

กลยุทธ์การจัดแสงในสตูดิโอสำหรับการสื่อสารการตลาดของ บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด

STUDIO LIGHTING STRATEGY FOR THE MARKETING COMMUNICATION OF SHOW NO LIMIT CO., LTD.

นายพิสิษฐ์ สงพิน รหัสนิสิต 651011026

สาขานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

ที่มาและความสำคัญ

โครงการนี้เน้นศึกษาและพัฒนากระบวนการจัดแสงของ บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด เพื่อหาแนวทางจัดการแสงในพื้นที่จำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การวางตำแหน่งไฟไปจนถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อให้ภาพออกมาสวยงามและมีเอกลักษณ์ ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงแต่จะช่วยให้งานผลิตสื่อของบริษัทดูเป็นมืออาชีพและน่าสนใจมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนต้นแบบหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ให้กับคนทำสื่อออนไลน์ยุคใหม่ ช่วยให้สามารถจัดแสงในพื้นที่สตูดิโอขนาดเล็กให้ดูดีและดึงดูดผู้ชมได้อย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการจัดแสงในสตูดิโอ: ของบริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด ที่ใช้ในการผลิต คอนเทนต์วิดีโอประเภทต่างๆ
- 2) เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานและเทคนิคที่องค์กรเลือกใช้ในปัจจุบัน
- 3) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และจัดทำแนวทางปฏิบัติ (Best Practice): ในด้านการจัดแสงเชิงกลยุทธ์ สำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือต่อยอดในอุตสาหกรรมการผลิตคอนเทนต์วิดีโอในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาคั้งนี้ ผมได้มีส่วนร่วมในการผลิตรายการสัมภาษณ์เชิงลึกรวม 4 ผลงาน ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการนำทักษะด้านศิลปะและการจัดแสงมาใช้ในการระดับมืออาชีพ โดยหน้าที่หลักคือการวางโครงสร้างแสงแบบ 3-Point Lighting ที่เน้นการใช้ไฟหลักคู่กับ Softbox เพื่อสร้างมิติแสงที่นุ่มนวลแบบ Rembrandt Lighting บนใบหน้าแขกรับเชิญ ช่วยถ่ายทอดอารมณ์ได้ชัดเจน พร้อมทั้งจัดไฟส่องหลังเพื่อสร้างขอบแสงที่ช่วยแยกตัวบุคคลออกจากฉากหลัง ทำให้ภาพมีมิติเชิงลึกและดูเป็นมืออาชีพน่าติดตามในทุกขั้นตอนการถ่ายทำ



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้รับความรู้และทักษะความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติในด้านกลยุทธ์การจัดแสงในสตูดิโอระดับมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดเข้ากับงานด้านโปรดัคชันเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์เชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ได้ศึกษาและพัฒนาแนวทางและมาตรฐานการจัดแสงใหม่ ๆ ให้กับ บริษัท โชว์ไร้ขีด จำกัด เพื่อยกระดับคุณภาพของ VDO Content ให้มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น เพิ่มศักยภาพในการ สื่อสารการตลาดผ่านงานภาพที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์สินค้าที่นำเสนอ
- 3) เป็นแนวทางและกรณีศึกษา (Case Study) สำหรับผู้ผลิตสื่อออนไลน์และนักศึกษาในสาขานิเทศศาสตร์ ในการบริหารจัดการแสงในสตูดิโอที่มีข้อจำกัด สร้างองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับการใช้ "ภาษาของ แสง" เพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในการวิจัยหรือการผลิตสื่อในระดับที่สูงขึ้น ต่อไป

