

# Z Talk : การเมืองที่วัยรุ่นต้องรู้

“เปลี่ยนเรื่องการเมืองที่เข้าใจยาก ให้เป็นบทสนทนาที่เข้าใจง่าย”

บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด ระยะเวลาปฏิบัติงาน 3 พฤษภาคม 2568 ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2569  
จัดทำโดยนางสาวประกายรุ่ง สมปรีดา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ อาจารย์ลัดดา ประสาร พี่เลี้ยงที่ปรึกษาสหกิจ นางสาวปิยะวดี แสนฤทธิ์

## บทคัดย่อ

“Z Talk : การเมืองที่วัยรุ่นต้องรู้” เป็นรายการวิเคราะห์ข่าวการเมืองในรูปแบบที่กระชับ ทันสมัย และเป็นกันเอง โดยนำเสนอประเด็นการเมืองที่กำลังเป็นกระแส หรือมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของคนรุ่นใหม่ เช่น นโยบายการศึกษา เศรษฐกิจดิจิทัล สิทธิแรงงานรุ่นใหม่ หรือการเลือกตั้ง แนวคิดหลักของรายการ คือ “เปลี่ยนเรื่องการเมืองที่เข้าใจยาก ให้เป็นบทสนทนาที่เข้าใจง่าย”

รายการจะใช้ภาษาที่เข้าถึงง่าย มีการอธิบายคำศัพท์ทางการเมืองอย่างกระชับ ใช้กราฟิก อินโฟกราฟิก หรือการยกตัวอย่างสถานการณ์ใกล้ตัว เพื่อช่วยให้ผู้ชมสามารถเชื่อมโยงประเด็นการเมืองกับชีวิตจริงได้

## ที่มาและความสำคัญ

การเข้าร่วมสหกิจศึกษา กับ ไทยรัฐทีวี ทำให้ได้เรียนรู้กระบวนการผลิตรายการข่าวและเห็นแนวโน้มว่าคนรุ่นใหม่สนใจการเมืองมากขึ้น แต่ยังขาดรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงง่าย และได้เข้าร่วมกิจกรรม Thairath Youngblood ผู้จัดทำได้มีโอกาสศึกษาแนวโน้มพฤติกรรม การเสพสื่อของกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตมากับสื่อดิจิทัล มีความสนใจประเด็นสังคมและการเมืองมากขึ้น แต่ต้องการรูปแบบการนำเสนอที่กระชับ เข้าใจง่าย และไม่เป็นทางการจนเกินไป จากการวิเคราะห์ดังกล่าว ผู้จัดทำจึงนำแนวคิดที่ได้จากกิจกรรมมาพัฒนาเป็นชิ้นงานรายการในชื่อ

“Z Talk : การเมืองที่วัยรุ่นต้องรู้”

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนารูปแบบรายการข่าวการเมืองให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่น (Gen Z)
2. เพื่อสื่อสารประเด็นการเมืองให้เข้าใจง่าย กระชับ และเชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน
3. เพื่อประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการสหกิจศึกษา กับ ไทยรัฐทีวี ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานต้นแบบ

## วิธีการดำเนินงาน

### รูปแบบรายการ (Format)

- รายการลักษณะ Talk / วิเคราะห์ข่าว
- ความยาวตอนละ 5-10 นาที (เหมาะกับแพลตฟอร์มออนไลน์)
- ดำเนินรายการโดยพิธีกรวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่
- มีช่วงสรุป 3 ประเด็นสำคัญที่ต้องรู้
- เปิดโอกาสให้ผู้ชมส่งคำถามผ่านโซเชียลมีเดีย

**จุดเด่นที่แตกต่างจากรายการข่าวทั่วไป** รายการ Z Talk : การเมืองที่วัยรุ่นต้องรู้ ถูกออกแบบให้แตกต่างจากรายการข่าวการเมืองทั่วไป โดยเน้นการสื่อสารที่เข้าใจง่าย เป็นกันเอง และสอดคล้องกับพฤติกรรม การเสพสื่อของกลุ่ม Gen Z ซึ่งมีจุดเด่นดังนี้

การเล่าแบบ “แปลข่าวให้เข้าใจ” แทนที่จะรายงานข่าวตามรูปแบบดั้งเดิม

### Segment รายการ (โครงสร้างละเอียด 5-10 นาที)

**ช่วงที่ 1 : เปิดประเด็น (Hook) 0:00 - 0:45 นาที**

“Z Why?” เปิดด้วยคำถามชวนคิด เช่น “วัยรุ่นต้องรู้เรื่องนี้ไหม?” “ทำไมข่าวนี้ถึงกระทบเรา?”

**ช่วงที่ 2 : สรุปข่าวให้เข้าใจ (News Simplified) 0:45 - 3:00 นาที**

“Z Summary” เล่าข่าวแบบเข้าใจง่าย อธิบายคำศัพท์ทางการเมืองที่ซับซ้อน ใช้ตัวอย่างใกล้ตัววัยรุ่น มีอินโฟกราฟิกประกอบ

**ช่วงที่ 3 : วิเคราะห์ผลกระทบ (Impact Zone) 3:00 - 6:00 นาที**

“Z Impact” ตอบคำถามหลัก: “เรื่องนี้กระทบชีวิตวัยรุ่นอย่างไร?”

**ช่วงที่ 4 : มุมมองคนรุ่นใหม่ (Interactive) 6:00 - 8:00 นาที**

“Z Voice” นำความคิดเห็นจากโซเชียล โพลออนไลน์ คำถามจากผู้ชม

**ช่วงที่ 5 : สรุปสั้น จำง่าย 8:00 - 9:30 นาที**

“3 เรื่องที่ต้องรู้” สรุป 3 ประเด็นสำคัญ ข่าวคืออะไร กระทบเราอย่างไร ต้องติดตามอะไรต่อ

## ผลการดำเนินงาน

- สามารถนำเสนอแนวคิดรายการ โครงสร้างรายการ (Segment) ให้องค์กร และแผนกกองบรรณาธิการข่าว
- บรรลุวัตถุประสงค์ในการประยุกต์ความรู้จากการสหกิจศึกษา กับ ไทยรัฐทีวี สู่การสร้างสรรคชิ้นงาน

SCAN ME

