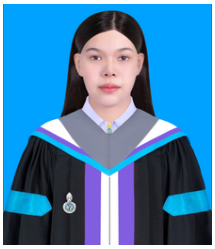
โครงการ : DISC Insight เจาะลึกศักยภาพที่ซ่อนอยู่ผ่านระบบดิจิทัล

บริษัท อินโนลาเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด



ระยะเวลาปฏิบัติงาน : 3 พฤศจิกายน 2568 - 20 กุมภาพันธ์ 2569
ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวชนม์ชนก ศิริสมบัติ 651011209
หลักสูตร : การจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
พี่เลี้ยงสถานประกอบการ : นายสมพงศ์ ตลึงธรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. นวิทย์ เอมเอก

ที่มาและความสำคัญ

บริษัท อินโนลาเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ปรับกลยุทธ์สรรหาคนโดยเน้น "ทัศนคติ (Soft Skills) คู่ความเก่ง" เพื่อลดปัญหาคนเก่งแต่เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรไม่ได้ ซึ่งมักก่อให้เกิดความขัดแย้งและต้นทุนสูง

บริษัทจึงนำเครื่องมือ DISC Insight มาใช้ร่วมกับระบบดิจิทัล (Google Sheets & Canva) เพื่อวิเคราะห์ตัวตนผู้สมัครอย่างเป็นรูปธรรมและตัดอคติส่วนตัว ผลลัพธ์ที่ได้คือการคัดเลือกคนที่ "ใช่" (Job Fit) ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว เพื่อสร้างรากฐานความสำเร็จที่ยั่งยืนให้องค์กร

วัตถุประสงค์

1. สร้างเครื่องมือดิจิทัลวิเคราะห์พฤติกรรมเชิงลึกที่ Resume บอกไม่ได้
2. ใช้หลัก DISC เป็นเกณฑ์กลางในการประเมิน เพื่อลดอคติส่วนตัว
3. เปลี่ยนจากกระดาษสู่ระบบดิจิทัล เพื่อความรวดเร็วและคุ้มค่า
4. ข้อมูลวางแผนการสื่อสารและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานใหม่ตั้งแต่วันแรก
5. เพิ่มความแม่นยำในการเลือกคนที่เข้ากับงาน (Job Fit) และวัฒนธรรมทีม (Culture Fit)

ผลการดำเนินงาน

- ความสำเร็จด้านนวัตกรรม: เปลี่ยนการประเมินจากกระดาษสู่ระบบดิจิทัล (Canva + Google Sheets) ประมวลผลพฤติกรรม DISC 4 ด้านได้ทันที ช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในกระบวนการสรรหาอย่างมีนัยสำคัญ
- ความพึงพอใจของผู้สมัคร ($\bar{x}$ = 4.83): ผู้สมัครรู้สึกสะดวกสบายและรวดเร็วกว่าการทำแบบทดสอบรูปแบบเดิม
- ความพึงพอใจของ HR ($\bar{x}$ = 5.00): ระบบช่วยลดอคติ (Bias) เพิ่มความเป็นกลาง และช่วยวิเคราะห์ความเหมาะสมของบุคคลกับงาน (Job Fit) ได้อย่างยอดเยี่ยม
- ภาพรวมระบบ ($\bar{x}$ = 4.89): มีความเสถียรสูง แม่นยำ และแสดงผลลัพธ์รวดเร็วทันท่วงที
- บทสรุป: เป็นเครื่องมือดิจิทัลที่น่าเชื่อถือ พร้อมคู่มือ E-book ที่ช่วยให้องค์กรบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ตรงตามศักยภาพอย่างยั่งยืน

วิธีดำเนินงาน

P

ศึกษาสภาพแวดล้อมและวิเคราะห์ปัญหาการสรรหาบุคลากรที่ขาดเครื่องมือมาตรฐาน จึงวางแผนพัฒนาชุดคำถามเชิงสถานการณ์ตามทฤษฎีพฤติกรรม DISC โดยออกแบบโครงสร้างระบบผ่าน Canva และ Google Sheets พร้อมจัดทำแผนผังการดำเนินงาน 16 สัปดาห์

D

ดำเนินการสร้างเครื่องมือ 3 ส่วนหลัก คือ ออกแบบหน้าจอแบบทดสอบ (UI/UX) เขียนชุดคำสั่งเชื่อมโยงข้อมูลแบบ Real-time และสร้างระบบประมวลผลอัตโนมัติใน Spreadsheet ที่สามารถวิเคราะห์ผลเป็นกราฟและรายงาน Candidate Profile ได้ทันที

A

นำผลการทดสอบมาพัฒนาต่อยอดโดยจัดทำคู่มือ E-book เจาะลึกการวิเคราะห์พฤติกรรม จัดระเบียบฐานข้อมูลดิจิทัลบน Google Drive ให้เป็นระบบ และส่งมอบระบบที่ทันสมัยเพื่อเปลี่ยนผ่านการวัดผลสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน

C

ทดสอบประสิทธิภาพของระบบต้นแบบ (Prototype) ทั้งความถูกต้องของชุดคำสั่ง การทดลองใช้งานจริงร่วมกับเจ้าหน้าที่ HR และกลุ่มตัวอย่าง พร้อมเก็บข้อมูลความพึงพอใจเชิงสถิติเพื่อระบุจุดที่ควรปรับปรุง (Pain Points)

แบบทดสอบ DISC

E-Book DISC

E-Book ขั้นตอนการใช้งาน