               |
|--|---------------|--|---------------|
|  | ข้าราชการ     |  | ฤดูร้อน       |
|  | พนักงานบริษัท |  | ฤดูฝน         |
|  | ประมงพื้นบ้าน |  | สวนปาล์ม      |
|  | รับจ้างทั่วไป |  | สวนยางพารา    |
|  | ค้าขาย        |  | ธุรกิจส่วนตัว |
|  | เลี้ยงสัตว์   |  |               |

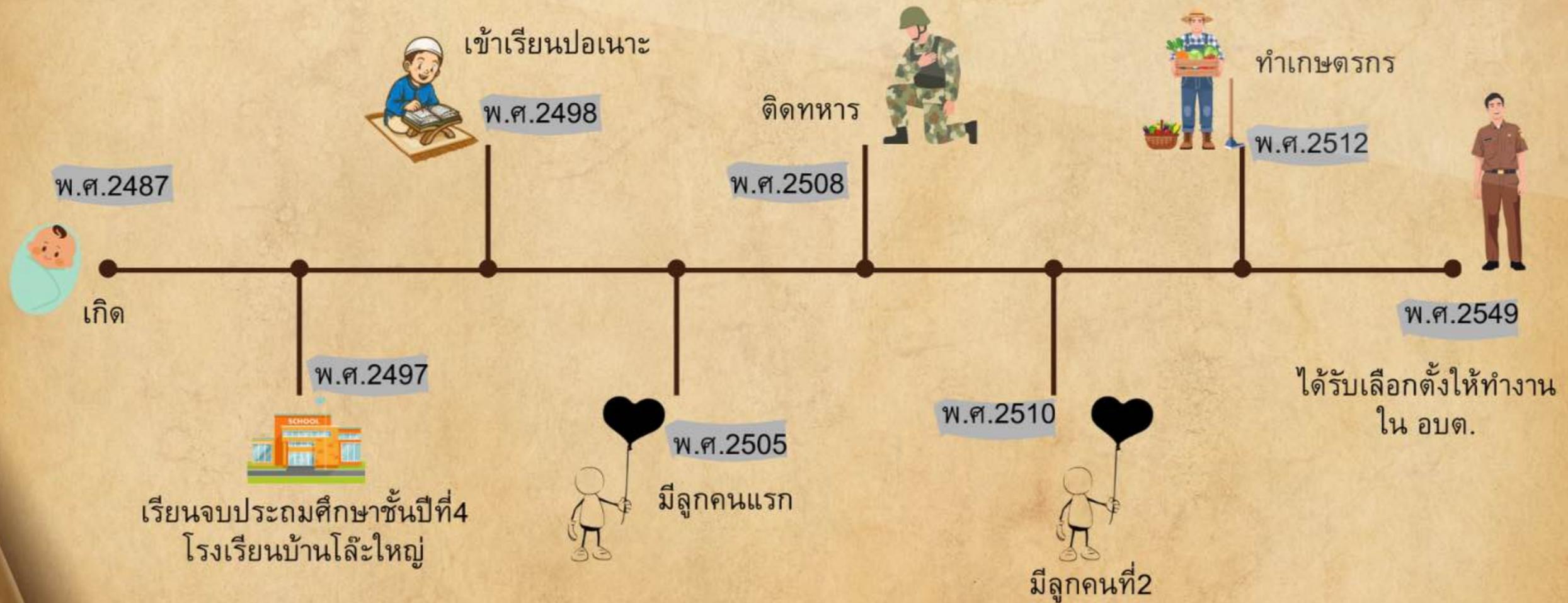


# Timeline ประวัติศาสตร์ชุมชน



# ประวัติชีวิต

นาย หมัด สมนึก อายุ 81 ปี



ขั้นตอน

## การดำเนินงาน



## ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการพัฒนา และแก้ไขปัญหา

นำข้อมูลบริบทและสภาพปัญหาที่ได้จากการศึกษา มาวิเคราะห์ พบว่า ปัญหาขยะทะเลไม่เพียงเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่ยังสามารถพัฒนาเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนได้ จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาโดยเน้นการนำขยะทะเลมาสร้างมูลค่าเพิ่ม การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชน การพัฒนาเยาวชน และการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ขั้นตอน

## การดำเนินงาน



### ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำโครงการและวางแผนโดย กระบวนการมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชน และประชาชน เข้ามา  
มีส่วนร่วมในการระบุปัญหา กำหนดเป้าหมาย  
ออกแบบกิจกรรม และจัดทำแผนปฏิบัติการ ผ่าน  
การประชุมกลุ่มย่อย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วม  
กัน เพื่อส่งผลให้โครงการมีความสอดคล้องกับ  
ความต้องการและศักยภาพของชุมชน พร้อมทั้ง  
สร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของโครงการร่วมกัน

**ขั้นตอน**

## **การดำเนินงาน**

### **ขั้นตอนที่ 4 การดำเนินการตามแผนและกิจกรรม**

ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนกิจกรรม ประกอบด้วย

**กิจกรรมที่ 1 : จัดกิจกรรมเก็บขยะครัวเรือนและชายฝั่งโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน**



## กิจกรรมที่ 2 : การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ ขยะทะเลและการจัดการอย่างยั่งยืน



## กิจกรรมที่ 3 : การถ่ายทอดทักษะและแปรรูป ขยะทะเลเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน



# กิจกรรมที่ 4 : การลงมือปฏิบัติจริงในการผลิต กระเป๋าจากขยะทะเลโดยกระบวนการมีส่วนร่วม ของชุมชน



## ขั้นตอนที่ 5 การสรุปและถอดบทเรียน

- ภายหลังกการดำเนินโครงการ สรุปบทเรียนร่วมกับชุมชน เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางพัฒนาในอนาคต
- ผลการถอดบทเรียนพบว่า เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง เกิดการเรียนรู้จากการอบรมและการลงมือปฏิบัติ เพื่อเชื่อมโยงปัญหาสิ่งแวดล้อมกับโอกาสทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว



# ผลการดำเนินงาน



วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาบริบท สภาพทั่วไป และการจัดการขยะทะเลของชุมชนทอนลิบง

1 บริบท สภาพทั่วไป และการจัดการขยะทะเลของชุมชนทอนลิบง  
บริบทและสภาพทั่วไปของชุมชน  
ชุมชนบ้านทอนลิบง (หมู่ที่ 6) ตั้งอยู่บนตำบลเกาะลันตาน้อย จังหวัดกระบี่ เป็นชุมชนประมงพื้นบ้านที่ยังคงรักษาความสงบเรียบง่ายและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมมุสลิมไว้อย่างเข้มแข็ง ท่ามกลางบริบทของการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง ชุมชนแห่งนี้จึงเป็นภาพสะท้อนของวิถีชีวิตชาวเลที่พึ่งพาธรรมชาติ เคารพทรัพยากร และดำรงชีวิตบนฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างกลมกลืน

# ข้อมูลพื้นฐานชุมชน แผนที่ชุมชนโดยสังเขป (แผนที่เดินดิน)

## แผนที่เดินดิน บ้านทอนลิบง

 กลุ่มเครื่องแกงบ้านทอนลิบง

 หอประชุมประจำหมู่บ้าน

 ท่าเรือโต๊ะเต๊ะโขง

 Viewpoint

 ท่าเรือโต๊ะหลงเล่ง

 บาลาย

 กุโบร์

 ประปาชุมชน

 มัสยิดกลาง

 ลันตาบาติก

 บ่อกุง

 บ้านชาวบ้านในชุมชน

 ต้นโกงกาง

 ต้นปาล์ม

 ต้นยางพารา



## ประวัติศาสตร์การตั้งชุมชน

เดิมหมู่ที่ 6 บ้านทอนลิบงเคยเป็นหมู่บ้านเดียวกับหมู่ที่ 3 บ้านทุ่ง แต่แล้วด้วยขนาดของพื้นที่ของหมู่ที่ 3 บ้านทุ่งมีพื้นที่กว้างในการเรียกประชุมของหมู่บ้านชาวบ้านบางส่วนไม่สามารถไปประชุมได้เนื่องด้วยการประชาสัมพันธ์ตามสายที่ไม่ครอบคลุมพื้นที่ทำให้เมื่อมีกิจกรรม หรือ ข่าวที่สำคัญที่ทางผู้ใหญ่แจ้งให้ทราบ ชาวบ้านไม่รับรู้และเป็นปัญหาในที่สุด ทางด้านนายหมัด สมนึก อดีต ส.อบต. 7 สมัย จึงมีความคิดที่จะแยกหมู่บ้านออกจากบ้านทุ่งและมีการดำเนินการยื่นขอแยกหมู่บ้านต่อนายอำเภอ และใช้ชื่อหมู่บ้านว่าทอนลิบงโดยมีความหมายว่า “ทอน” คือ อยู่หลังเขาในชอก ในชอย “ลิบง” คือ ต้นไม้ชนิดหนึ่ง ลักษณะคล้ายต้นหมาก ดังนั้นทอนลิบงจึงมีความหมายว่า ต้นไม้ที่อยู่หลังเขาในชอก ชอย

## ที่ตั้ง

- ทิศเหนือ จด บ้านทุ่งหมู่ที่ 3 ตำบลเกาะลันตาน้อย
- ทิศใต้ จด บ้านโละใหญ่หมู่ที่ 4 ตำบลเกาะลันตาน้อย
- ทิศตะวันออก จด ติดกับทะเลอันดามัน
- ทิศตะวันตก จด ป่าชายเลนฝั่งอันดามัน

## สถานที่สำคัญ

- มัสยิดบ้านกลาง 1 แห่ง
- โรงเรียนสอนศาสนา 1 แห่ง

## ลักษณะภูมิประเทศภูมิอากาศและฤดูกาล

1.บ้านทอนลิบง ตั้งอยู่ติดริมทะเลอันดามัน บางช่วงมีแนวป่าชายเลนปกคลุมชายฝั่ง มีลักษณะเป็นที่ราบเชิงภูเขา เหมาะแก่การทำเกษตรกรรม

2.ภูมิอากาศ มีลักษณะร้อนชื้น ในช่วงกลางวันมีลมพัดตลอดเวลา กลางคืนจะมีอากาศหนาวบ้างบางฤดู เช่น มรสุม เดือน ตุลาคม ถึง มกราคม ลมทะเลพัดตลอด

### 3.ฤดูกาล

- ฤดูร้อน เริ่มพฤศจิกายน ถึง เมษายน
- ฤดูฝน เริ่มพฤษภาคม ถึง ตุลาคม

## จำนวนประชากรและการตั้งครัวเรือน

- จำนวนครัวเรือน 113 ครัวเรือน
- จำนวนประชากร ทั้งหมด 475 คน
- แบ่งออกเป็น ชาย 236 คน หญิง 239 คน

## สาธารณูปโภคในชุมชน

- แหล่งน้ำธรรมชาติ 1 แห่ง
- แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น 1 แห่ง
- บ่อน้ำตื้น 3 แห่ง
- บ่อบาดาล 5 แห่ง

## อาชีพและรายได้ของคนในหมู่บ้าน

- อาชีพเกษตรกร -สวนยาง สวนปาล์ม รายได้ประมาณ 15,000 บาท คิดเป็น 70 %
- อาชีพประมง รายได้ไม่แน่นอน ตกวันละประมาณ 500 บาท คิดเป็น 20 %
- อาชีพรับจ้างทั่วไป รายได้ประมาณ 8,000-12,000 บาท คิดเป็น 9 %
- อาชีพค้าขาย คิดเป็น 1 %

# การจัดการขยะทะเลของชุมชนทอนลิบง

- ผลด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ชุมชนทอนลิบงมีการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะทะเลอย่างชัดเจน โดยองค์กรชุมชนและประชาชนทั่วไปเข้ามามีบทบาท ตั้งแต่การเก็บรวบรวม ไปจนถึงการแปรรูปขยะทะเล การดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมช่วยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาขยะทะเล

- ผลด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเล ขยะทะเลที่เดิมถูกมองว่าเป็นของไร้ค่า ได้ถูกนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระเป๋า พวงกุญแจ ส่งผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ชุมชนสามารถนำวัสดุเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ สร้างรายได้เสริมหรือเป็นอาชีพเสริมให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและประชาชนในพื้นที่ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

- ผลด้านสังคมและการเรียนรู้ร่วมกัน โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างองค์กรชุมชนและประชาชน ผ่านการอบรมและการลงมือปฏิบัติจริง ทำให้ชุมชนมีความรู้และทักษะในการจัดการขยะทะเลอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีในชุมชน เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลในระดับพื้นที่



# ผลการดำเนินงาน



## วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะทะเล

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นว่า กระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ โดยองค์กรชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมตั้งแต่ขั้นตอนดังนี้

### 1. การเก็บขยะทะเล

นิสิตและชาวบ้านได้มีการไปเก็บขยะทะเลตามแนวชายฝั่ง เนื่องจากขยะทะเลเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้

### 2. การฝึกอบรม

นิสิตได้มีการจัดฝึกอบรมให้แก่คนในชุมชนที่สนใจ เข้าร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะทะเล เพื่อให้ความรู้แก่คนในชุมชนรวมถึงให้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่นิสิตต้องการพัฒนาในครั้งนี้

### 3. การลงมือปฏิบัติทำผลิตภัณฑ์จริง

นิสิตและคนในชุมชนได้ร่วมกันจัดทำผลิตภัณฑ์ นั่นก็คือกระเป๋า โดยมีขยะทะเลเป็นองค์ประกอบหลักในการทำครั้งนี้

# ผลการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลโดย  
กระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนท้องถิ่น



**ขั้นตอนที่ 1 :** สำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจล้นตาบาติก  
นิสิตได้ลงพื้นที่เพื่อเข้าไปสำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจ  
ล้นตาบาติก เพื่อเรียนรู้และหาแนวทางในการสร้าง  
ผลิตภัณฑ์รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



**ขั้นตอนที่ 2 :** ออกแบบผลิตภัณฑ์จากขยะทะเล จากการศึกษา  
ได้ศึกษาจึงนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดย  
มีการออกแบบร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจล้นตาบาติก

## วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลโดย กระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนท้องถิ่น

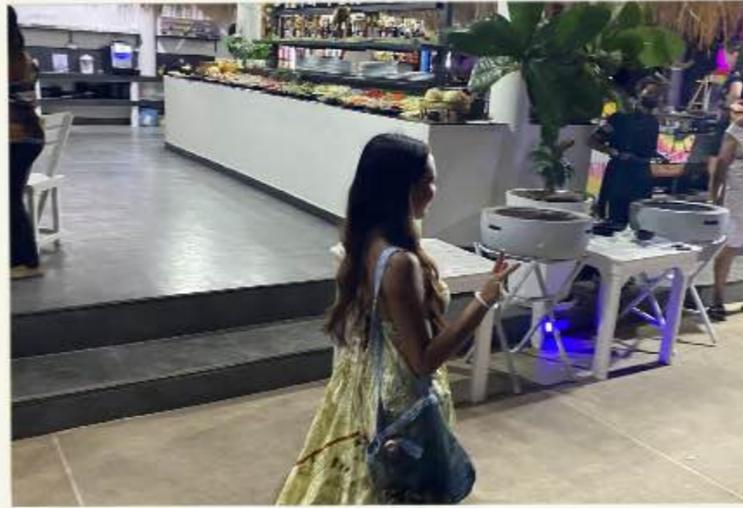


**ขั้นตอนที่ 3 :** ลงพื้นที่หาขยะทะเล เนื่องจากการสร้างผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเล นิสิตจึงได้ลงพื้นที่จริงเพื่อไปเก็บขยะทะเลตามแนวริมชายฝั่ง



**ขั้นตอนที่ 4 :** ลงมือสร้างผลิตภัณฑ์ นิสิตได้ลงมือทำผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจสันตปาติก และคนในชุมชน เพื่อเป็นการให้ความรู้แก่คนในชุมชน และเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเล

**ขั้นตอนที่ 5 :** นำผลิตภัณฑ์ที่ผลิตไปจำหน่าย ได้นำ  
ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกันทำไปจำหน่ายที่ El PillaxLanta Resort  
มีการจัดบูท และนำสินค้าร่วมเดินแบบโชว์ เพื่อเป็นการ  
โปรโมทผลิตภัณฑ์แก่นักท่องเที่ยว



# ขั้นตอนที่ 6 : จัดทำแผนธุรกิจเพื่อสังคมเพื่อส่งเสริมมูลค่ากิจกรรมและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม และสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

## BUSINESS MODEL CANVAS

### Upcycling bag

#### KEY PARTNERS

พันธมิตรหลัก :

- กลุ่มแปรรูปกระเป๋าผ้าลันตาบาติก พันมิตรด้านการผลิต
- โรงแรม El Pillax Lanta Resort สนับสนุนเรื่องการออกบูทสินค้า

#### KEY ACTIVITIES

กิจกรรมหลัก :

- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับสมัยและใช้งานได้จริง
- กระบวนการตัดเย็บและผลิตโดยกลุ่มองค์กรชุมชน



#### VALUE PROPOSITIONS

คุณค่าที่ส่งมอบให้ลูกค้า :

- กระเป๋าทุกใบมีเรื่องราวการอนุรักษ์ท้องถิ่นของชุมชน
- เปลี่ยนขยะทะเล (อวนเก่า, กุ้ง) ให้เป็นสินค้าแฟชั่นที่มีสไตล์
- งานฝีมือประณีตจากคนในชุมชน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำใคร



#### CUSTOMER RELATIONSHIPS

ความสัมพันธ์กับลูกค้า :

- เปิดรับความคิดเห็นในการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- มีกิจกรรมให้ลูกค้า Workshop ของตกแต่งกระเป๋า



#### CUSTOMER SEGMENTS

กลุ่มลูกค้า :

- กลุ่มนักท่องเที่ยวสายอนุรักษ์ที่มาเที่ยวชุมชน
- กลุ่มคนที่สนับสนุนสินค้า Upcycling



#### KEY RESOURCES

ทรัพยากรหลัก :

- แรงงานฝีมือชาวบ้านในชุมชนทอนลิบง
- ขยะทะเล (อวน, พลาสติก, เศษผ้า) และวัตถุดิบเสริม
- อุปกรณ์แปรรูป จักรเย็บผ้า



#### SOCIAL VALUE PROPOSITIONS

คุณค่าทางสังคม :

- ลดปัญหาขยะทะเลโดยนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์
- สร้างรายได้เสริมและอาชีพให้กับคนในชุมชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการขยะและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### CHANNELS

ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า :

- On-site: กลุ่มลันตาบาติก
- Online: Facebook Saychon Lanta Batik
- Events: งานออกบูทสินค้า โรงแรม El Pillax Lanta Resort



#### ธุรกิจช่วยใครบ้าง/อย่างไร

- กลุ่มองค์กรชุมชนทอนลิบง : มีรายได้เสริมจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่างๆด้วยตนเอง
- กลุ่มประมงพื้นบ้าน : สามารถนำอุปกรณ์ประมงที่ไม่ใช้แล้ว เช่น อวน กุ้ง ฆ่ายาว เพื่อสร้างรายได้

#### COST STRUCTURE

โครงสร้างต้นทุน :

- ต้นทุนวัสดุ : เชือกเทียน, ด้าย, พวงกุญแจ
- ต้นทุนการผลิต : ค่าแรงสมาชิกกลุ่ม, ค่าไฟฟ้า
- ต้นทุนการตลาด : ค่าจัดส่งสินค้า



#### REVENUE STREAMS

แหล่งที่มาของรายได้ :

- รายได้จากการขายกระเป๋าผ้ารูปแบบต่างๆ
- ค่าบริการ Workshop จากขยะทะเลสำหรับนักท่องเที่ยว



# ขั้นตอนที่ 7 : นำรายได้จากการขายกระเป๋าupcycling

นำรายได้มาสนับสนุนการเข้าถึงอุปกรณ์การศึกษาของเยาวชน  
เป็นSocial Enterpriseผ่านโมเดลการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



# สรุปและอภิปรายผล



## อภิปรายผล

ผลการศึกษาครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลจะเกิดผลอย่างยั่งยืนได้เมื่อประสานกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนเข้ากับแนวคิดการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จของโครงการไม่ได้อยู่ที่ผลิตภัณฑ์เพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่กระบวนการเรียนรู้ร่วมกันและการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ซึ่งสามารถเป็นต้นแบบการพัฒนาให้กับชุมชนชายฝั่งอื่นที่ประสบปัญหาในลักษณะเดียวกันได้

## ข้อเสนอแนะ

### 1 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

- ควรพัฒนาระบบการคัดแยกและรวบรวมขยะทะเลในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอสำหรับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ควรส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากขยะทะเลให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งด้านรูปแบบ การออกแบบ และการใช้งาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด

2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะทะเลในระยะยาว เช่น รายได้ ความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน และคุณภาพชีวิตของประชาชน ควรขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังเยาวชนหรือเครือข่ายชุมชนใกล้เคียง เพื่อศึกษาแนวทางการขยายผลและการสร้างเครือข่ายการจัดการขยะทะเลในระดับพื้นที่



**THANK YOU**

