

**รายงานวิจัย**  
**เรื่อง การพัฒนาสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมการเข้าถึง**  
**บริการของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ (TK Park)**

**ซาริต้า หมดยานา**  
**651011333**

# บทที่ 1

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อกราฟิกสำหรับการประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อสื่อกราฟิกสำหรับการประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ

# ขอบเขตการศึกษา

## 1. ประชากรในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ซึ่งประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้เข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ

2. กลุ่มตัวอย่าง การศึกษาครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่าง บุคคลทั่วไป คำนวณโดยใช้เกณฑ์ช่วงเวลาเดือนธันวาคม 2568 - เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ได้คือ 100 คน การวิจัยครั้งนี้จะใช้การสุ่มแบบบังเอิญ ข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งในรูปแบบกระดาษและรูปแบบออนไลน์

# กรอบแนวคิดการวิจัย

## ตัวแปรอิสระ

1. เพศ
2. อายุ
3. อาชีพ
4. ระดับการศึกษา



## ตัวแปรตาม

1. ด้านความสวยงามและการออกแบบกราฟิก
2. ด้านเนื้อหาและการจัดการ
3. ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการ
4. ด้านความพึงพอใจโดยรวมของกราฟิก

# ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สื่อกราฟิกแผ่นพับสามารถช่วยให้ผู้เข้าใช้บริการอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ ได้เรียนรู้ จุดจำเนื้อหา มองเห็นภาพเสมือนจริง ผ่านสื่อแผ่นพับ
2. ทำให้อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และทำให้มีผู้เข้าใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. อุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ
2. ความหมายการพัฒนาสื่อ
3. กระบวนการพัฒนาสื่อ
4. ความสำคัญของการพัฒนาสื่อ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**บทที่ 3**  
**วิธีดำเนินการวิจัย**  
**การพัฒนาสื่อกราฟิกเพื่อส่งเสริมการเข้าถึง**  
**บริการของอุทยานการเรียนรู้บ้านพรุ (TKU Park)**  
**ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยดังนี้**

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล