

“娜娜泰” 商店常用中文句型和词汇 教学视频

NATTAKORN JANJUMPA
651011414 林利洋

卡塔塔尼普吉酒店

Katathani Phuket Beach Resort



位置：邮编 83100 普吉府普吉城市卡隆区小卡塔街 14 号。

社会实践内容

实习时间：25/11/03 - 26/02/20

职位：销售员 (Shop Attendant)

工作地点：Nana Thai 商店

部门：Shop and Retail 部门

工作内容：做咖啡和各种饮料，整理商品，收银，帮助和服务顾客。



研究目的

为了提高员工的服务效率，并提高与中国顾客用中文交流的能力。

研究方法

01 问题分析

通过观察发现，现在酒店里有很多中国游客，他们用中文交流，不常用英语，所以服务时容易沟通不清，出现错误。

02 向导师提议项目题目

本人与实习指导员和导师进行咨询，提出了项目题目，并说明了项目的目的。导师批准之后，本人开始实施项目。

研究方法

03 规划与项目设计

收集资料后，选出常用的中文词汇和句子，特别是点饮料的内容。然后用 Canva 做成简单、易懂的教学材料。

04 评估

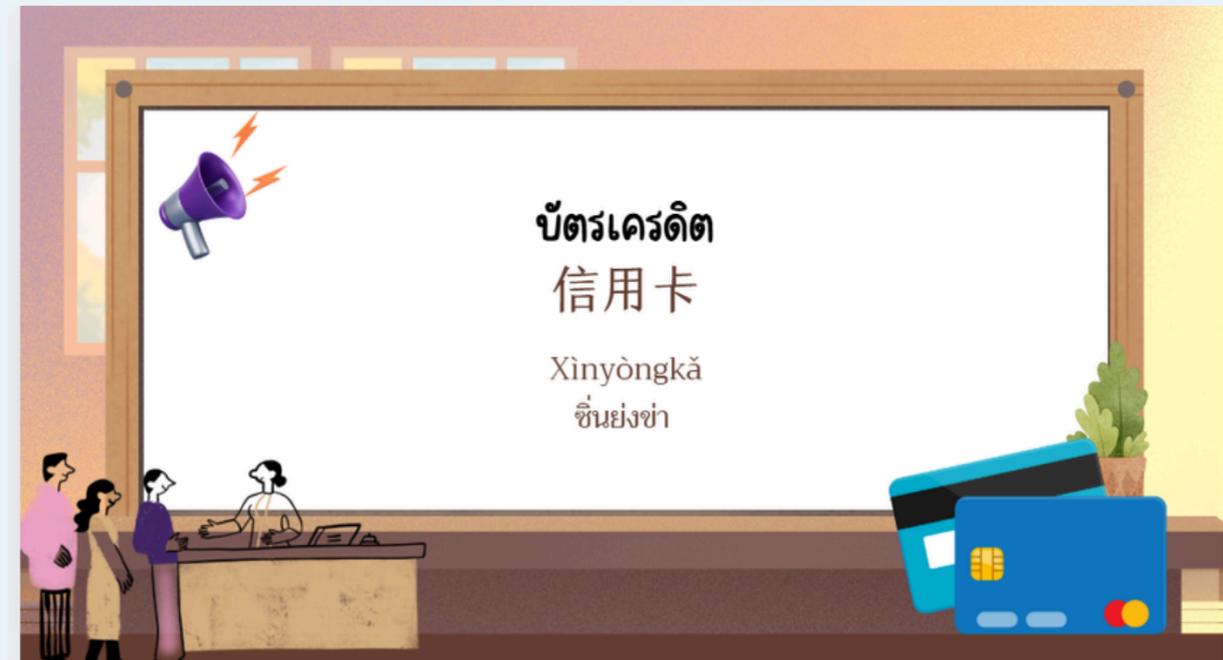
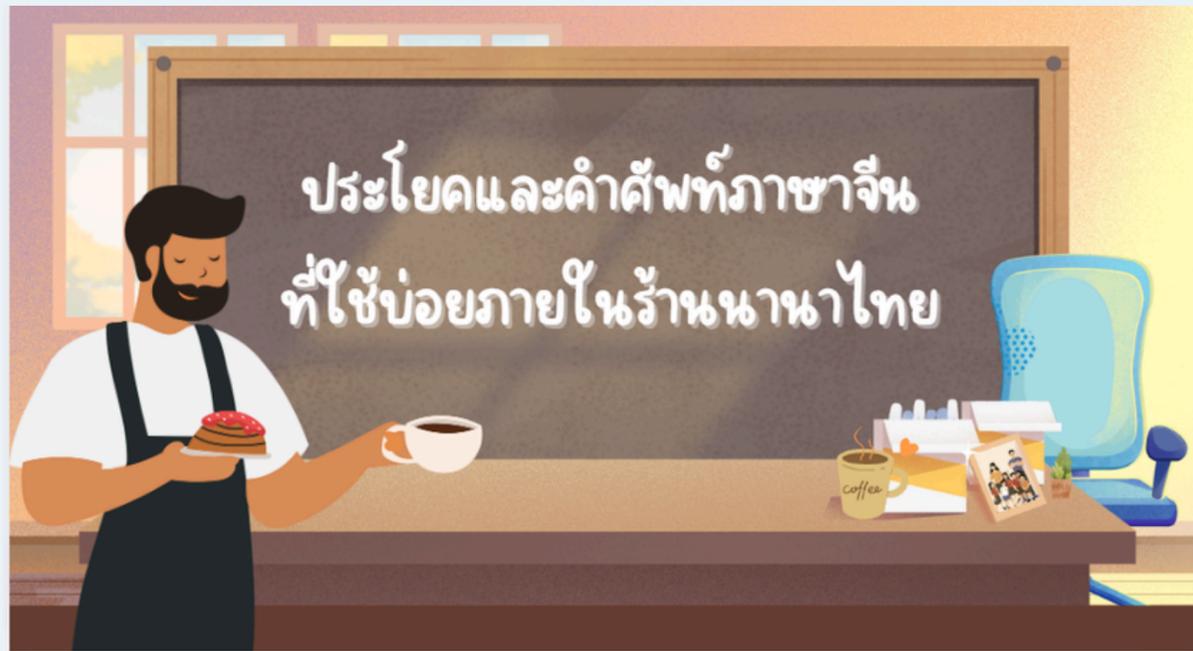
本项目用 Canva 制作中文教学材料，有泰语和中文。让员工通过 Google Form 做前测和后测，并查看成绩。同时也做满意度调查。如果发现问题，会提出改进办法。

小项目内容详细介绍

本项目是制作“娜娜泰”商店常用中文句型和词汇教学视频，使用 Canva 制作，内容包括问候顾客、介绍饮品菜单、询问需求和结账等，目的是提高员工的中文沟通能力。

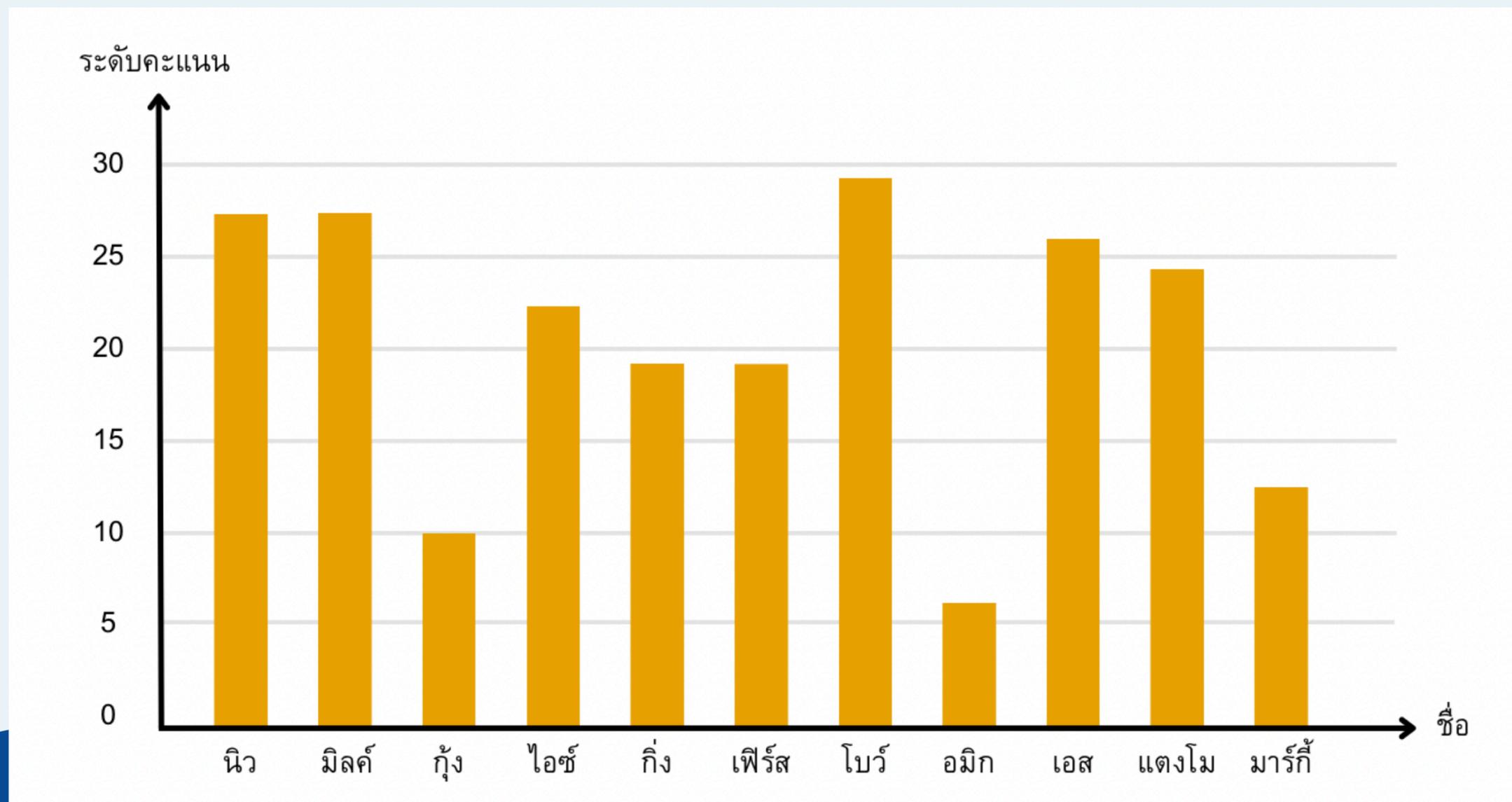
本项目分为三个部分：常用词汇、饮品菜单和常用句子。内容有图片、例句和发音说明，帮助员工学习发音和句型，更自信地在工作中使用中文。

小项目内容详细介绍



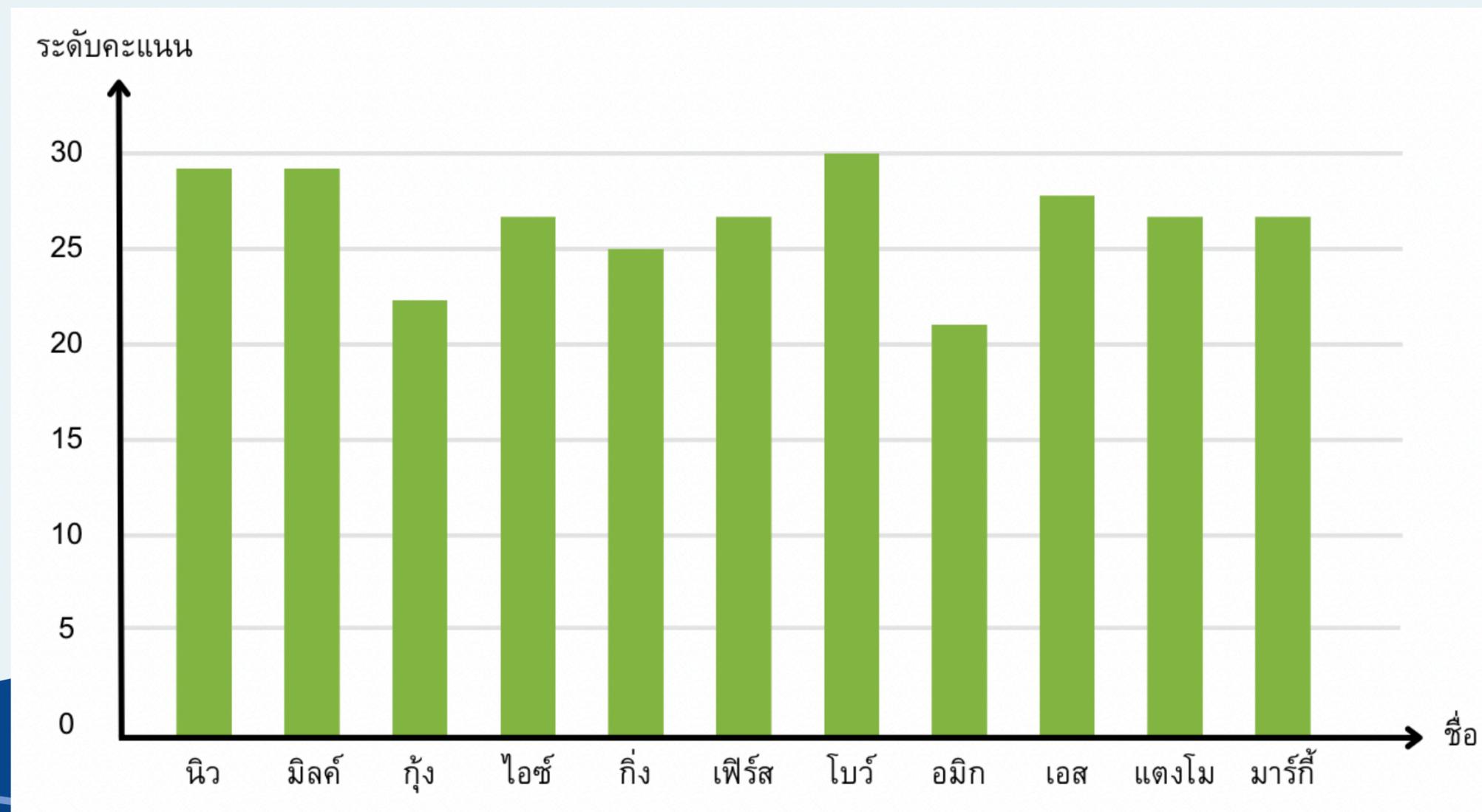
结论

在使用本项目之前，让 Nana Thai 的员工做测试，了解他们常用中文的基础。结果如下：



结论

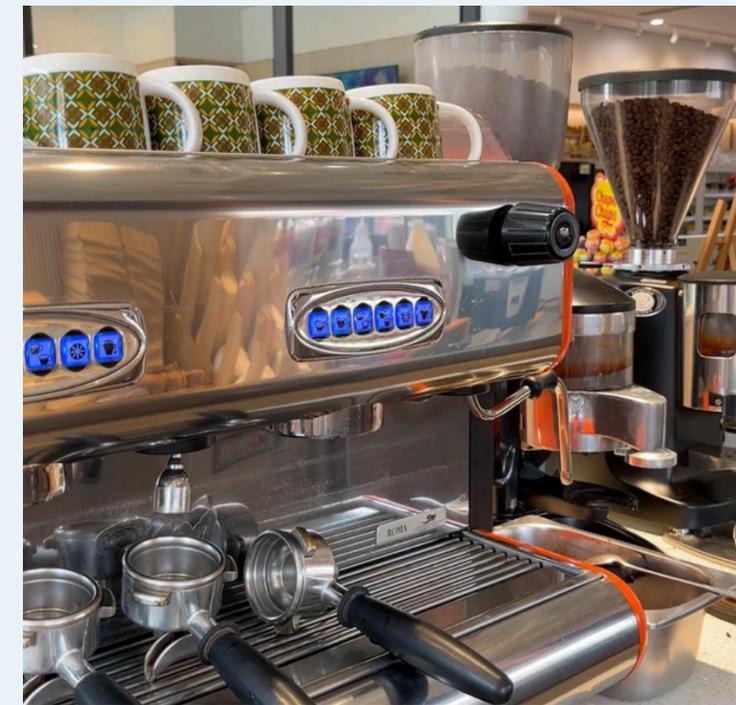
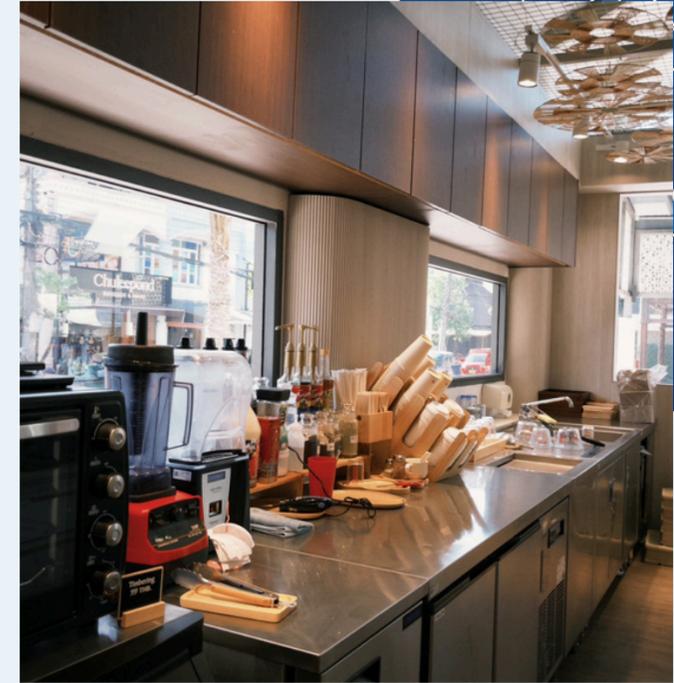
在将本项目实际应用于“娜娜泰”商店员工之后，研究者对员工进行了课后测试，并对测试结果进行了数据收集与整理，结果总结如下。



讨论

本项目提高了卡塔塔尼普吉海滩度假酒店“娜娜泰”商店员工的中文沟通能力。虽然中国顾客不多，但员工在接待时可以用中文交流，减少沟通问题，提高工作效率。对本项目的满意度评价结果也处于非常好的水平。教学视频增加了常用词汇和句型的知识，也增强了员工在实际服务中的信心。

实习期间的照片





谢谢

NATTAKORN JANJUMPA
651011414 林利洋