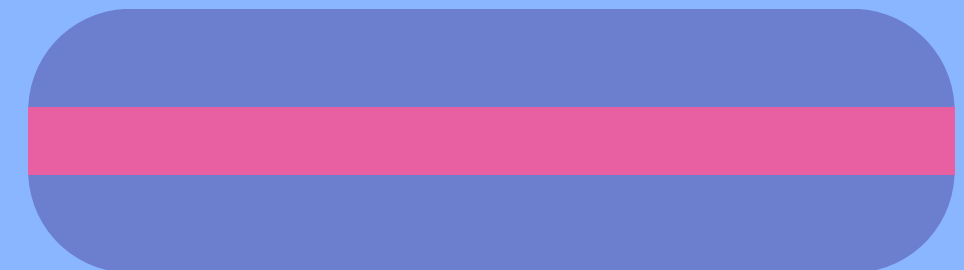
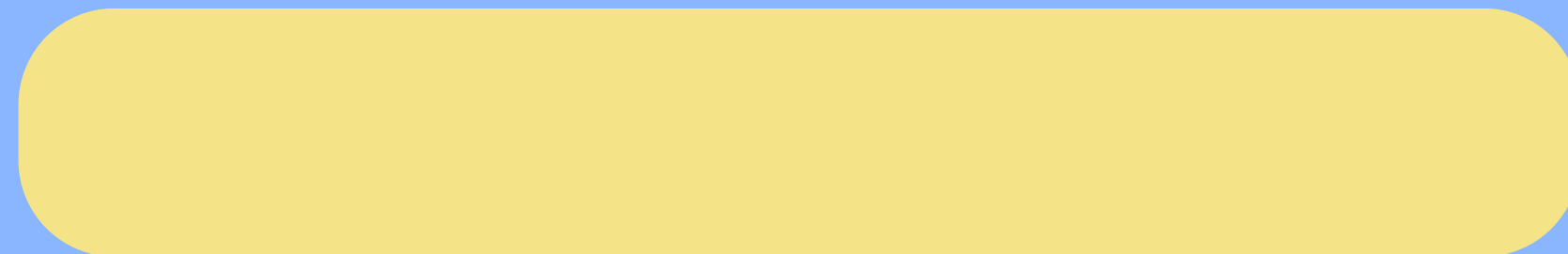
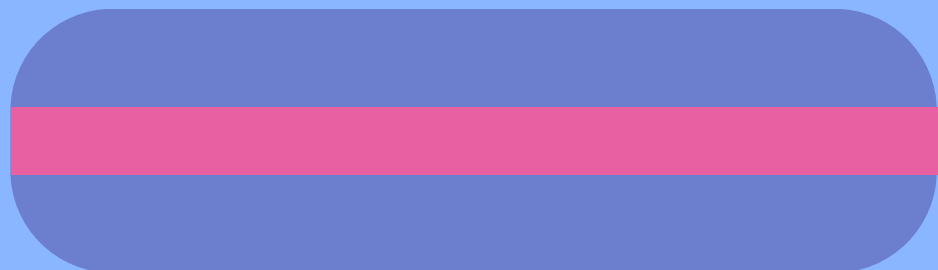
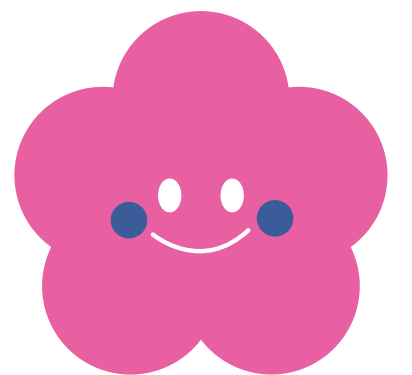


การออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวเพื่อสร้างการรับรู้
และเป็นเครื่องมือส่งเสริม
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอสะเตกา จังหวัดสงขลา



ที่มาและความสำคัญ

อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ติดกับชายแดนประเทศมาเลเซีย วัฒนธรรมจึงมีความผสมผสานอย่างชัดเจนผ่านอาหาร ประเพณี และวิถีชีวิต เป็นเมืองหน้าด่านที่มีทั้งกิจกรรมการค้า การเดินทางข้ามแดน เอกลักษณ์แดนทางวัฒนธรรม และยังเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวมากมาย ซึ่งการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอสะเดายังประสบกับปัญหาด้านการรับรู้ของนักท่องเที่ยว ไม่มีการรวบรวมข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ให้มาอยู่ในจุดๆเดียว

จากเหตุผลข้างต้นทางผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและออกแบบแผนที่การท่องเที่ยว ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่อำเภอสะเดา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนของอำเภอสะเดา แผนที่การท่องเที่ยวอำเภอสะเดาจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ทั้งนี้จะช่วยกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักสู่เมืองท่องเที่ยวรองและชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรม วัฒนธรรม ประเพณี และอัตลักษณ์ท้องถิ่น นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวให้กับอำเภอสะเดา

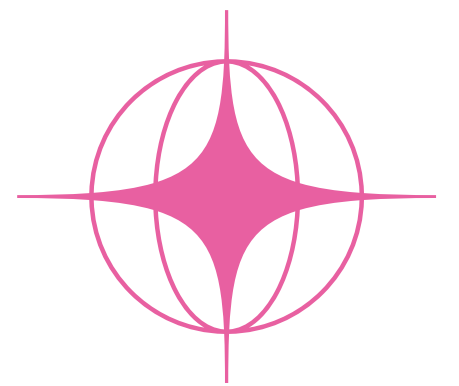
วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ของอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
2. เพื่อสร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสะเดาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
3. เพื่อออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการวางแผน เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
2. แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา เป็นที่รับรู้ในด้านภาพลักษณ์ที่ดี และด้านการท่องเที่ยว
3. แผนที่การท่องเที่ยวอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ตัวต้นแบบที่สามารถช่วยวางแผน การท่องเที่ยวในอำเภอสะเดาได้อย่างยั่งยืน
4. ความพึงพอใจในการออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
5. เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำแผนที่ท่องเที่ยว



ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. รวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
2. สร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสะเดาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
3. ออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการวางแผนและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
4. ศึกษาความพึงพอใจในการออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

ขอบเขตด้านเวลา

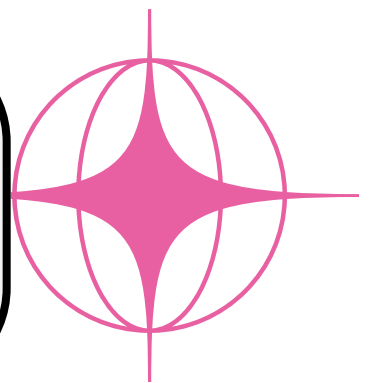
ระยะเวลาในการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่ 27 ธันวาคม พ.ศ.2568 – 20 กุมภาพันธ์

ขอบเขตด้านพื้นที่

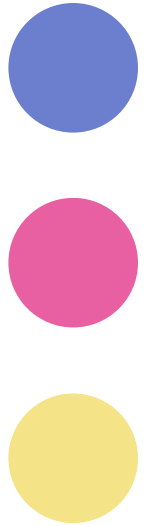
การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่การวิจัย คือ พื้นที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย

คนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอสะเดา

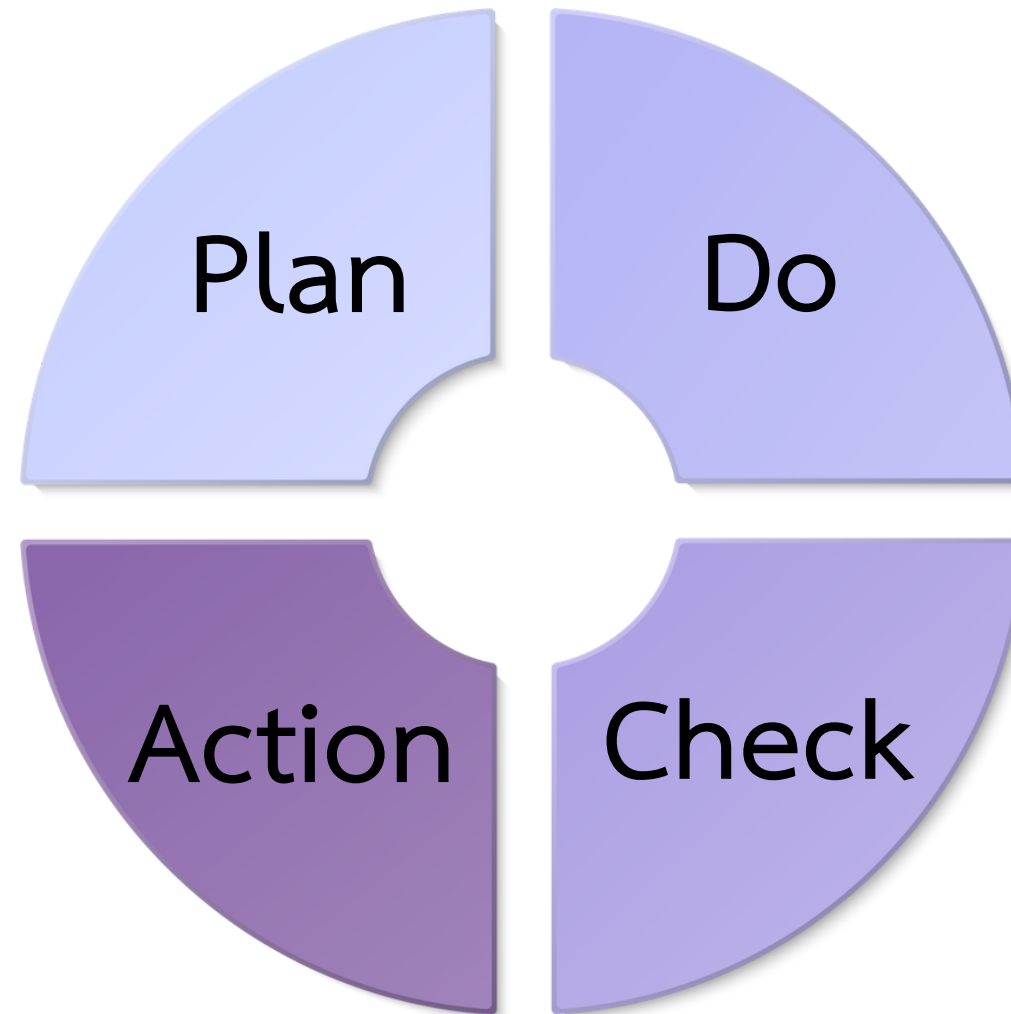


กระบวนการดำเนินงาน



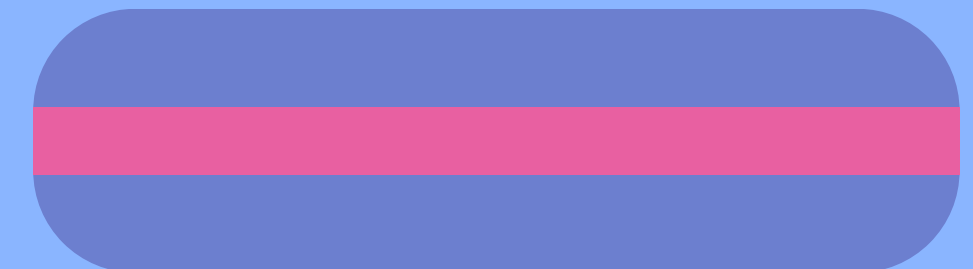
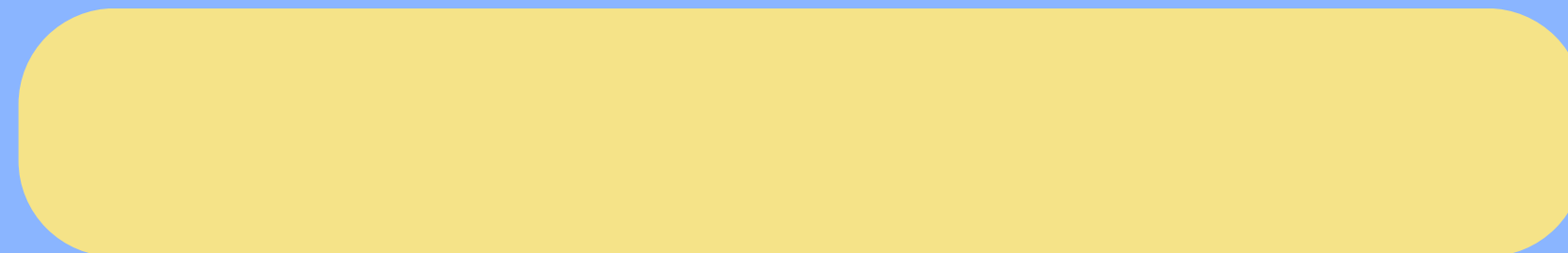
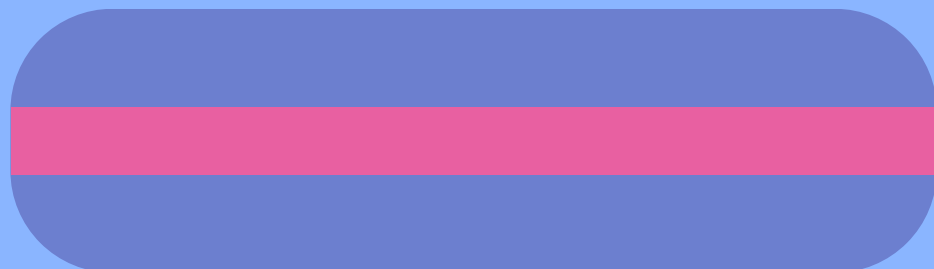
วางแผน
ศึกษาข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อนำมาออกแบบแผนที่

สะท้อนผล
นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาวิเคราะห์
แปลผล และปรับปรุงหากมี



ปฏิบัติ
ลงมือออกแบบแผนที่ตามที่ได้
วางแผนไว้

ตรวจสอบ
เมื่อทำการออกแบบเสร็จแล้ว จึงนำไป
ทดลองใช้ และประเมินความพึงพอใจ



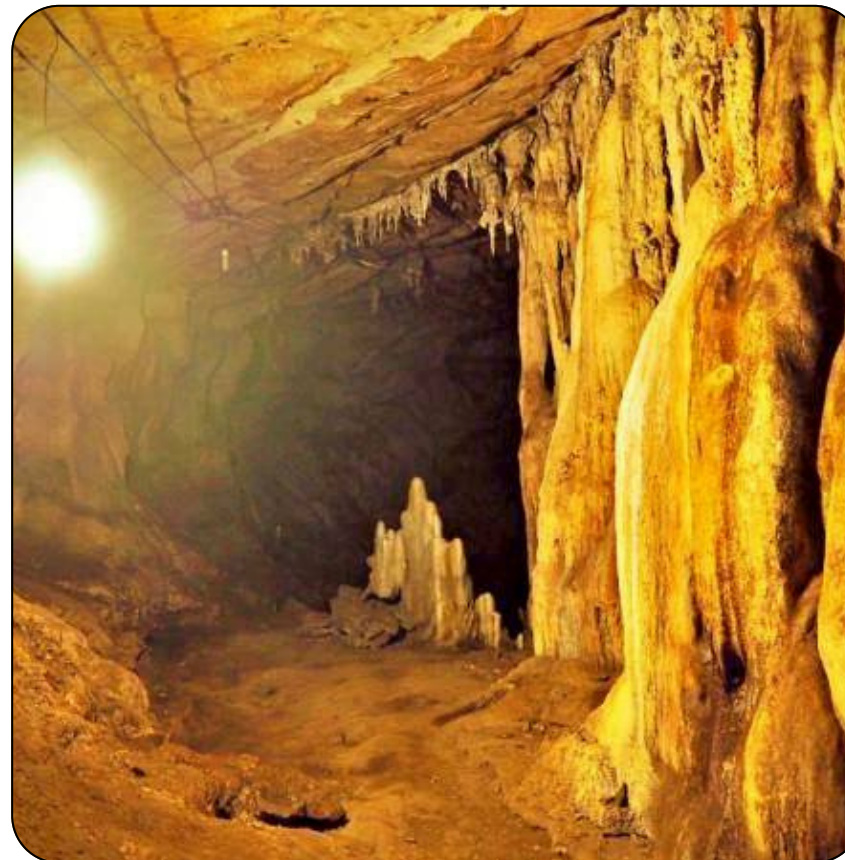
ผลการดำเนินงาน

รวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของ อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา

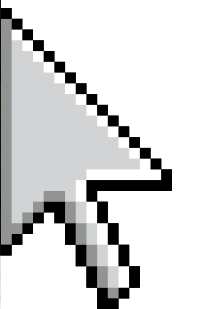
1 น้ำตกวังหินสูง



2 ถ้ำนางพญาเลือดขาว



3 เขาเขียน



ผลการดำเนินงาน

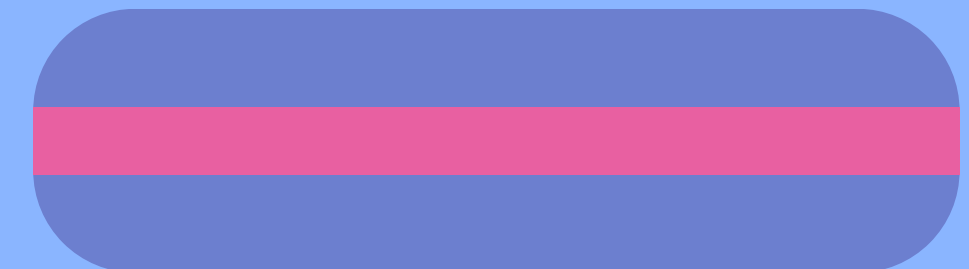
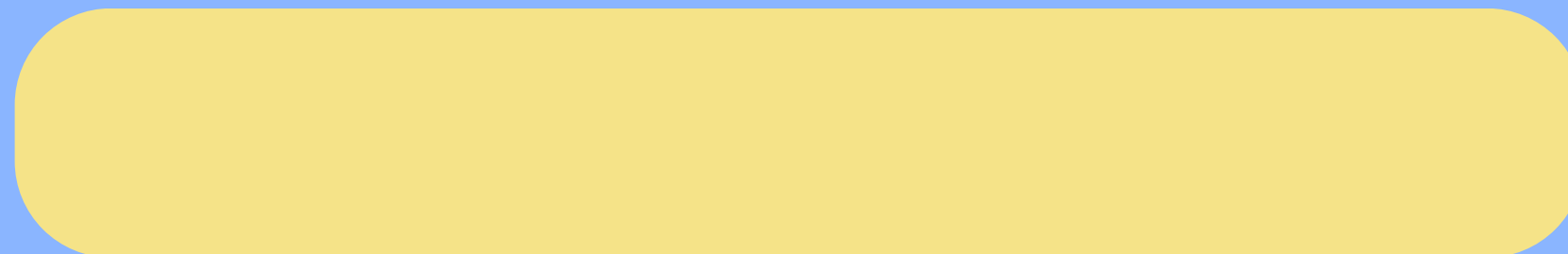
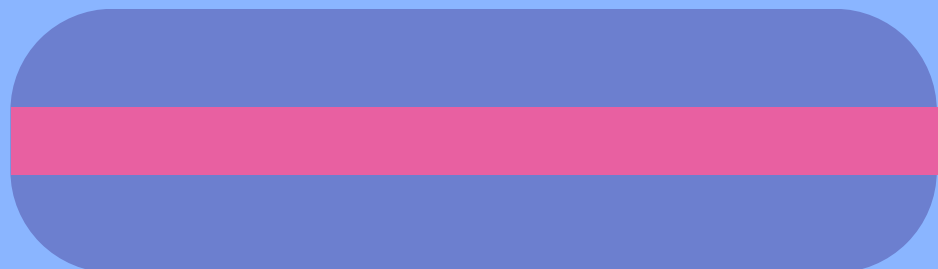
4 สวนลุงใหญ่คนวังเปลาว



5 วัดเขารูปช้าง



6 วัดหัวถนน



ผลการดำเนินงาน

7 พุทธอุทยานเขาเล่



8 ตลาดนัดคนเดินท่าพรุ



9 พระพิฆเนศด้านนอก

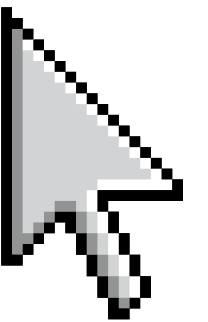
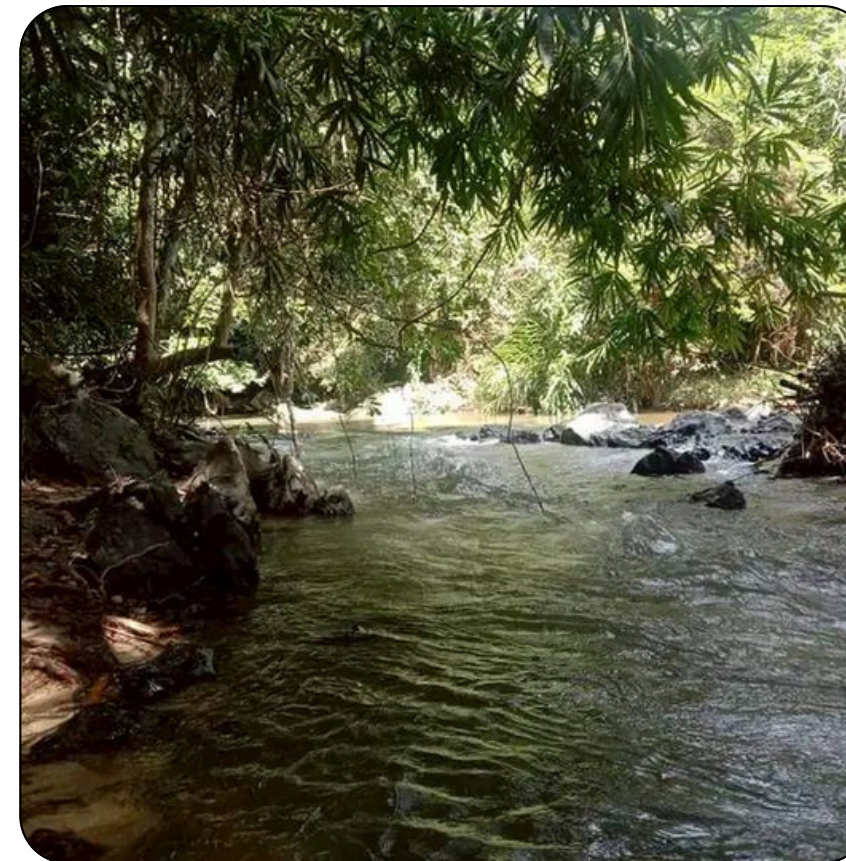


ผลการดำเนินงาน

10. อ่างเก็บน้ำคลองสะเดา (เขื่อนห้วยคู)

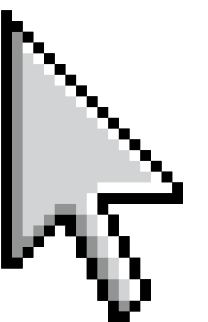
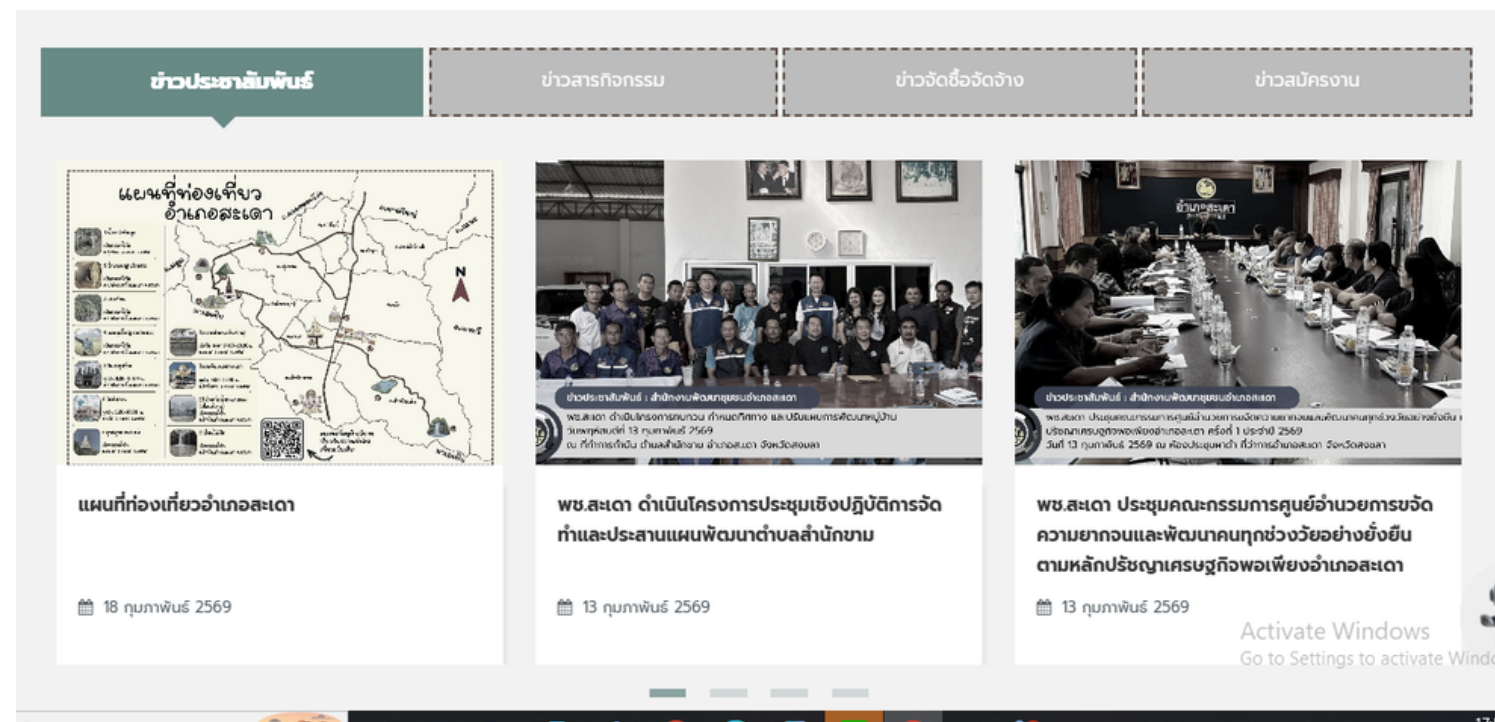


11. น้ำตกโตนไม้ปัก



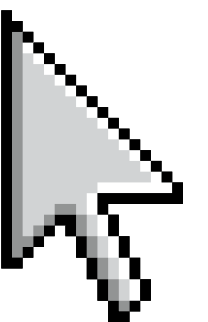
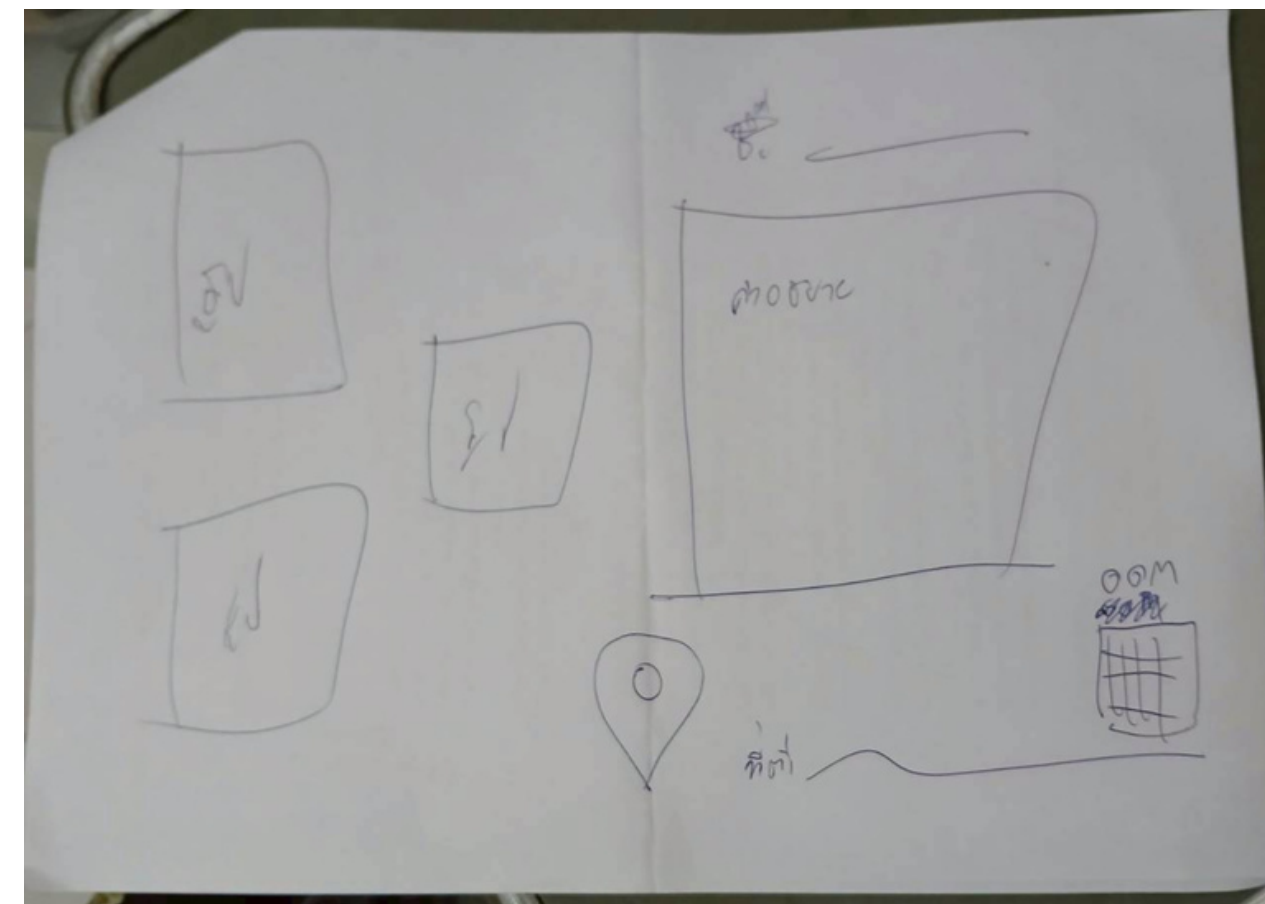
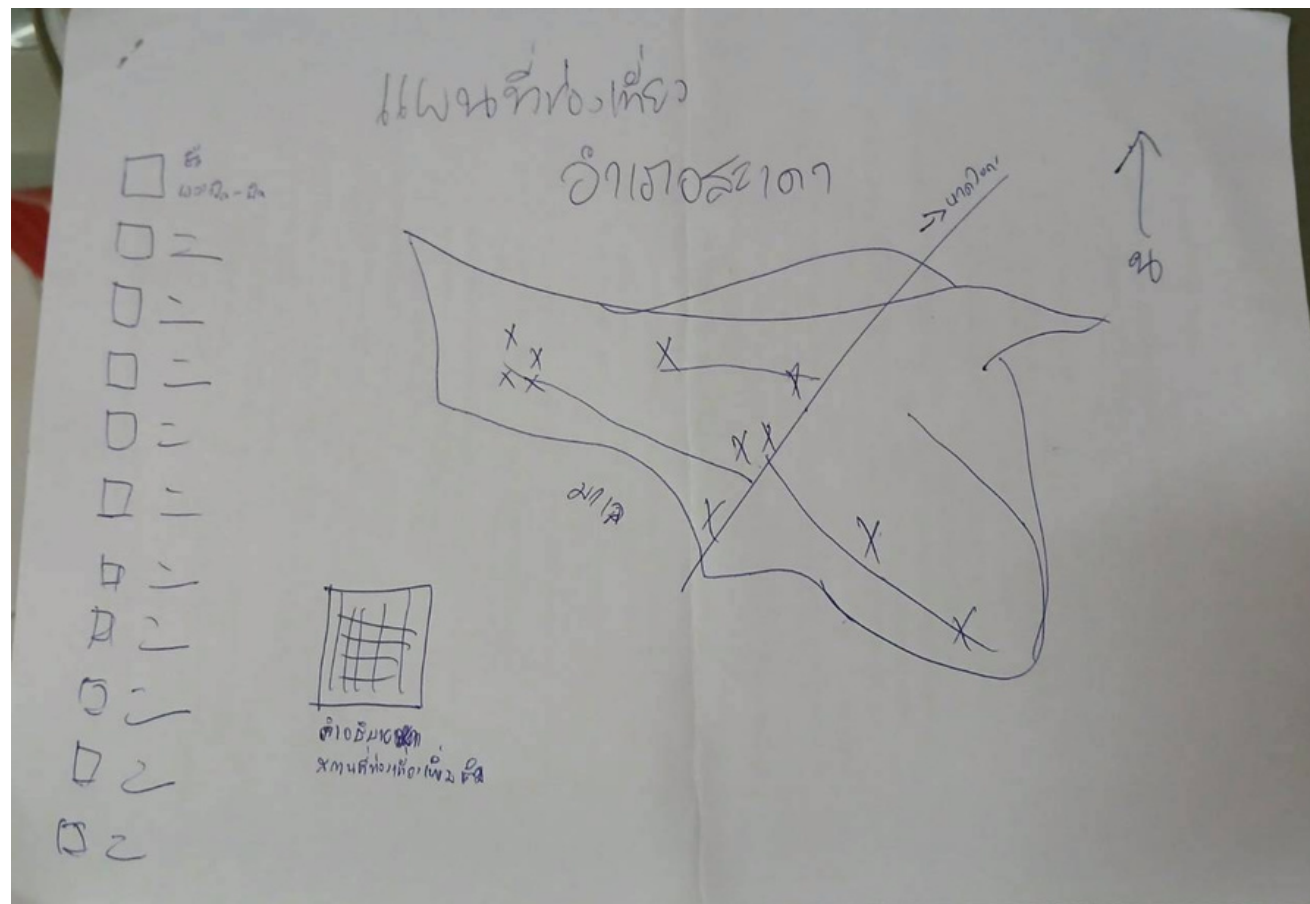
ผลการดำเนินงาน

สร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสะเตา
ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง



ผลการดำเนินงาน

ออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการวางแผน เพื่อส่งเสริมกิจกรรม
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน

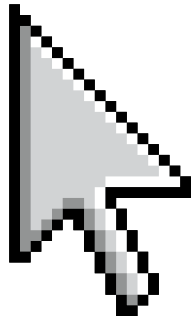


ผลการดำเนินงาน

4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ความพึงพอใจต่อแผนที่การท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การจัดรูปแบบง่ายต่อการอ่าน และ การใช้งาน	14	6	0	0	0	4.70	มากที่สุด
สีสันในการออกแบบมีความเหมาะสม	14	6	0	0	0	4.70	มากที่สุด
สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความ เหมาะสม	14	6	0	0	0	4.70	มากที่สุด
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่าย	13	6	1	0	0	4.60	มากที่สุด
ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน และสามารถสื่อความหมายได้	17	3	0	0	0	4.85	มากที่สุด
ความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ	15	5	0	0	0	4.75	มากที่สุด
โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจใน ระดับใด	15	5	0	0	0	4.75	มากที่สุด

ความพึงพอใจต่อคำอธิบายเกี่ยวกับ สถานที่ท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
การจัดรูปแบบง่ายต่อการอ่าน และ การใช้งาน	14	6	0	0	0	4.70	มากที่สุด
สีสันในการออกแบบมีความเหมาะสม	16	4	0	0	0	4.80	มากที่สุด
สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความ เหมาะสม	14	6	0	0	0	4.70	มากที่สุด
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่าย	14	5	1	0	0	4.65	มากที่สุด
ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน และสามารถสื่อความหมายได้	17	3	0	0	0	4.85	มากที่สุด
ความสวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ	15	5	0	0	0	4.75	มากที่สุด
โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจใน ระดับใด	18	2	0	0	0	4.90	มากที่สุด



สรุปผลการดำเนินงาน

อำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา มีทั้งหมด 9 ตำบล มีสถานที่ท่องเที่ยว 11 แห่ง คลอบคลุม 6 ตำบล ยกเว้นตำบลเขามีเกียรติ ตำบลท่าโพธิ์ และตำบลพังลาที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว 11 แห่ง ได้แก่ น้ำตกวังหินสูง, นางพญาเลือดขาว, เขาเขียน, สวนลุงใหญ่ คนวังเปลว, วัดเขารูปช้าง, วัดหัวถนน, พุทธอุทยานเขาเล่, ตลาดนัดคนเดินท่าพรุ, พระพิฆเนศด้านนอก, อ่างเก็บน้ำคลองสะเตา (เขื่อนห้วยคู) และน้ำตกโตนไม้ปัก

และได้นำข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นมาสร้างเป็นแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเตา ที่มีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นของแต่ละสถานที่เอาไว้ในแผนที่ เพื่อใช้ในการช่วยวางแผนการท่องเที่ยวในอำเภอสะเตา

หลังการออกแบบก็ได้มีการทดลองใช้จริง และประเมินความพึงพอใจ ผ่าน Google Forms การแปลผลออกมาว่ามีความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

สร้างการรับรู้โดยการใช้แผนที่ที่ได้ออกแบบผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเตา และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออฟไลน์ ด้วยการปรี้นแผนที่การท่องเที่ยวอำเภอสะเตาไปติดบนบอร์ดของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเตา

อภิปรายผล

อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา มีทั้งหมด 9 ตำบล มีสถานที่ท่องเที่ยว 11 แห่ง คลอบคลุม 6 ตำบล ยกเว้นตำบลเขามีเกียรติ ตำบลท่าโพธิ์ และตำบลพังลาที่ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยว ตำบลทุ่งหมอมีสถานที่ท่องเที่ยว 1 แห่ง ได้แก่ น้ำตกวังหินสูง ตำบลปาดังเบซาร์มีสถานที่ท่องเที่ยว 4 แห่ง ได้แก่ นางพญาเลือดขาว, เขาเขียน, สวนลุงใหญ่ คนวังเปลว, และวัดเขารูปช้าง ตำบลปริงมีสถานที่ท่องเที่ยว 1 แห่ง ได้แก่ วัดหัวถนน ตำบลสะเดามีสถานที่ท่องเที่ยว 2 แห่ง ได้แก่ พุทธอุทยานเขาเล่ และตลาดนัดคนเดินท่าพรุ ตำบลสำนักขามมีสถานที่ท่องเที่ยว 1 แห่ง ได้แก่ พระพิฆเนศด่านนอก ตำบลสำนักแต้วมีสถานที่ท่องเที่ยว 1 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำคลองสะเดา (เขื่อนห้วยคู) ตำบลทุ่งหมอมีสถานที่ท่องเที่ยว 1 แห่ง ได้แก่ น้ำตกโตนไม้ปัก

โดยปัจจัยที่ทำให้อำเภอสะเดามีแหล่งท่องเที่ยว มีปัจจัยมาจากการที่อำเภอสะเดามีชายแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ส่งผลให้เกิดการตั้งถิ่นฐานและการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ของผู้คนที่มีความต่างกันของเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต มีภูมิประเทศบางส่วนเป็นภูเขา มีพื้นที่ติดต่อกับป่าต้นน้ำอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง ทำให้เกิดคลองและแม่น้ำหลายสาย ไหลผ่านอำเภอสะเดา ด้วยปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสะเดา

อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลต่างที่ได้ศึกษาและรวบรวมเอาไว้ นำมาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเดา โดยแผนที่
มีรายละเอียดดังนี้

1. ชื่อแผนที่ “แผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเดา”
2. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเบื้องต้น ได้แก่ ภาพสถานที่ท่องเที่ยว 1 ภาพ ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว เวลาเปิด-ปิดบริการ และที่ตั้งของ
สถานที่ท่องเที่ยว ทั้ง 11 แห่ง
3. แผนที่แสดงที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยว อาณาเขตอำเภอสะเดา และเส้นทางที่เชื่อมต่อกันของสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
4. สัญลักษณ์บ่งบอกทิศเหนือ
5. qr code เมื่อสแกนจะได้ไฟล์ PDF ที่ประกอบด้วยแผนที่ท่องเที่ยวอำเภอสะเดาฉบับไม่มี qr code และคำอธิบายเกี่ยวกับ
สถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มเติมที่ประกอบไปด้วย ชื่อสถานที่ท่องเที่ยว ภาพสถานที่ท่องเที่ยว 3-4 ภาพ เวลาเปิด-ปิดบริการ ที่ตั้งของ
สถานที่ท่องเที่ยว และqr code แสดงGoogle Map ปักหมุดของแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว

อภิปรายผล

หลังการออกแบบแผนที่เสร็จแล้ว การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานจึงเป็นสิ่งที่ต้องทำ ผู้วิจัยจึงออกแบบแบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจ เพื่อจะได้นำข้อมูลผลการประเมินมาเป็นข้อมูลอ้างอิงความสำเร็จในการออกแบบ โดยแบบประเมิน ประกอบไปด้วย 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นการใส่ข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 จะเป็นการประเมินแผนที่ท่องเที่ยวที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่ง ผลการประเมินสรุปออกมาว่า “สามารถนำไปใช้งานได้จริง” จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน

ผู้วิจัยหวังว่าการออกแบบแผนที่การท่องเที่ยวอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลาที่ได้ในครั้ง นี้ จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการ วางแผนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน และตั้งเป้าหมายการเดินทางให้อำเภอสะเดาเป็นหนึ่งในเส้นทาง การท่องเที่ยวของท่าน

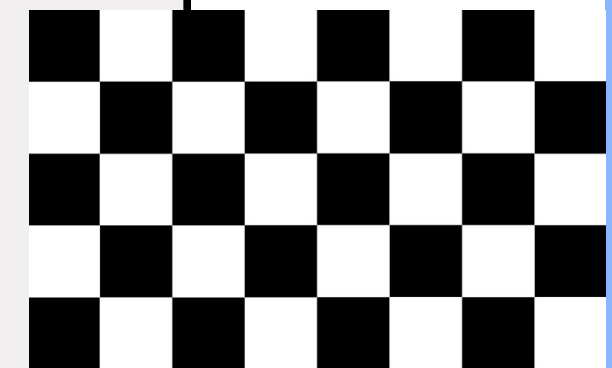
ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

- 1 เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลให้หลากหลายมากขึ้น
- 2 ควรมีการประเมินผล และติดตามการใช้ให้สม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการติดตามต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

- 1 ควรเพิ่มศาสนสถาน บัณฑิตวิทยาลัย หรือสถานที่สาธารณะ
- 2 ควรเพิ่มภูมิประเทศธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ ป่า หรือภูเขา จะทำให้แผนที่มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น



ขอบคุณครับ

