

“การปรับใช้ภาษามลายูในการเผยแพร่สื่อวิดีโอให้ความรู้ด้านสัตว์  
ผ่านแพลตฟอร์ม **TIKTOK** และ **INSTAGRAM** ของสวนสัตว์สงขลา”

ผู้จัดทำ

**651011565** นางสาวมุนาวาเราะฮ์ สะมะแอ

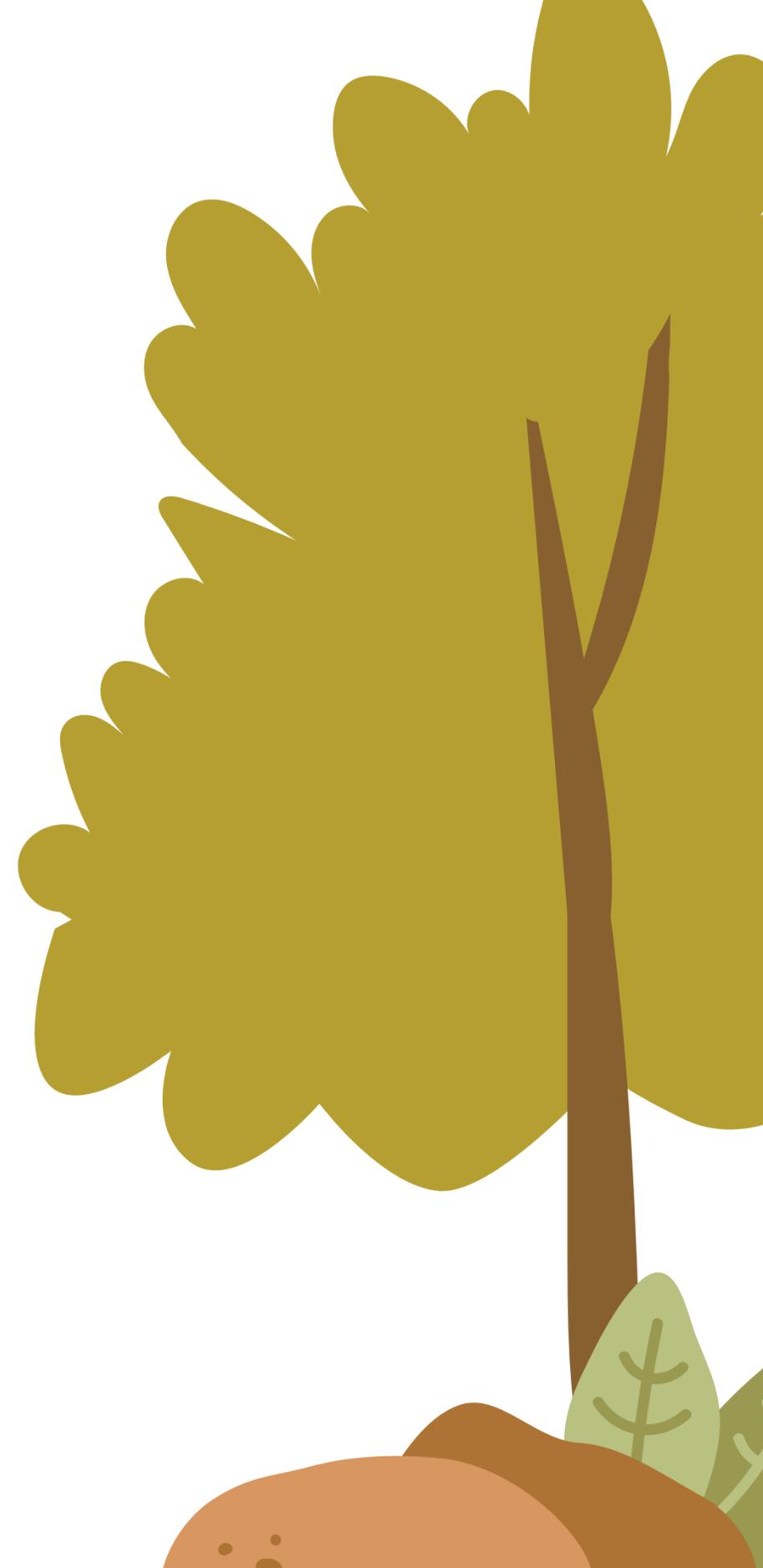
สถานที่ฝึกงาน : สวนสัตว์สงขลา

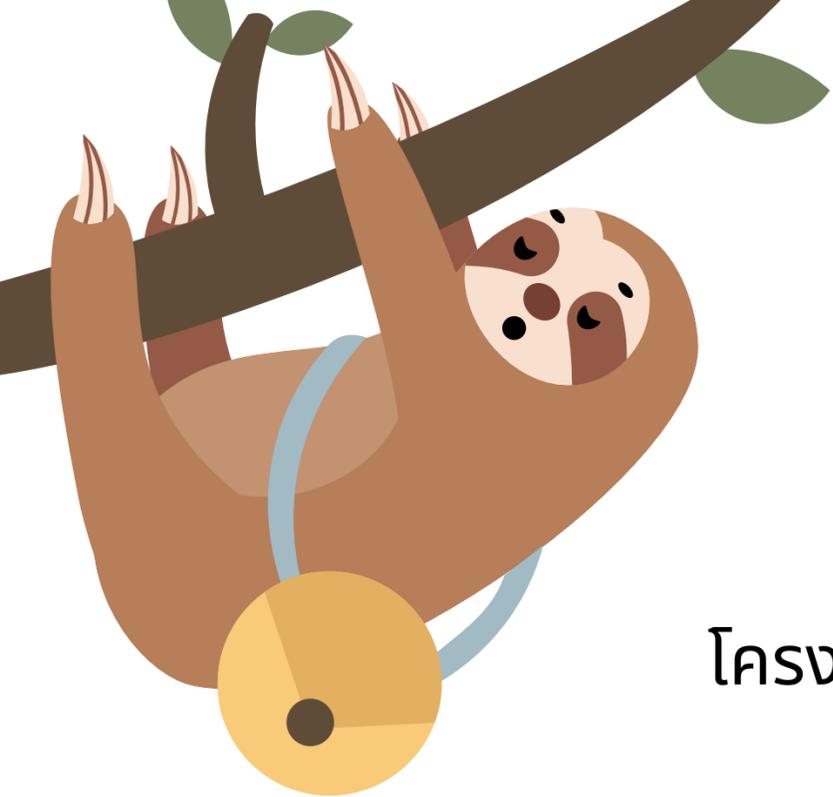




# ความเป็นมาและความสำคัญ

- บทบาทของโซเซียลมีเดีย
- ยังไม่มีสื่อภาษามลายู
- Instagram ยังไม่ถูกใช้เชิงการศึกษา

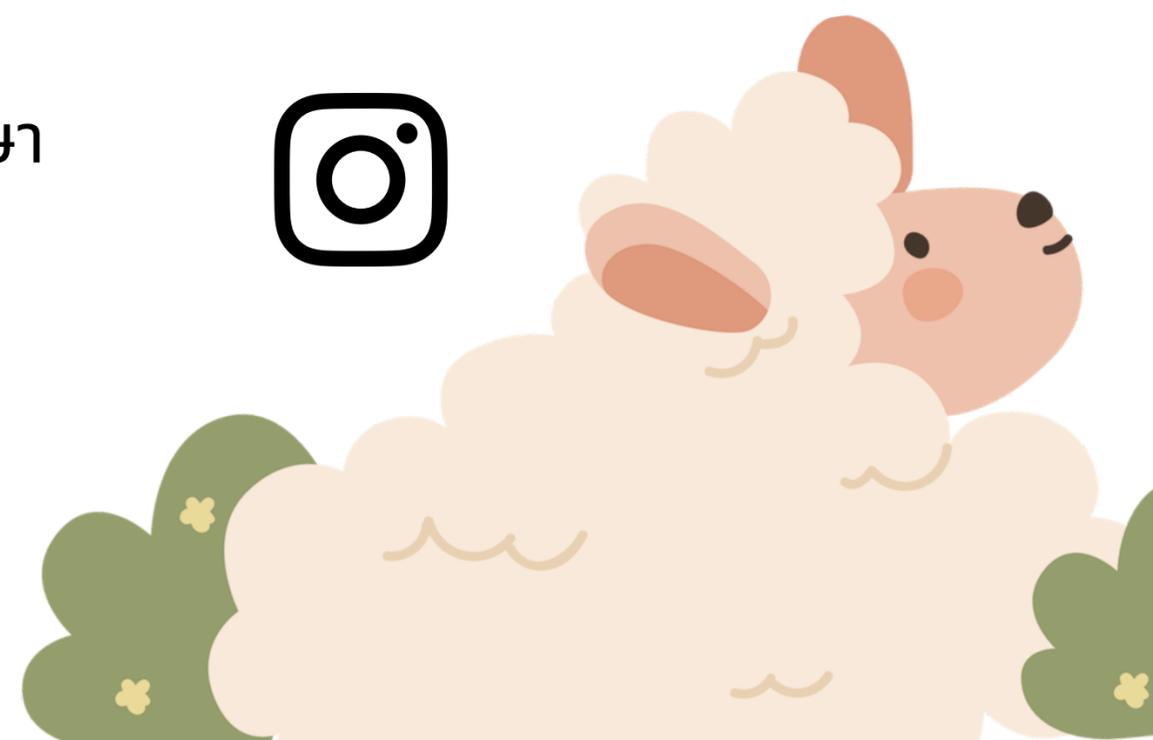
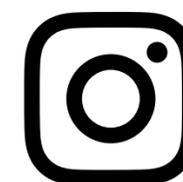
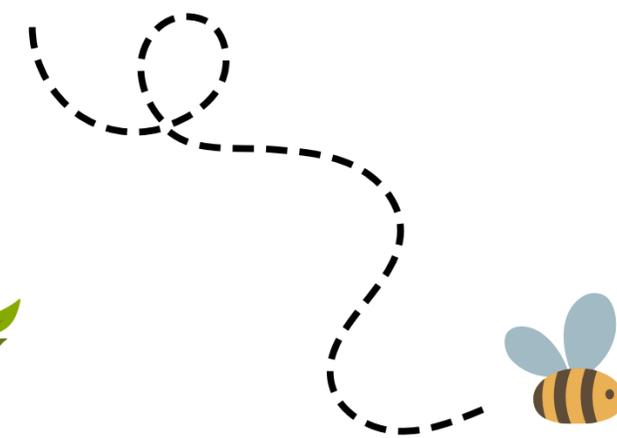




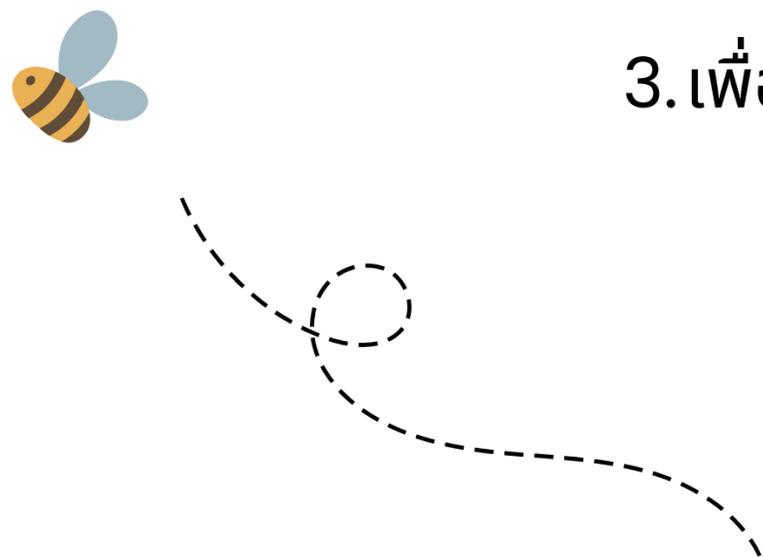
# วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่

1. เพื่อจัดทำสื่อวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์
2. เพื่อเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram
3. เพื่อประยุกต์ใช้ภาษามลายูในการสื่อสารด้านการศึกษา

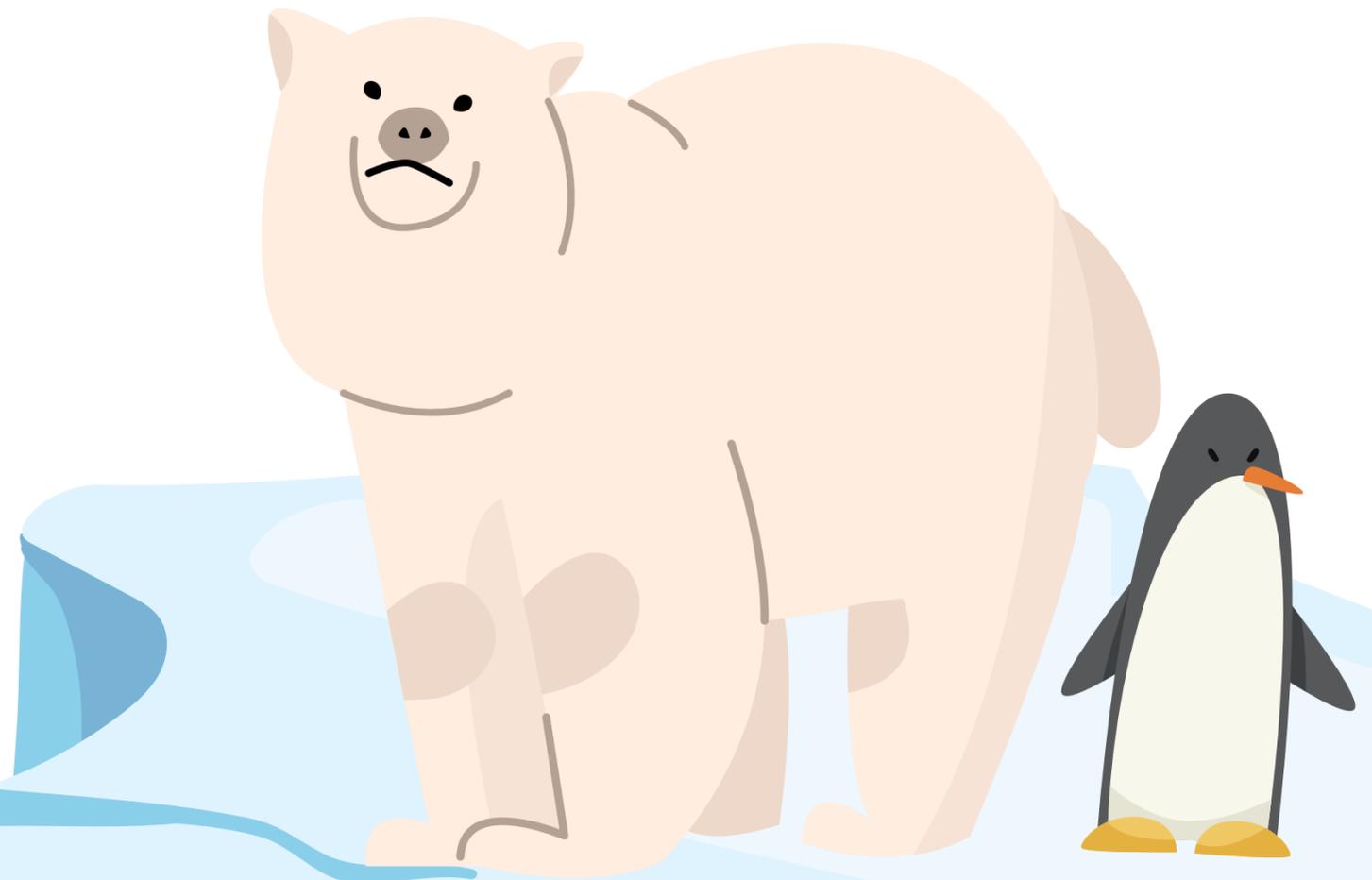
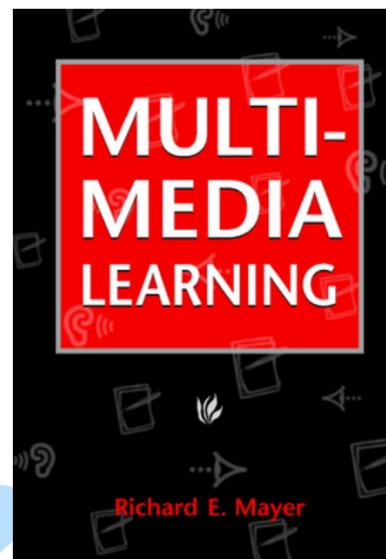


**LIVE**



# แนวคิดและทฤษฎี

- Multimedia Learning (Mayer, 2009)
- Social Media Communication



# วิธีการดำเนินงาน

1. การศึกษาข้อมูล
2. การถ่ายทำ
3. การจัดทำสคริปต์และพากย์เสียง
4. การตัดต่อ
5. การเผยแพร่



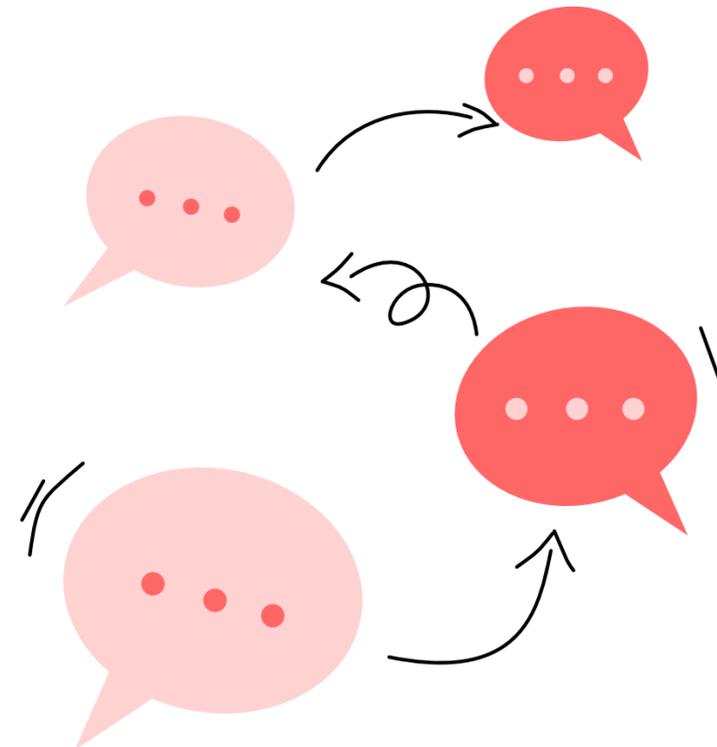
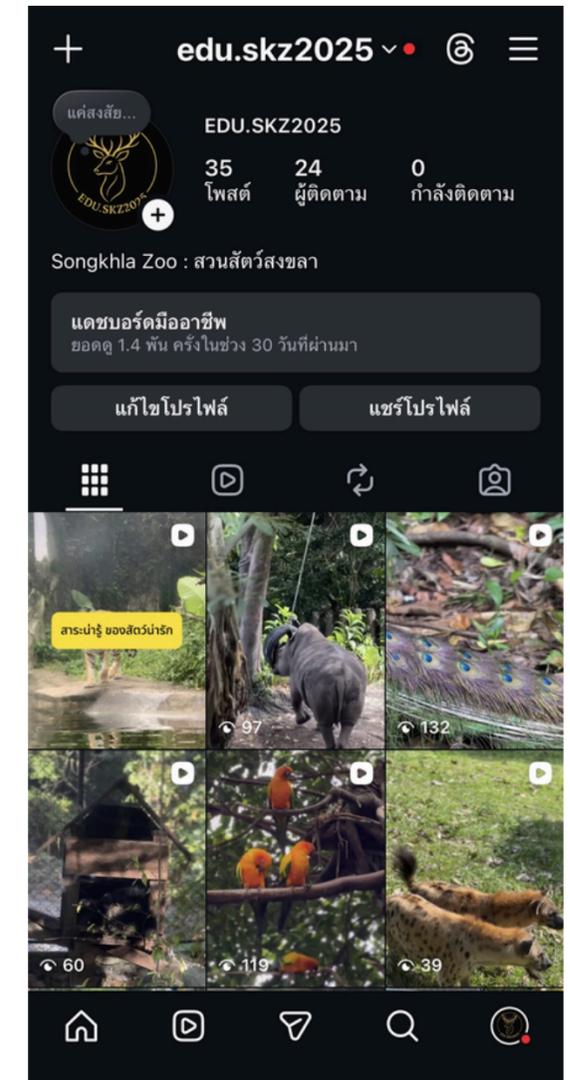
# ลักษณะของสื่อที่จัดทำ

- วิดีโอแนวตั้ง 9:16
- 30–60 วินาที
- พากย์มลายู + ชับไทย
- จำนวน 5 คลิป



# ผลการดำเนินงาน

- เผยแพร่ครบ 5 คลิป
- เปิดใช้งาน Instagram ฝ่ายการศึกษา
- เพิ่มความหลากหลายทางภาษา





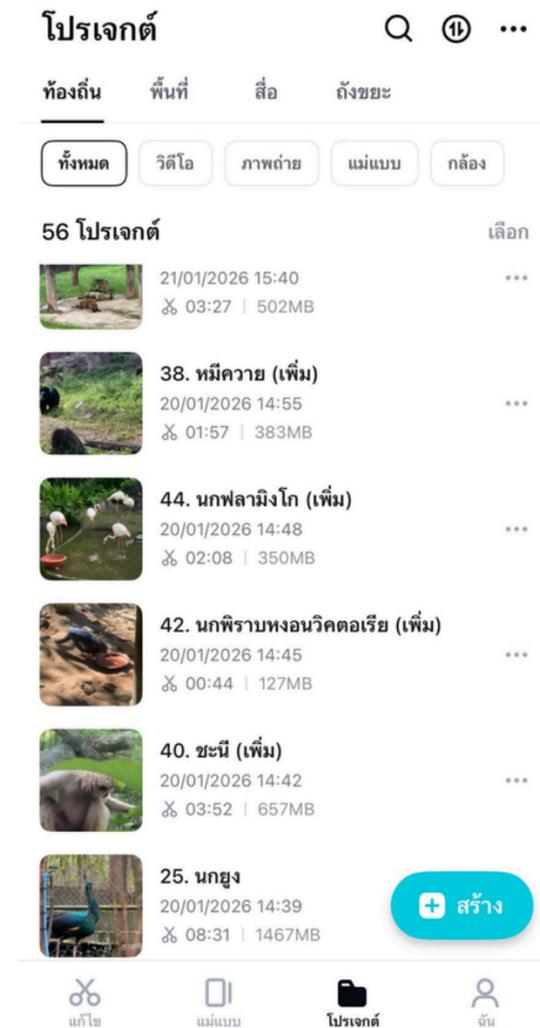
# ข้อจำกัด

- เวลาจำกัด
- ทำงานคนเดียว
- บัญชีใหม่ ผู้ติดตามยังไม่มาก



# แนวทางพัฒนา

-  วางแผนผลิตเนื้อหาเป็นชุด (Batch Content)
-  กำหนดตารางเผยแพร่สม่ำเสมอ
-  เพิ่มจำนวนคลิปและความหลากหลายของสัตว์
-  ขยายรูปแบบภาษาและรูปแบบการนำเสนอ



**TERIMA KASIH**

