



# วิจัย การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าใช้ บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ (Tk Park Banpru)

หาชรีน ฤทธิโต

651011339



# บทที่ 1

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ (TK Park Banpru)
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ (Tk Park Banpru)



## ขอบเขตการศึกษา

### 1. ประชากรในการวิจัย

การศึกษานี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ซึ่งประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้เข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ

2. กลุ่มตัวอย่าง คือบุคคลทั่วไป คำนวณโดยใช้เกณฑ์ช่วงเวลาเดือนธันวาคม 2568 – เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้คือ 100 คน การวิจัยครั้งนี้จะใช้การเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ จากแบบสอบถามทั้งในรูปแบบกระดาษและรูปแบบออนไลน์



## กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ  
เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา



ตัวแปรตาม

- 1.ด้านองค์ประกอบภาพและเสียง
- 2.ด้านเนื้อหา
- 3.ด้านกราฟิก
- 4.ด้านภาษาและเทคนิคการนำเสนอ
- 5.ด้านตัวอักษร



## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ผู้เข้าใช้บริการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์
2. สามารถนำผลการประเมินจากผู้ใช้บริการไปใช้เป็นแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 1.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์
  - 1.1.ความหมายของการประชาสัมพันธ์
  - 1.2. ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
  - 1.3. วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์
  - 1.4.กระบวนการของการประชาสัมพันธ์
- 2.แนวคิดเกี่ยวกับสื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 3.แนวคิดเกี่ยวกับสื่อวิดีโอ
- 4.แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุทยานการเรียนรู้ Tk Park
- 5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ  
ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล