

การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้  
บริการเว็บไซต์  
สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขล  
นครินทร์

# บทนำและความสำคัญของ ปัญหา

- เว็บไซต์เป็นช่องทางหลักในการให้บริการสารสนเทศในยุคดิจิทัล
  - ผู้ใช้บริการมีความคาดหวังด้านความสะดวก รวดเร็ว และ ความถูกต้องของข้อมูล
  - คุณภาพเว็บไซต์ส่งผลต่อความพึงพอใจและการใช้งานอย่างต่อเนื่อง
- ดังนั้น การประเมินความพึงพอใจจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ

# วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้งานเว็บไซต์

# ขอบเขตการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- นักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ผู้ที่เคยใช้งานเว็บไซต์

ระยะเวลาเก็บข้อมูล

25 มกราคม 2569 – 11 กุมภาพันธ์ 2569

# ตัวแปรที่ศึกษา

## ตัวแปรอิสระ

- เพศ
- ชั้นปี
- คณะ
- ความถี่ในการเข้าใช้งาน
- อุปกรณ์ที่ใช้

## ตัวแปรตาม

- ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์
- ปัญหาในการใช้งานเว็บไซต์

# วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมทางสถิติ
5. สรุปผลและจัดทำรายงาน

# ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทราบระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
- ทราบปัญหาและข้อเสนอแนะ
- ใช้เป็นแนวทางปรับปรุงเว็บไซต์
- สนับสนุนการวางแผนพัฒนาการให้บริการสา  
รสนเทศ

# สรุปภาพรวมการวิจัย

การศึกษาค้นคว้านี้มุ่งประเมินความพึงพอใจและปัญหาในการ  
ใช้งานเว็บไซต์

ผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลสำคัญในการ

- พัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ
- เพิ่มคุณภาพการให้บริการ
- ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล