

Canvaを用いた日本語初学者向けの学習教材の開発
Nihongo Tokyo Center Co., Ltd

作成：

タラノン・オウイチ

総務事務アシスタント（インターン）

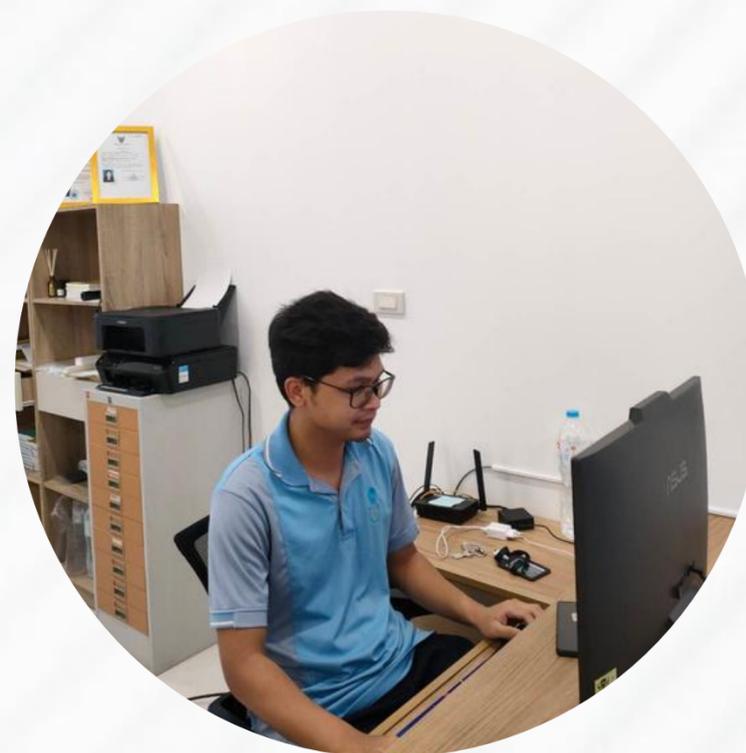
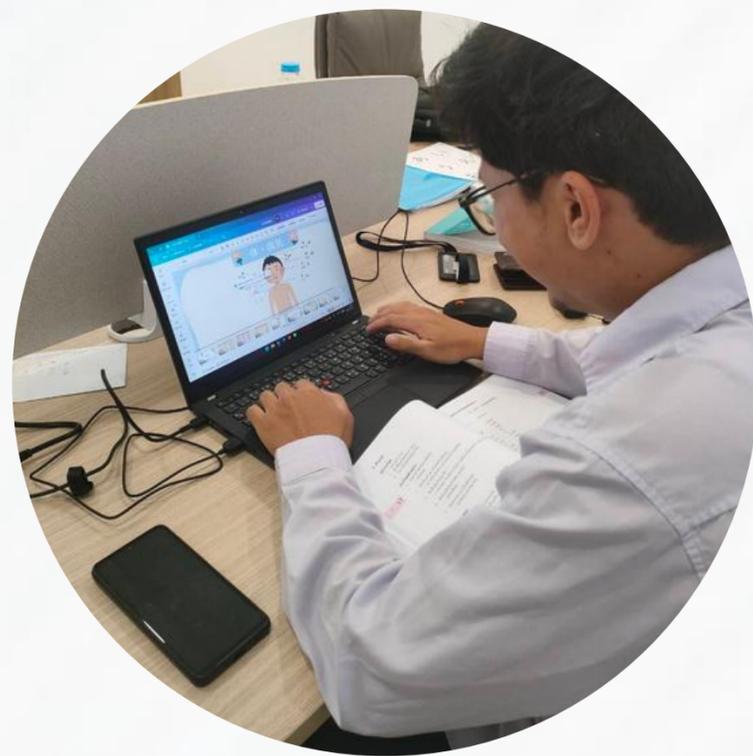
Canva

目的

今、学校は先生が足りなくて、事務の人も教えています。
そのため、いい教材を作る時間がありません。
先生の仕事を楽にするために、みんなが使える標準的な教材
を急いで作っています。

Nihongo Tokyo Center Co., Ltd

日本への留学コンサルティング・進学指導を主な事業としています。さらに、日本での進学や就職を目指す方のために、基礎的な語学力と日本文化を教える日本語学校を運営し、渡航前の準備をきめ細かくサポートしています。



プロジェクトの背景（インターンシップ先で発見した問題）

第1期

開校からわずか3ヶ月で、
スタッフが不足しています。

第2期

スタッフが多岐にわたる業務を
抱えているため、教材作成の時
間が不足しています。

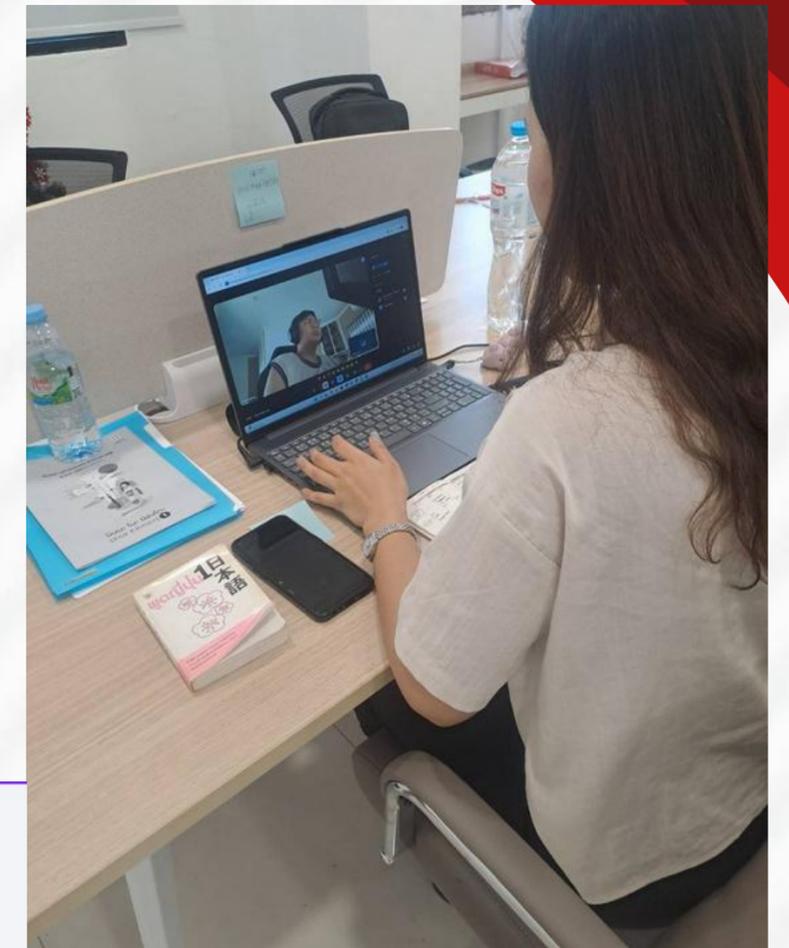
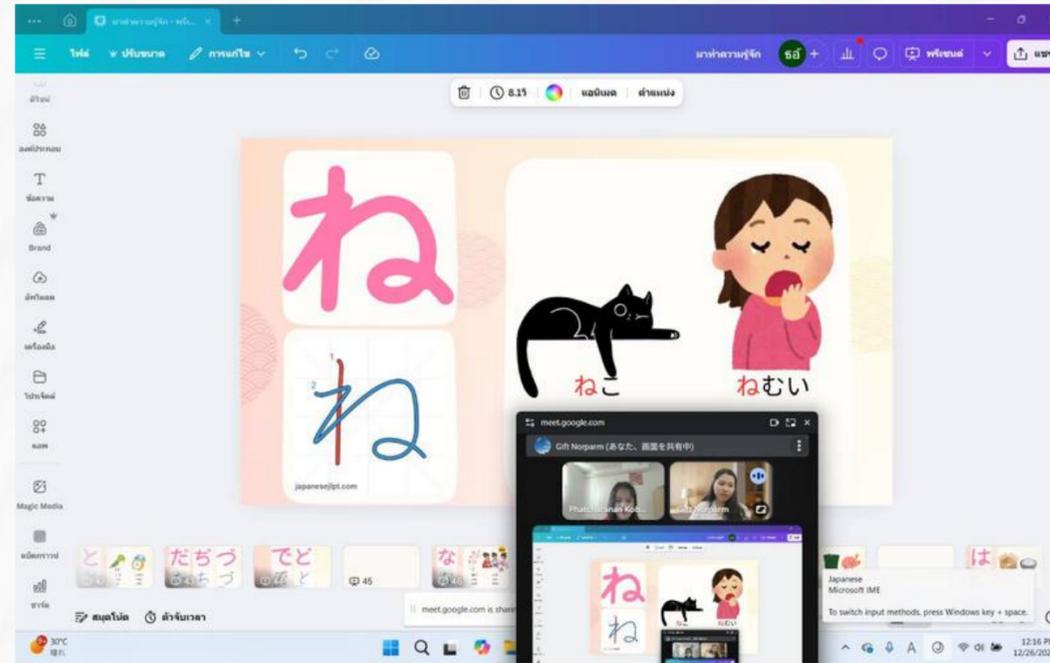
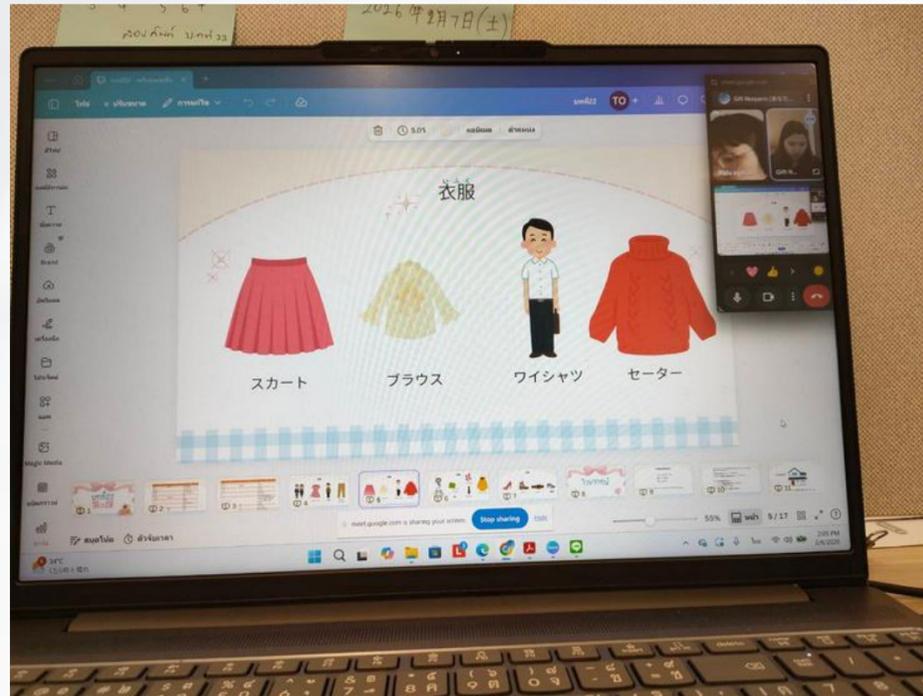
第3期

従業員の負担を減らすべく、
先輩に相談の上、
直ちにサポート業務を開始する。

制作プロセス

- 3.4.1 内容の検討：初心者向けに『みんなの日本語』第1・第2巻から語彙、基礎文法（N5レベル）、および会話をまとめる。
- 3.4.2 教材のドラフト作成：Canvaを使用して、各要素（日本語のテキスト、ローマ字、タイ語訳、イラスト）がバランス良く、読みやすくなるようにレイアウトをデザインする。
- 3.4.3 確認と改善：実際の使用前に、アシスタントマネージャーおよび事務スタッフにプロトタイプを提示し、内容の正確さ、文法、形式などを確認してもらう。

プロジェクトの写真と使用風景



プロジェクトの成果

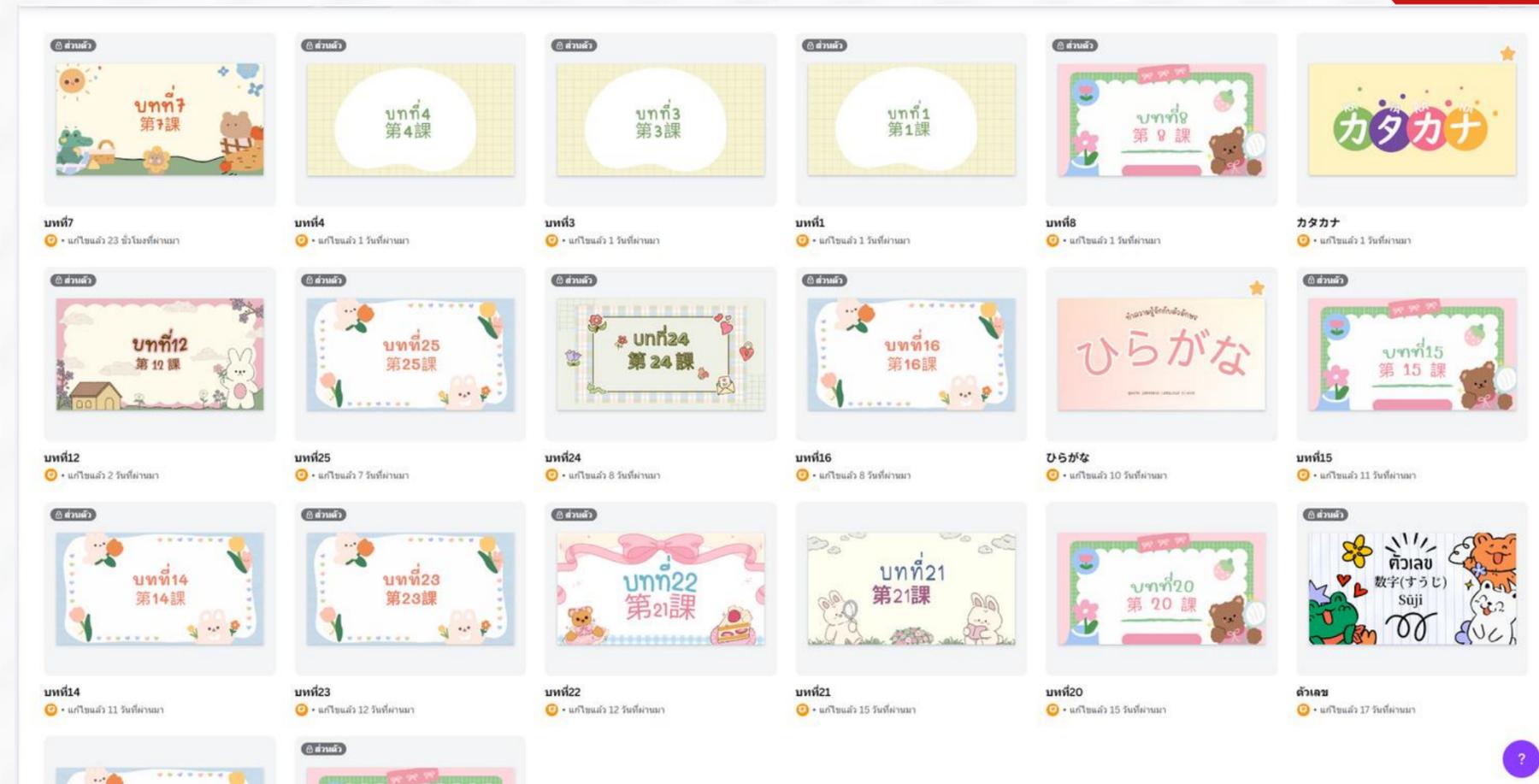
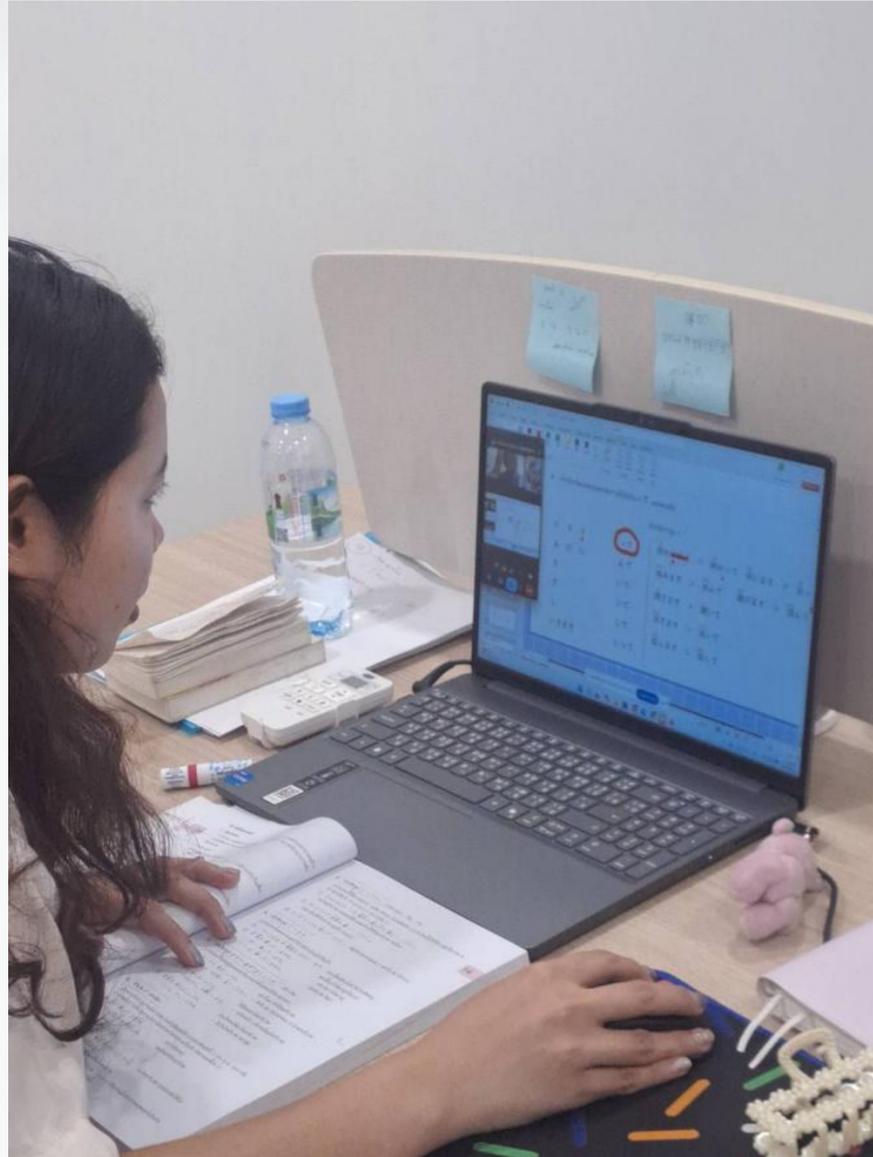
「受講生」グループによる評価結果

項目	評価項目	平均値 \bar{x}	S.D.	満足度レベル
1	デザイン面：レイアウトと配色	4.25	0.50	満足
2	視覚的魅力：色彩、キャラクター、デザイン	4.50	0.58	非常に満足
3	視認性：フォントの種類とサイズ	4.00	0.82	満足
4	分かりやすさ：画像とシンボルの適切性	4.50	0.58	非常に満足
5	学習効果：記憶の定着と復習のしやすさ	4.50	0.58	非常に満足
6	実用性：現代的なデザインと実用性	4.50	1.00	非常に満足
	総合平均	4.38	0.68	満足

「指導者」による評価結果

項目	評価項目	平均値 \bar{x}	S.D.	満足度レベル
1	デザイン面：レイアウトと配色	4.25	-	満足
2	視覚的魅力：色彩、キャラクター、デザイン	4.50	-	満足
3	視認性：フォントの種類とサイズ	4.00	-	普通
4	分かりやすさ：画像とシンボルの適切性	4.50	-	非常に満足
5	学習効果：記憶の定着と復習のしやすさ	4.50	-	非常に満足
6	実用性：現代的なデザインと実用性	4.50	-	非常に満足
	総合平均	4.38	-	満足

満足度



すぐに実用でき、データの編集や変更も可能なため、職場の方々にも大変満足していただいております。

インターンシップの感想

私のプロジェクトが実際にお役に立てて、本当に嬉しいです。今回のインターンシップを通じて、実際の仕事の現場を肌で感じることができました。新しいこともたくさん学び、自分自身のスキルアップにも大きく繋がったと感じています。

誠にありがとうございます。