



มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา THAKSIN UNIVERSITY SONGKHLA

ชื่อโครงการ: กระบวนการทำงานเบื้องหลังในการสร้างคอนเทนต์สินค้า Merchandise ของ “บริษัท มิวสิก มูฟ จำกัด”

ผู้จัดทำโครงการ: นางสาวชลธิชา ยุพาพันธ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขา นิเทศศาสตร์

ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันสื่อโซเชียลมีเดียมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการทำการตลาดสินค้า Merchandise ซึ่งการแข่งขันในตลาดออนไลน์มีความเข้มข้นมากขึ้น การสร้างคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ น่าสนใจ และสามารถสื่อสารคุณค่าของสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการรับรู้แบรนด์และการตัดสินใจของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและเรียนรู้กระบวนการสร้างคอนเทนต์สินค้า Merchandise สำหรับเผยแพร่บนสื่อออนไลน์
2. เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสายงานด้านการผลิตคอนเทนต์และสื่อดิจิทัลในอนาคต
3. เพื่อพัฒนากิจกรรมด้านการคิดสร้างสรรค์

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนก่อนการผลิต

- วางแผน+กำหนดทิศทางโปรเจก
- วิเคราะห์ปัญหา > คนยังเห็นภาพไม่ชัดว่า INTERN ต้องทำอะไรบ้างหรือการเปิดรับของบริษัทแผนกนี้
- กำหนดวัตถุประสงค์ > เพื่อให้ผู้สมัครเห็นภาพการทำงานจริงและเพิ่มการรับรู้ของแผนกนี้
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย > เป็นนักศึกษาที่กำลังมองหาที่ฝึกงาน
- คิดคอนเซปต์ > เล่าภารกิจของ INTERN ในแต่ละวัน
- วางรูปแบบ นำเสนอแนวคิดและรับคำแนะนำ

ขั้นตอนการผลิต

- ลงมือทำตามแผน
- ลงพื้นที่ทำงานจริงในการผลิต
- ถ่ายเก็บฟุตเทจการทำงานเบื้องหลัง
- ถ่ายทอดบรรยากาศการทำงาน
- ปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับคำแนะนำ



ขั้นตอนหลังการผลิต

- เรียบเรียงฟุตเทจ ตัดต่อและปรับแต่งวิดีโอคอนเทนต์
- ใส่ข้อความ เอฟเฟกต์ เสียงประกอบและพากย์เสียง
- ตรวจสอบความถูกต้อง
- ส่งงานให้หัวหน้าแผนกตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ
- ปรับแก้ตาม FEEDBACK
- เผยแพร่บนแพลตฟอร์มโซเชียล
- ประเมินผลลัพธ์ของโปรเจกต์

ประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

- ได้เรียนรู้กระบวนการสร้างคอนเทนต์สินค้าตั้งแต่การวางแผนคอนเทนต์
- การถ่ายทำ การตัดต่อ และการเผยแพร่ผลงาน
- ได้พัฒนากิจกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์
- ได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นและบริหารเวลา
- ได้รับประสบการณ์การทำงานจริง

สถานที่ฝึกสหกิจ



สถานที่สหกิจ: บริษัท มิวสิก มูฟ จำกัด

พนักงานที่ปรึกษาสหกิจ: บุษราคม กุลวิสุทธิ์

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ: อ.จิณชัญดา วิทยาพันธ์ประชา