



การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่ชุมชน ต้นแบบการพัฒนาตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

นางสาวณัฐริษา อนุสาร
สาขาการบริหารและพัฒนาชุมชน

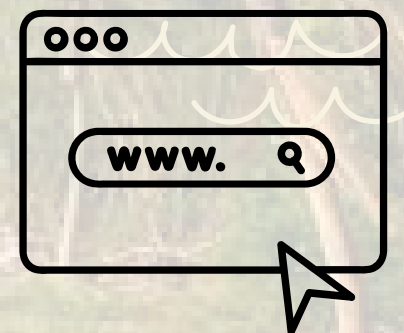


ที่มาและความสำคัญ

ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง เป็นพื้นที่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ชุมชนมีการรวมตัวจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าสินค้า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ การดำเนินงานของกลุ่มสอดคล้องกับแนวทางพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 จากการลงพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้อง นิสิตมีความสนใจศึกษาและจัดทำปัญหาพิเศษ เรื่อง การศึกษาและพัฒนาฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่ชุมชนต้นแบบการพัฒนาตำบลนาท่อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์ของตำบล ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะศึกษาศักยภาพ บทบาท และการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาท่อม โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มสมาชิกและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์ของตำบลให้เป็นแหล่งข้อมูลประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้และกำหนดแนวทางการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพิ่มโอกาสทางการตลาด และเป็นพื้นฐานสำคัญในการผลักดันตำบลนาท่อมให้ก้าวสู่การเป็น “ชุมชนต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในระดับท้องถิ่นต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง
2. เพื่อศึกษาการจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบนเว็บไซต์



ระเบียบวิธีวิจัย

พื้นที่การศึกษา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยาง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองปริง
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงผึ้ง บ้านผึ้งแสงจันทร์
- กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

- ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยาง จำนวน 1 คน
- ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองปริง จำนวน 1 คน
- ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงผึ้ง บ้านผึ้งแสงจันทร์ จำนวน 1 คน
- ประธานกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านหุยาน จำนวน 1 คน

วิธีการดำเนินงาน

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ

นิสิตเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโดยตรงในพื้นที่ตำบลนาท่อม จังหวัดพัทลุง แบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คณะกรรมการกลุ่ม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาการดำเนินงานของกลุ่ม ระบบการจัดเก็บข้อมูล ปัญหาและแนวทางการพัฒนามากลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่ชุมชนต้นแบบการพัฒนา

ข้อมูลทุติยภูมิ

นิสิตศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแผนพัฒนาชุมชน/เอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/เอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน การพัฒนารากฐานข้อมูล และการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ข้อมูลที่ได้จากเอกสารดังกล่าวนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และสังเคราะห์ผลการวิจัย



๕ ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 การวางแผน (Plan): เป็นช่วงก่อนการปฏิบัติ การดำเนินการริเริ่มของการดำเนินการทำวิจัย

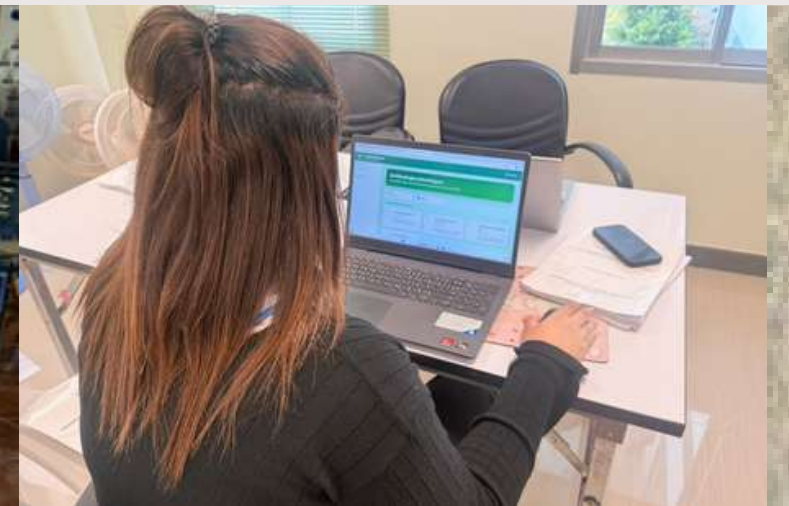
- 1.) ศึกษาสภาพทั่วไป การดำเนินงานและบริบทของกลุ่มวิสาหกิจตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง
- 2.) จัดทำเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้การสังเกต/สัมภาษณ์เชิงลึก และสนทนากลุ่มในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.) วางแผนการปฏิบัติการ ผู้วิจัยได้จัดทำแผนการปฏิบัติการกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลา กำหนดกิจกรรม วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 2 การปฏิบัติการ (Action) เป็นช่วงของการดำเนินการเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในรูปแบบเว็บไซต์ของตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

- 1.ลงศึกษาข้อมูลและสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยยาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองปรัง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงผึ้งบ้านห้วยยาง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านคูยาน
- 2.ร่างแบบเค้าโครงเว็บไซต์เพื่อนำข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจลงใส่ในเว็บไซต์
- 3.นำตัวเว็บไซต์ให้ประธานกลุ่มวิสาหกิจทดลองใช้หรือเข้าชมเกี่ยวกับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมก่อนนำไปใช้งานจริง
- 4.กลุ่มวิสาหกิจนำคิวอาร์โค้ดไปเผยแพร่ในช่วงเวลาที่กลุ่มวิสาหกิจเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย



ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 3 การสังเกต(Observe) :

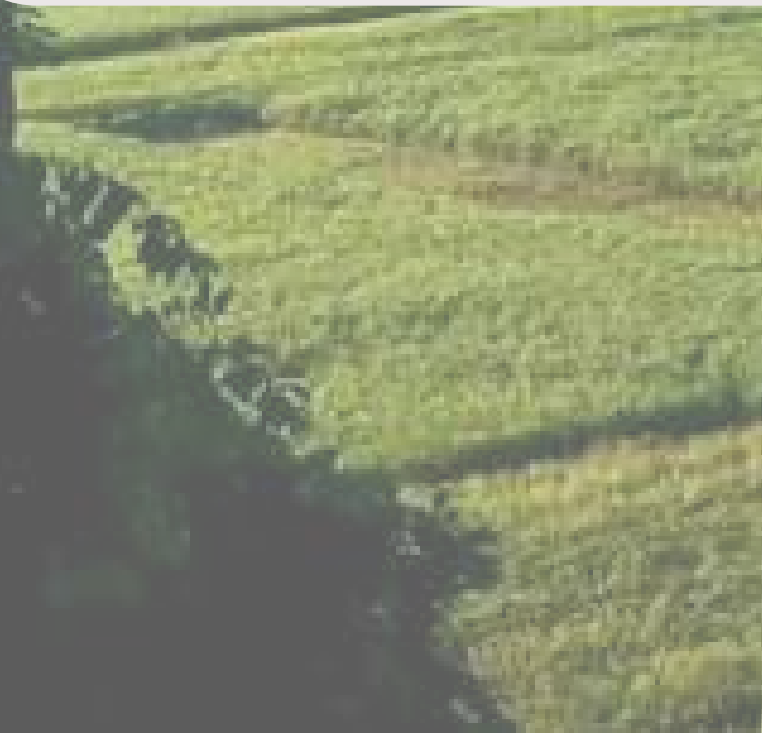
ทำการสังเกตการใช้งานเว็บไซต์ของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลนาท่อม รวมถึงการมีส่วนร่วม การแสดงความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นระหว่างการทดลองใช้งานเว็บไซต์ พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตและการสนทนากลุ่ม เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยพิจารณาจากการเข้าใช้งานเว็บไซต์ความสะดวกในการใช้งานนอกจากนี้ นิสิตยังเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกต การสอบถาม และการสนทนากลุ่ม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลการใช้งานเว็บไซต์



๕ ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 4 การสะท้อนผล (Reflection)

นิสิตและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนร่วมกันสะท้อนผลการดำเนินงานจากการพัฒนาเว็บไซต์ โดยพิจารณาถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการใช้งานเว็บไซต์ความสำเร็จของเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์กลุ่มและผลิตภัณฑ์ปัญหาและข้อจำกัดที่พบแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ในอนาคตผลจากการสะท้อนผลถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืนในชุมชน



ผลการทำ/เขียนงาน



1.) สภาพทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลนาท่อม อำเภอเมือง ส่วนใหญ่ประกอบด้วยกลุ่มที่ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่เป็นประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้และประสบการณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน อย่างไรก็ตาม พบว่าการจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มยังขาดความเป็นระบบ ข้อมูลกระจัดกระจาย และยังไม่มีฐานข้อมูลกลางที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นิสิตได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่ม ประวัติความเป็นมา โครงสร้างการบริหาร สมาชิก กิจกรรมการดำเนินงาน ประเภทผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย ผลการเก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาจัดหมวดหมู่และกำหนดโครงสร้างฐานข้อมูลได้อย่างชัดเจน ซึ่งมีผลดีการนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่

```

</span>วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวยาง
onClick="selectGroup(1)" class="block px-4 py-3 text-gra
class="text-lg mr-2"></span>วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองปรือ
onClick="selectGroup(2)" class="block px-4 py-3 text-gray-700
an class="text-lg mr-2"></span>วิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงผึ้งบ้านห้วยนา
onClick="selectGroup(3)" class="block px-4 py-3 text-gray-700 ho
an class="text-lg mr-2"></span>วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านห้วยนา

```

```

.navigateTo('products')" class="px-4 py-2 rounded-lg ho
.navigateTo('contact')" class="px-4 py-2 rounded-lr

```

แก้ไขข้อมูล

ชื่อกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวยาง

เบอร์โทรศัพท์

จังหวัด

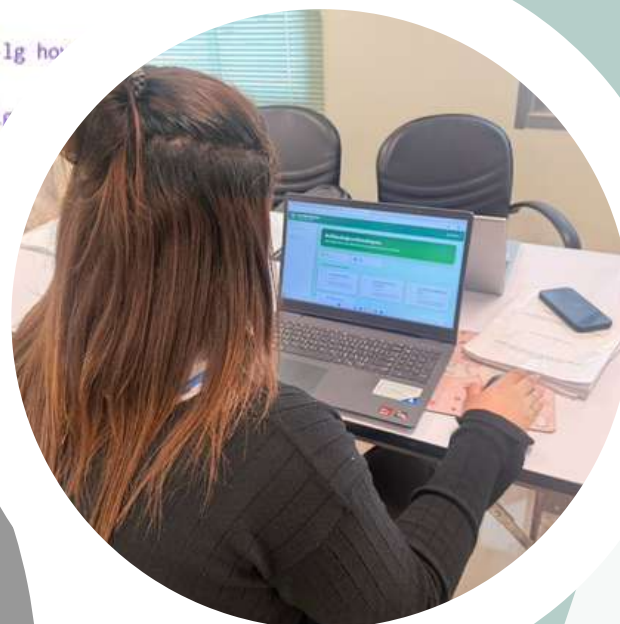
ยังไม่ได้ใส่ข้อมูล

ประวัติ

ยังไม่ได้ใส่ข้อมูล

บันทึก

Cancel



2.การพัฒนาฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบนระบบเว็บไซต์ ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

โดยมีการออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลให้สอดคล้องกับกระบวนการทำงานจริงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสามารถปรับปรุงข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องกระบวนการพัฒนาระบบเริ่มจากการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งาน ได้แก่ คณะกรรมการกลุ่มและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ระบบถูกพัฒนาให้มีรูปแบบการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน

3.การพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มวิสาหกิจ ผ่านระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code)

คิวอาร์โค้ดเป็นการรวบรวมข้อมูลสำคัญของกลุ่มวิสาหกิจให้
ผู้ที่สนใจสามารถสแกนเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีที่ช่วยเพิ่มความสะดวก
ความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของกลุ่มวิสาหกิจให้ทัน
สมัยและสอดคล้องกับการตลาดยุคดิจิทัล

QR CODE



เนื้อหา/วิป/ชท

-ประวัติความเป็นมา

-คณะบริหารของกลุ่ม

-โครงสร้างบริหาร

-เครือข่ายของกลุ่ม

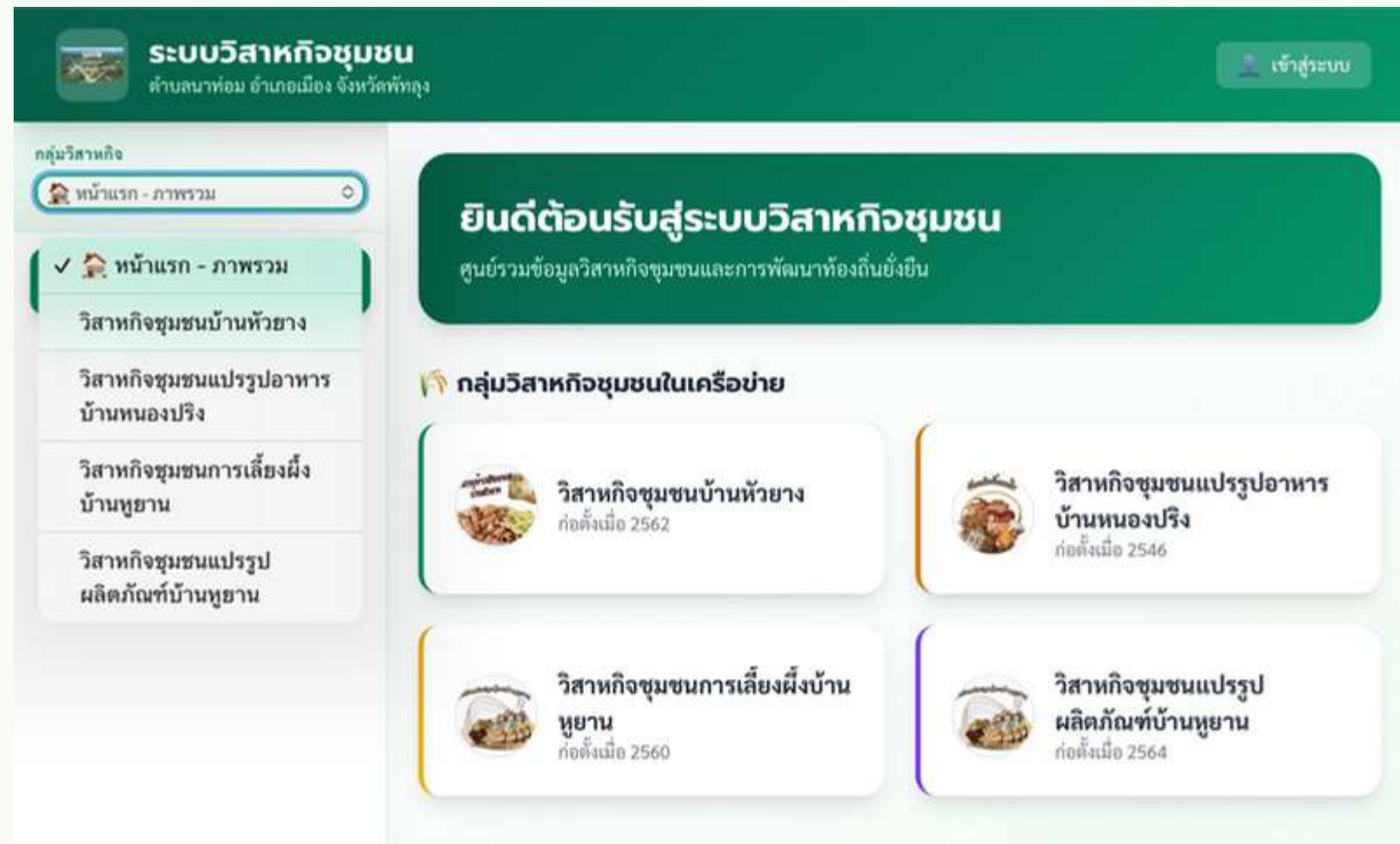
-ผลการดำเนินงานของกลุ่ม

-บทเรียนจากการดำเนินงาน

-ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

-ข้อมูลการติดต่อ

หน้าหลักของเว็บไซต์





ระบบวิสาหกิจชุมชน

ค. นาทอม อ.เมือง จ. พังงู

เข้าสู่ระบบ

เลือกกลุ่มวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนอ.

+

ประวัติความเป็นมา

+

คณะกรรมการกลุ่ม

+

โครงสร้างการบริหาร

+

ผลการดำเนินงาน

+

เครือข่ายของกลุ่ม

+

บทเรียนจากการดำเนินงานของกลุ่ม

+

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

+

ติดต่อ/บันทึกข้อมูล



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองปริง

๑๕ ประวัติความเป็นมา

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองปริง เริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ. 2546 นางพะเยาว์ นิยะมะ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรประจำตำบลนาทอม สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองพังงู ได้เข้ามาเยี่ยมเยียนเกษตรกรที่บ้านนางหมึก เรื่องรักษัพบว่านางหมึก เรื่องรักษั ได้ทำขนมขายในชุมชนมาแล้วหลายปี จึงได้พูดคุยปรึกษากันเพื่อต้องการขยายเป็นกิจการให้สามารถผลิตได้เพียงพอกับความต้องการ และได้ตกลงกันหาแม่บ้านเกษตรกรในหมู่บ้านที่สนใจเข้าร่วมกันเป็นกลุ่ม ในเบื้องต้นได้ทำขนมซมอดั่วและน้ำยาล้างจาน นำไปใช้บริโภคและอุปโภคในครัวเรือนสมาชิกพร้อมทั้งจำหน่ายในชุมชนด้วย ปรากฏว่าจำหน่ายได้ดีมีสมาชิกเข้าร่วมเพิ่มขึ้น ต่อมาทางกลุ่มเห็นว่ามีความพร้อม จึงขอจัดตั้งเป็นกลุ่ม แม่บ้านเกษตรกร และได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2547 ชื่อว่า “กลุ่มแม่บ้าน

๑๖ ความเป็นมา



ระบบวิสาหกิจชุมชน

ค.นาโพธิ์ อ.เมือง จ.พัทลุง


 เข้าสู่ระบบ

เลือกกลุ่มวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหน...

▼

ประวัติความเป็นมา

คณะกรรมการกลุ่ม

โครงสร้างการบริหาร

ผลการดำเนินงาน

เครือข่ายของกลุ่ม

บทเรียนจากการดำเนินงานของ...

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ติดต่อ/บันทึกข้อมูล

คณะกรรมการกลุ่ม



นางสาวอำไพ รัตน์ เรืองรักษ์

ประธาน

☎ 093-786-2824 / 089-512-2045



นางสาวรัตนา วดี กัมแก้ว

รองประธาน



นางนิตาพร เพรชเมณี

เลขานุการ



นางวิไล ชูเกลี้ยง

เหรัญญิก



นางสาวประภา พร พันธุ์คง

ประชาสัมพันธ์



นางสาววันนิษา ใหม่สวัสดิ์

การตลาด



นางสาวภัทร วดี สีแป้น

การตลาด



นางนันทน์ภัส รักพวก

กรรมการ



นางสาวลักขณา กลิ่นเขียว

กรรมการ

© 2026 วิสาหกิจชุมชนนาโพธิ์

ระบบวิสาหกิจชุมชน
เทศบาลนครเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่
👤 เข้าสู่ระบบ

| วิสาหกิจ >

กิจกรรมชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองกุ่ม >

- ประวัติความเป็นมา
- คณะกรรมการกลุ่ม
- โครงสร้างการบริหาร**
- ผลการดำเนินงาน
- เครือข่ายของกลุ่ม
- บทเรียนจากการดำเนินงานของกลุ่ม
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ติดต่อ/บันทึกข้อมูล

🏢 โครงสร้างการบริหาร

```

graph TD
    A[ผู้ปกครอง / ประธานกลุ่ม  
นางผดึก เรืองรักบัว (ผู้ประสานกลุ่ม)  
นางสาวจำเริญพรณี เรืองรักบัว (ประธานกลุ่มปัจจุบัน)] --> B[วางแผนการผลิต]
    A --> C[บริหารต้นทุน]
    A --> D[จัดการและพัฒนาสูตร]
    A --> E[ควบคุมคุณภาพสินค้า]
    A --> F[ฝ่ายผลิต]
    A --> G[ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ<br/>(แม่บ้าน/ชาวบ้าน)]
    A --> H[ฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย]
    
    F --> I["- ผักชีฝรั่ง  
- กุ้งแม่น้ำแช่แข็ง  
- ข้าวเหนียว  
- ปลาหมึก  
- กุ้ง"]
    G --> J["- ตรวจสอบมาตรฐาน  
- อาหาร  
- นมสด  
- OTOF"]
    H --> K["- จัดจำหน่ายทั้งปลีกส่ง  
- ศูนย์ OTOP  
- รับจองฝากกินฟักสูง  
- จังหวัดใกล้เคียง (ต๋อง กระบี่ ภูเก็ต)  
- ตลาดไท ตลาดสด"]
        
```



ระบบวิสาหกิจชุมชน
ค.นาหอม อ.เมือง จ.พิจิตร

เข้าสู่ระบบ

วทกลุ่มวิสาหกิจ

สหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหอ

- ประวัติความเป็นมา
- คณะกรรมการกลุ่ม
- โครงสร้างการบริหาร
- ผลการดำเนินงาน
- เครือข่ายของกลุ่ม
- บทเรียนจากการดำเนินงานของ
กลุ่ม**
- ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ติดต่อ/บันทึกข้อมูล

บทเรียนจากการดำเนินงานของกลุ่ม

- ผู้นำที่เข้มแข็งและเสียสละ คือหัวใจของความสำเร็จ
วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองปรังมีผู้นำที่มีความมุ่งมั่น เสียสละ และทำงานอย่างจริงจัง เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสมาชิก สามารถรวมพลังคนในชุมชนให้ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน
📖 **บทเรียนที่นำไปใช้ได้:** ชุมชนควรพัฒนาผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ชี้อัตถ์ และพร้อมลงมือทำจริง
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม
กลุ่มนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่มาแปรรูปเป็นอาหาร ทำให้ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า และสร้างเอกลักษณ์ของสินค้า
📖 **บทเรียนที่นำไปใช้ได้:** ทุกชุมชนสามารถเริ่มจากทรัพยากรที่มีอยู่ใกล้ตัว แล้วพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- การรวมกลุ่มและแบ่งงานตามความถนัด
สมาชิกในกลุ่มมีการแบ่งหน้าที่ชัดเจน เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายคุณภาพ และฝ่ายการตลาด ทำให้การทำงานเป็นระบบและลดความขัดแย้ง
📖 **บทเรียนที่นำไปใช้ได้:** การจัดโครงสร้างกลุ่มและบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ช่วยให้กลุ่มทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า
กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เช่น มผช., OTOP และมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร

เลือกกลุ่มวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนอง...

ผลการดำเนินงาน

- 📍 มีการปรับปรุงสถานที่ของกลุ่มฯ เพื่อรองรับการศึกษาดูงานของกลุ่มต่าง ๆ ได้
- 📍 มีวิทยากรเกษตรกร เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านแปรรูป ตลอดจนด้านเศรษฐกิจพอเพียงแก่ผู้มาศึกษาดูงานได้
- 📍 การบริหารการตลาด มีตลาดภายในหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด และต่างจังหวัด (สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี ยะลา และกรุงเทพฯ)
- 📍 มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ เช่น ข้าวแต่น้ำแดงโมहन้าอัญพิข ข้าวแต่น้ำแดงโมหาน้ำา ข้าวแต่น้ำแดงโมหาน้ำเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ ฯลฯ
- 📍 มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสถานที่ที่นำไปจำหน่าย
- 📍 ได้เข้าร่วมจำหน่ายกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ
- 📍 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การส่งเสริมการตลาด เป็นวิธีการติดต่อบอกข่าวเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคทราบ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็ว ดังนั้นทางกลุ่มได้นำกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดเข้ามาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

การจัดแสดงสินค้า ได้แก่การจัดแสดงสินค้าในจังหวัด เช่น งานกาชาด งานกริษา งานวันสตรีสากล งานแสดงสินค้า OTOP และต่างจังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ อุยฮยา ฯลฯ


บับวีสาละกิจชุมชน
 ต.นาทม อ.เมือง จ.พัทลุง

[👤 เข้าสู่ระบบ](#)

เลือกกลุ่มวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนอง...

-  ประวัติความเป็นมา
-  คณะกรรมการกลุ่ม
-  โครงสร้างการบริหาร
-  ผลการดำเนินงาน
-  **เครือข่ายของกลุ่ม**
-  บทเรียนจากการดำเนินงานของกลุ่ม
-  ผลิตภัณฑ์ชุมชน
-  ติดต่อ/บันทึกข้อมูล

เครือข่ายของกลุ่ม

 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองปรัง
ร่วมดำเนินกิจกรรมด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และสนับสนุนการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

 กลุ่มเกษตรกรในชุมชนบ้านหนองปรัง
เป็นแหล่งผลิตและจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร เพื่อใช้ในการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิต

 สำนักงานเกษตรอำเภอ
ให้การสนับสนุนด้านวิชาการ การพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการยกระดับมาตรฐานสินค้า

 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม การบริหารจัดการ การพัฒนามลิตภัณฑ์ และการตลาด

 องค์การบริหารส่วนตำบล
สนับสนุนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการส่งเสริมอาชีพของสมาชิกในชุมชน

 เครือข่ายตลาดชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สนับสนุนด้านการจำหน่ายสินค้า การประชาสัมพันธ์ และการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้า



ระบบวิชาสหชุมชน

ค.นาพร้อม อ.เมือง จ.พิจิตร

เข้าสู่ระบบ

เลือกกลุ่มวิชาหลัก

วิชาสหชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนอง

ประวัติความเป็นมา

คณะกรรมการการกลุ่ม

โครงสร้างการบริหาร

ผลการดำเนินงาน

เครือข่ายของกลุ่ม

บทเรียนจากการดำเนินงานของกลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ติดต่อ/บันทึกข้อมูล



ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตรา พงษ์พอง



40 บ.

ข้าวแต่นสังข์หยด ตรา พงษ์พอง

สั่งซื้อ / สอบถาม

ข้าวแต่นน้ำแตงโม



35 บ.

ข้าวแต่นน้ำแตงโม

สั่งซื้อ / สอบถาม

ก้านบัว



30 บ.

ก้านบัว

สั่งซื้อ / สอบถาม

© 2026 วิชาสหชุมชนค.นาพร้อม



ระบบวิสาหกิจชุมชน

ด.นาท่อม อ.เมือง จ.พัทลุง

เข้าสู่ระบบ

เลือกกลุ่มวิสาหกิจ

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านท...

ประวัติความเป็นมา

คณะกรรมการการกลุ่ม

โครงสร้างการบริหาร

ผลการดำเนินงาน

เครือข่ายของกลุ่ม

บทเรียนจากการดำเนินงานของ...

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ติดต่อ/บันทึกข้อมูล

ติดต่อ / บันทึกข้อมูล

ข้อมูลการติดต่อ

ที่ทำการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านหนองบึง ตำบลนาท่อม อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง

093-786-2824 / 089-512-2045 (ประธาน)

View larger map

Khao Pu - Khao Ya National Park

อุทยานแห่งชาติเขาปู-เขาโต๊ะ

คำสั่งซื้อ / สอบถาม

ข้อมูลติดต่อ

ระบุชื่อของคุณ

หัวข้อ

-- เลือกหัวข้อ --

รายละเอียด

บันทึกข้อมูล

© 2026 วิสาหกิจชุมชนนาท่อม

Keyboard shortcuts Map data ©2026 Google Terms

ถ่ายทอดองค์ความรู้

โดย QR Code จะถูกบูรณาการไว้สำหรับสแกนเข้าระบบข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ลูกค้าหน้าบูธหรือผู้ที่สนใจจะศึกษาข้อมูลบริบทของกลุ่มหรือสนใจข้อมูลผลิตภัณฑ์สามารถสแกนเพื่อเข้าถึง หน้าระบบเว็บไซต์ได้ทันที





สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า การมีฐานข้อมูลที่เป็นระบบถือเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เนื่องจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจการพัฒนาฐานข้อมูลที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนและออกแบบให้ใช้งานง่าย ช่วยลดข้อจำกัดด้านทักษะเทคโนโลยีของสมาชิก และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดการข้อมูลร่วมกัน นอกจากนี้ การมีระบบข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ยังช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่กลุ่ม เมื่อต้องประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และเป็นต้นแบบให้แก่ชุมชนอื่นในการนำแนวทางไปประยุกต์ใช้ การพัฒนาฐานข้อมูลให้เกิดประสิทธิผลในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการอบรมทักษะการใช้งานแก่สมาชิก การกำหนดผู้รับผิดชอบดูแลระบบอย่างชัดเจน และการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันสม่ำเสมอ เพื่อให้ฐานข้อมูลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการอย่างแท้จริง

ข้อ (ส ๒๐) (๒๖ =

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- 1.) ควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานฐานข้อมูลแก่สมาชิกกลุ่ม เพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างถูกต้องและต่อเนื่อง
- 2.) ควรมีการปรับปรุงและอัปเดตข้อมูลในระบบฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและทันสมัย
- 3.) ควรนำฐานข้อมูลไปใช้เชื่อมโยงกับช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและขยายตลาด

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 1.) ควรศึกษาการพัฒนาระบบฐานข้อมูลในรูปแบบแอปพลิเคชัน หรือระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน
- 2.) ควรขยายการศึกษาไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อื่น เพื่อเปรียบเทียบและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่