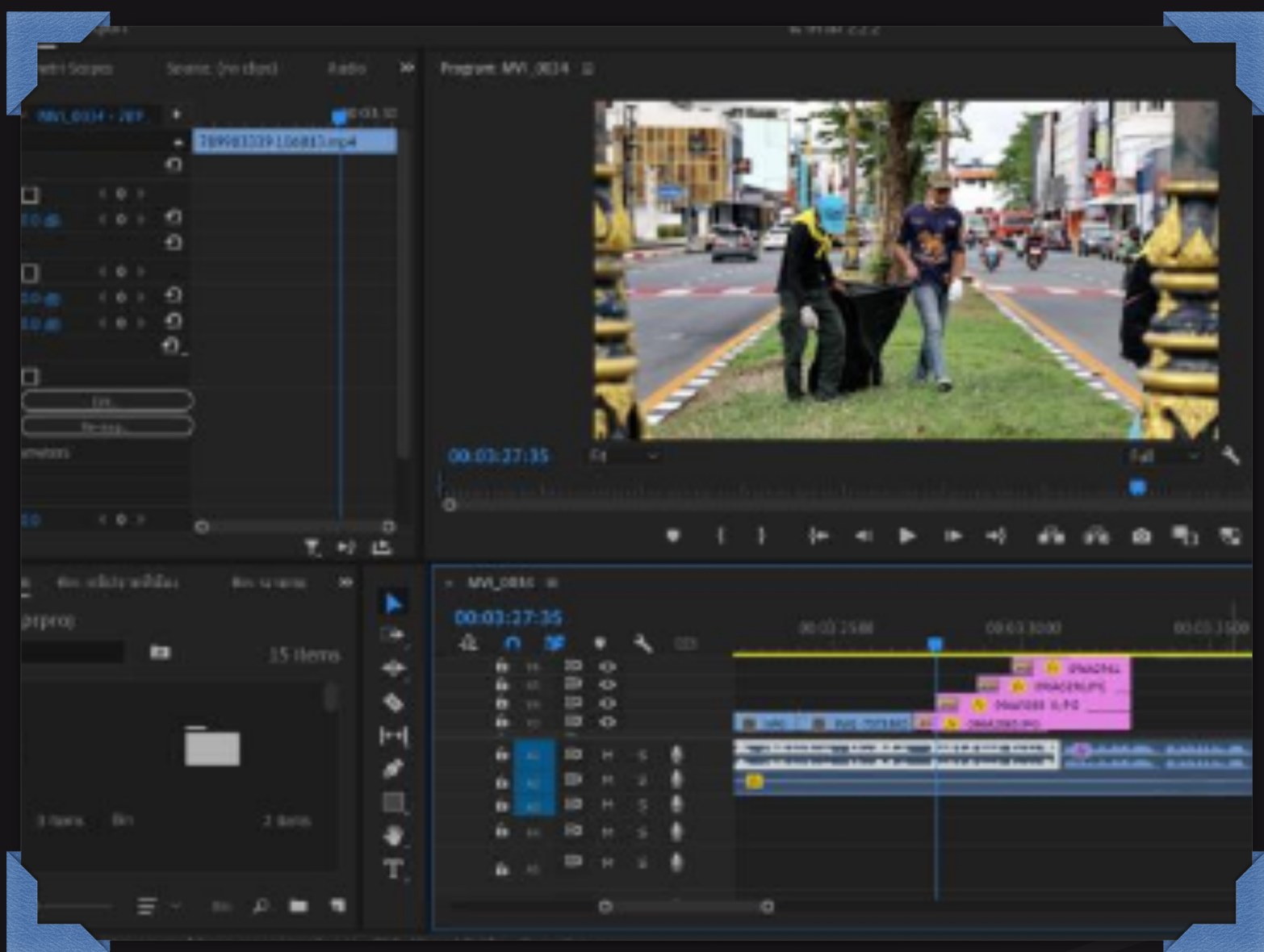


ชื่อโครงการ

: การสื่อสารในภาวะวิกฤตเพื่อการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น
ของเทศบาลนครหาดใหญ่ในสถานการณ์มหาอุทกภัย พ.ศ 2568



กระบวนการทำงาน

การดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน

Pre – production

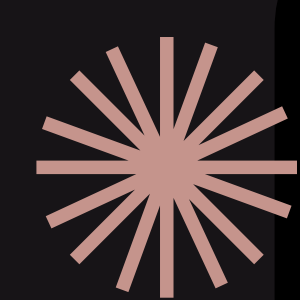
- ประสานงานสคริปต์และสตอรี่บอร์ด: ประชุมร่วมกับเพื่อนที่วางโครงเรื่อง เพื่อทำความเข้าใจ "Mood & Tone" ของวิดีโอว่าต้องการสื่อสารกับประชาชนอย่างไร
- การวางแผนลำดับภาพ วิเคราะห์สคริปต์เพื่อกำหนดว่าช่วงไหนของเสียงพากย์ควรใช้ภาพบรรยากาศจริง หรือช่วงไหนควรใช้กราฟิกอธิบาย

Production

- การรวบรวมและคัดเลือกฟุตเทจ รับไฟล์ภาพและวิดีโอจากกิจกรรมต่างๆ จากทีมงานฝ่ายอื่นหรือจากคลังข้อมูลของเทศบาล เพื่อนำมาคัดกรองส่วนที่ชัดเจนและสื่อสารได้ตรงประเด็นที่สุด
- การประสานงานเสียงพากย์ รับไฟล์เสียงพากย์จากเพื่อนนักศึกษาฝึกงานอีกคน นำมาตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น (ความดัง-เบา, เสียงรบกวน) เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการตัดต่อจริง

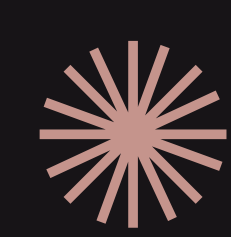
Post-production

- การตัดต่อลำดับภาพ นำเสียงพากย์มาเป็นตัวตั้ง แล้วตัดสลับภาพเหตุการณ์และกราฟิกให้ตรงตามจังหวะสคริปต์
- การใส่ซับไตเติลและกราฟิก จัดทำตัวอักษรบรรยาย ข้อมูลติดต่อ หรือกราฟิกประกอบ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้นแม้จะไม่ได้เปิดเสียง
- การตรวจทานและส่งมอบ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลร่วมกับพี่เลี้ยงในกองงาน และปรับปรุงงานให้สอดคล้องกับระเบียบการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ



ที่และความสำคัญ

ในปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐต้องเร่งพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของประชาชน โดยใช้สื่อดิจิทัลและสิ่งพิมพ์เป็นเครื่องมือหลักในการส่งต่อข้อมูลให้เข้าถึงง่ายและรวดเร็ว การฝึกงาน ณ ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ ช่วยให้ผู้จัดทำได้เรียนรู้กระบวนการทำงานจริงในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ที่มีภารกิจครอบคลุมหลากหลายด้าน ทั้งในด้าน ฝึกฝนทักษะการออกแบบกราฟิก การลงพื้นที่และปฏิสัมพันธ์ทำให้เข้าใจความต้องการของคนในชุมชน



วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อเรียนรู้กระบวนการวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่วิชาการของหน่วยงาน
- 2 เพื่อศึกษาและฝึกปฏิบัติการตัดต่อสื่อวิดีโอใช้ในการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่วิชาการผ่านช่องทางสื่อขององค์กร
- 3 เพื่อฝึกการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เรียนรู้การปรับตัวในองค์กรทำงานให้ตรงตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย



ผลการดำเนินการ

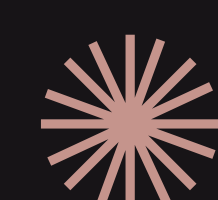
สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านภาพลักษณ์ : การนำเทคนิคการตัดต่อและการใส่กราฟิกมาใช้ ช่วยเปลี่ยนข้อมูลราชการที่ซับซ้อนให้กลายเป็นเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ส่งเสริมภาพลักษณ์ของเทศบาลให้ดูทันสมัยและเข้าถึงประชาชนได้ทุกช่วงวัย

ด้านการทำงาน : เข้าใจระเบียบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรของเทศบาล ซึ่งต้องอาศัยความถูกต้องของข้อมูลควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์

ปัญหาและอุปสรรค

- เลือกฟุตเทจอย่างรอบคอบและจัดลำดับเหตุการณ์ใหม่ เพื่อให้เนื้อหามีความกระชับชัดเจนได้อย่างเหมาะสม
- พบปัญหาไฟล์วิดีโอต้นฉบับจากระบบ iOS (MOV / HEVC) ไม่สามารถแสดงผลบนระบบปฏิบัติการ Windows ได้โดยตรง ส่งผลให้อุปสรรคต่อการตรวจสอบและตัดต่อเบื้องต้น ผู้จัดทำจึงดำเนินการแก้ไขโดยการ แปลงรหัสไฟล์ (Transcoding) ให้อยู่ในรูปแบบมาตรฐาน (MP4 / H.264) เพื่อให้สามารถบริหารจัดการข้อมูลและดำเนินงานตัดต่อร่วมกับระบบอื่นได้อย่างราบรื่น
- เนื่องจากไฟล์ภาพและวิดีโอกระจายอยู่ตามส่วนงานต่างๆ ผู้จัดทำจึงต้องประสานงานรวบรวมและคัดเลือกฟุตเทจจากหลายแหล่ง พร้อมจัดหมวดหมู่ไฟล์ใหม่ทั้งหมด เพื่อลดความซ้ำซ้อนและช่วยให้การลำดับภาพสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น



สถานประกอบการ	เทศบาลนครหาดใหญ่
ระยะเวลาการทำงาน	3 พฤศจิกายน 2568 – 20 กุมภาพันธ์ 2569
ผู้รับผิดชอบโครงการ	น.ส. ลักษมี พลาจันทร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์
พนักงานที่ปรึกษา	นางสาวณัฏฐนันท์ ทองอ่อน
อาจารย์ที่ปรึกษา	พศ.ดร.ธนภัทร เต็มรัตนกุล