



GMM MUSIC Live on Stage



ข้อมูล

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
 ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาววรรณภา หมุนจำนงค์
 หลักสูตร : นิเทศศาสตร์
 คณะ : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
 ระยะเวลาปฏิบัติงาน : 3 พฤศจิกายน 2568 - 20 กุมภาพันธ์ 2569
 อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ลัดดา ประสาร
 พี่เลี้ยงในหน่วยงาน : นางสาวศุภามน พานิชยานนท์

ที่มาและความสำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำด้านธุรกิจดนตรีที่มีศิลปินจำนวนมาก ภายใต้ค่ายเพลงต่างๆ เช่น ค่าย GENE LAB, ค่าย Genie Records ค่าย Grammy Gold และค่ายอื่น ๆ จากการปฏิบัติงานในหน่วยงาน ARATIST พบว่ากลุ่มลูกค้าบางส่วนยังไม่ทราบข้อมูลอย่างชัดเจนว่าในภายใต้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) แต่ละค่ายมีศิลปินคนใดบ้าง เนื่องจากปัจจุบันมีศิลปินหน้าใหม่เพิ่มเข้ามาจำนวนมากในหลายๆค่าย

ผู้จัดทำโครงการจึงมีแนวคิดในการจัดงาน Event GMM MUSIC Live on Stage เพื่อโปรโมทศิลปินแต่ละค่ายในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) โดยจัดในรูปแบบวันละ 1 ค่าย หรือสัปดาห์ละ 1 ค่าย เพื่อให้ลูกค้าและกลุ่มแฟนคลับได้ทำความรู้จักศิลปินและเข้าใจโครงสร้างค่ายเพลงได้มากยิ่งขึ้น ผ่านการแสดงผลและการนำเสนอข้อมูลภายในงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อโปรโมท และอัปเดตข้อมูลศิลปินในแต่ละค่ายเพลงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) ให้กลุ่มลูกค้าและกลุ่มแฟนคลับได้รับทราบข้อมูล
2. เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงานศิลปิน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับกลุ่มลูกค้า

วิธีการดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) และรวบรวมข้อมูลค่ายเพลงและศิลปินในสังกัด เพื่อใช้ในการออกแบบงาน GMM MUSIC Live on Stage
2. กำหนดรูปแบบงานและสถานที่ แบ่งเป็นโซนเวที จุดลงทะเบียน บูธสินค้า โซนข้อมูลศิลปิน และบูธสปอนเซอร์ ร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. ประสานงานเรียนเชิญกลุ่มลูกค้า อินฟลูเอนเซอร์ และประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินงานต่อให้เสร็จสมบูรณ์



ผลการดำเนินการ

1. กลุ่มลูกค้า อินฟลูเอนเซอร์ และกลุ่มแฟนคลับที่เข้าร่วมงานได้รับข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินในแต่ละค่ายเพลงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (มหาชน) อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความเข้าใจในโครงสร้างค่ายเพลงและศิลปินในสังกัด
2. การจัดงานอีเวนต์ช่วยให้กลุ่มลูกค้าของฝ่ายขาย ARATIST และฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับการอัปเดตข้อมูลศิลปิน ทั้งในด้านแนวทางผลงาน รูปแบบการแสดง และความเหมาะสมกับลักษณะงานต่าง ๆ
3. การพบปะและสื่อสารระหว่างบริษัท กลุ่มลูกค้า และกลุ่มแฟนคลับในรูปแบบกิจกรรม ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มโอกาสในการจ้างงานศิลปินในอนาคต