



Tree House 餐厅中文版饮料单

KATATHANI PHUKET BEACH RESORT

普吉卡塔塔尼酒店，是一家五星级酒店，位于小卡塔海滩。这是泰国著名的旅游景点之一。

本人从2025年11月3号，到2026年2月20号，在普吉卡塔塔尼酒店实习。餐饮服务实践上班的时间是13:00-22:00。负责是准备餐厅、接待客人、提供饮品、点单，并在普吉卡塔塔尼酒店 Tree House 餐厅为客人提供服务。

研究目的

为了减少员工和中国顾客在点饮料时的沟通问题，制作中文菜单可以让顾客更清楚地了解饮品和配料，减少点错的情况，也可以提高服务效率和顾客满意度。

研究方法

1

观察与访谈

- 观察顾客的行为
- 采访员工，了解遇到的问题

2

实施项目前的数据收集

- 收集7天的数据
- 记录顾客询问饮料菜单的次数

3

制作一份中文版饮料单

- 学习中文词汇
- 翻译饮品名称和配
- 使用 Canva 进行设计

4

评估结果

- 使用菜单后再收集7天的数据
- 对比使用前和使用后的结果



- 顾客可以扫描放在餐桌上的二维码。

鸡尾酒菜单

国际鸡尾酒
international cocktail
200฿

- **Daiquiri 代基里鸡尾酒**
White Rum, Triple Sec, Lemon Juice
白朗姆酒、橙味利口酒、柠檬汁
- **Martini 干马天尼**
Dry Martini
戴马提尼
- **芒果代基里**
Rum, Lime juice, Mango Puree
朗姆酒、青柠、芒果泥
- **Mojito 莫吉托**
White Rum, Triple Sec, Diced Lemon, Mint leaves, Sugar
白朗姆酒、橙味利口酒、柠檬丁、薄荷叶、糖
- **Kamikaze 神风鸡尾酒**
Vodka, Orange Curacao, Lemon Juice, syrup
伏特加、橙味利口酒、柠檬汁、糖浆
- **Margarita 玛格丽塔**
Tequila, Triple Sec, Lemon Juice
龙舌兰酒、橙味利口酒、柠檬汁
- **Mango Crush 芒果冰沙鸡尾酒**
Vodka, Mango Juice
伏特加、芒果汁
- **Gin Fizz 金菲士**
Dry Gin, Triple Sec, Lemon Juice
干金酒、橙味利口酒、柠檬汁

鸡尾酒菜单

国际鸡尾酒
international cocktail
200฿

- **Mai tai 美态宾治**
Dark Rum, White Rum, Orange Curacao, Orange Juice, Pineapple Juice, Orange Juice
黑朗姆酒、白朗姆酒、橙味利口酒、橙汁、菠萝汁、柠檬汁
- **Phuket Island tea 吉岛冰茶**
White Rum, Vodka, Triple Sec, Gin, Lemon Juice, Coke
白朗姆酒、伏特加、橙味利口酒、金酒、柠檬汁、可乐
- **Pina Colada 椰林飘香**
White Rum, Crème De Cacao White, Dark Rum, Coconut Cream, Pineapple Juice, Lime Juice, Soda Simple syrup
白朗姆酒、白可可甜酒、黑朗姆酒、椰浆、菠萝汁、青柠汁、苏打水、糖浆
- **Singapore Sling 新加坡司令**
Gin, Cherry liq, Benedictine D.O.M, Pineapple Juice, Lime Juice, Soda Simple syrup
金酒、樱桃利口酒、本笃丁DOM、菠萝汁、青柠汁、苏打水、糖浆
- **Blue Lagoon 蓝色泻湖**
Vodka, blue Curacao, Lemon Juice
伏特加、蓝橙酒、柠檬汁

- 饮料菜单详情

小项目介绍

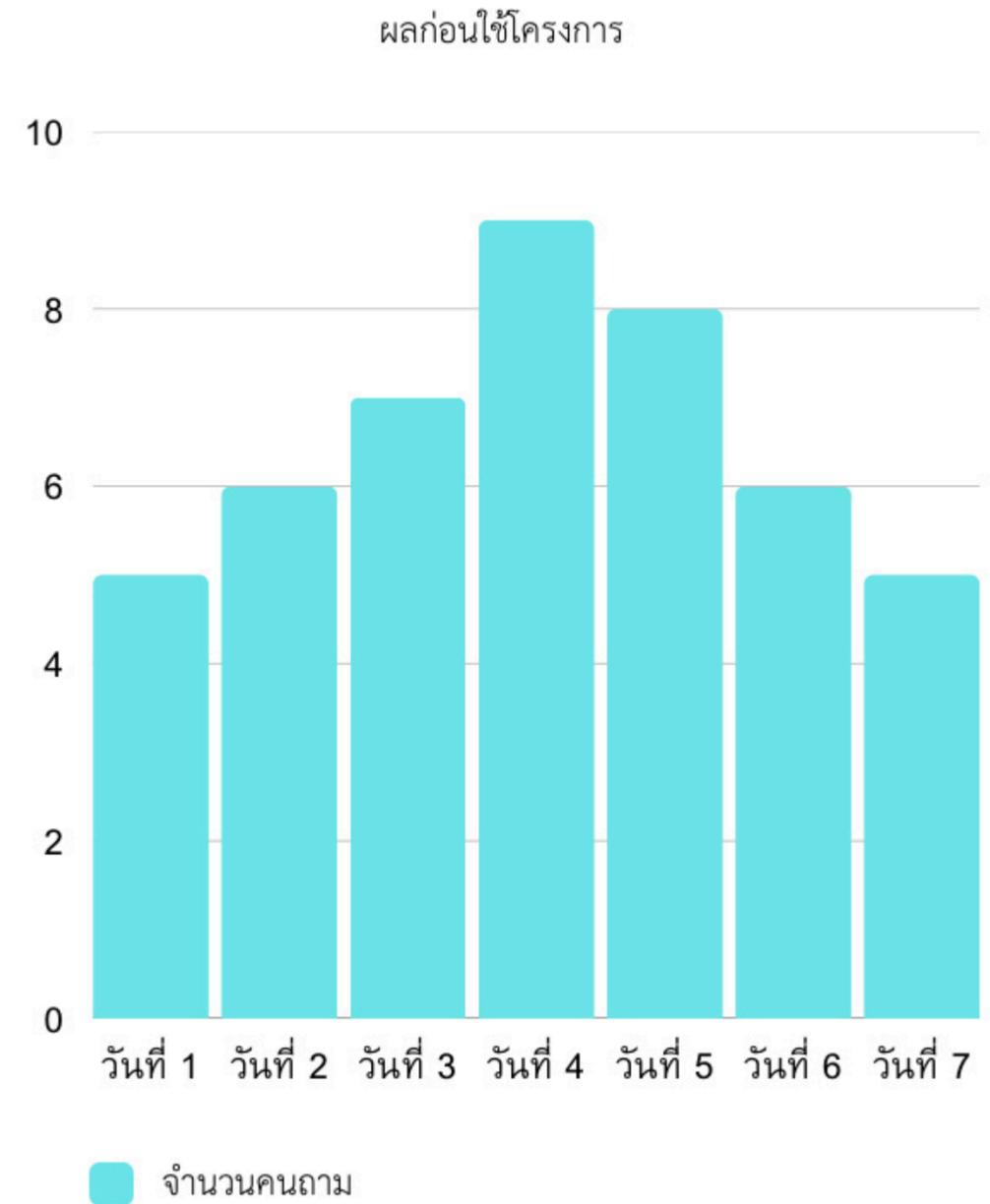


顾客可以扫描二维码看饮料菜单

小项目使用结果

使用前

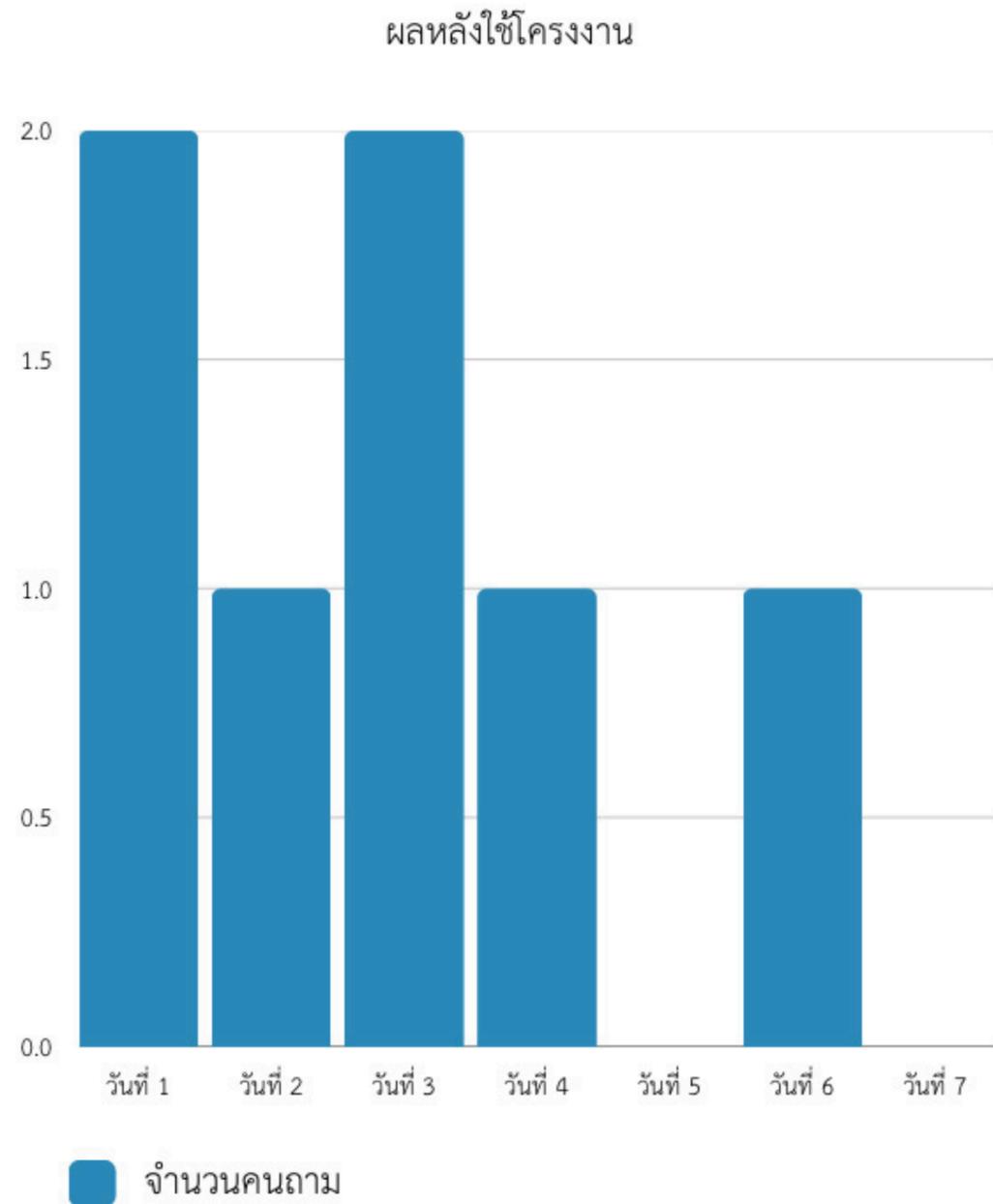
使用项目之前（1月8日-1月15日），中国客人询问饮料菜单的比例为35.71%-64.29%，说明客人不太了解菜单和成分，影响服务效率。



小项目使用结果

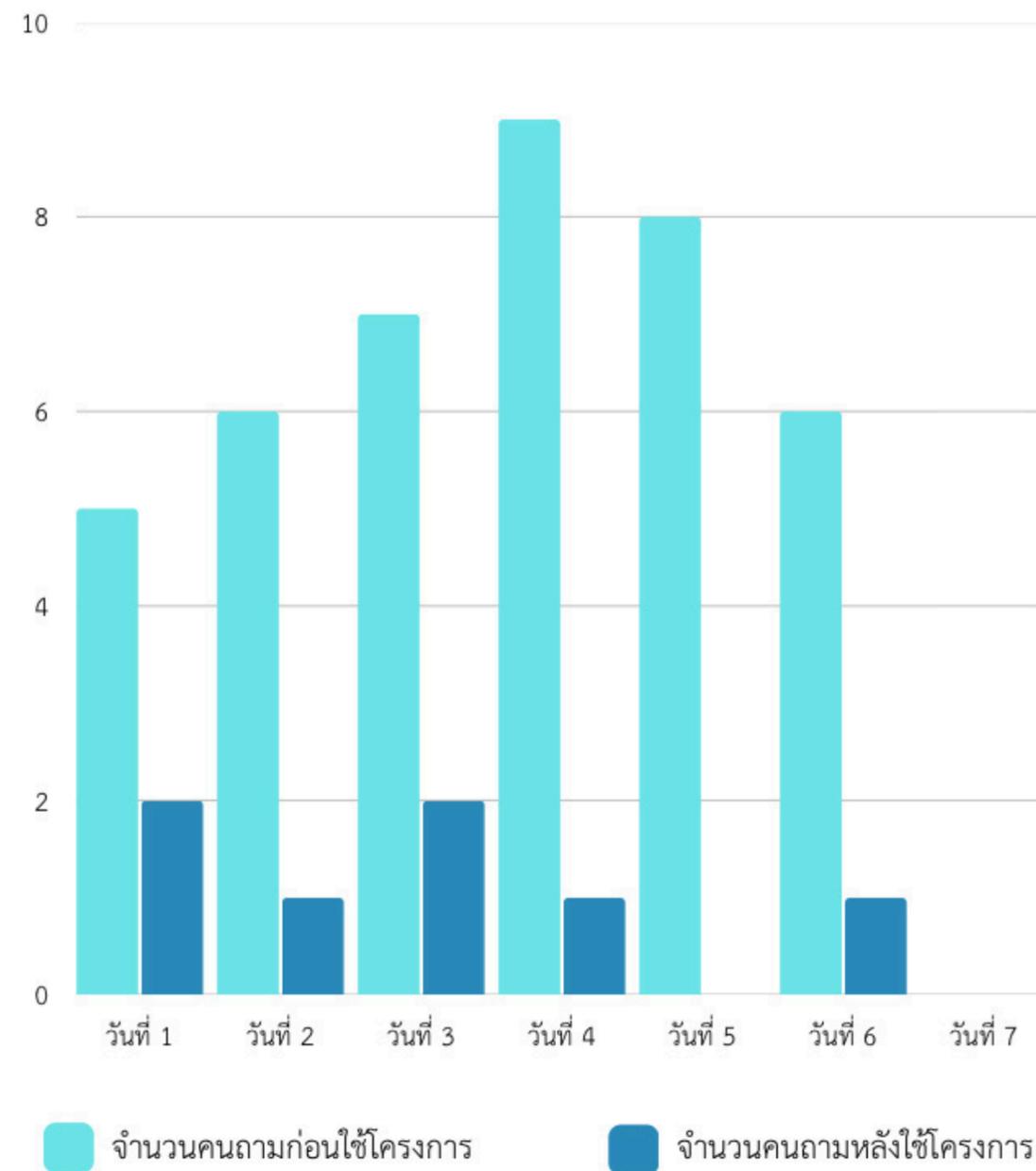
使用后

使用双语二维码菜单后（1月17日–1月24日），每天询问人数减少到1–3人，占7.14%–21.43%，说明客人更了解菜单内容。



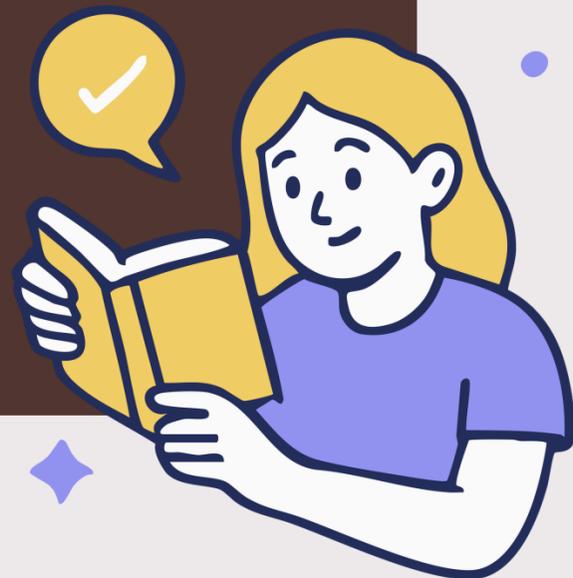
小项目使用前后的对比

对比前后数据可以看到，询问次数明显减少。客人可以自己查看信息，提高了服务效率，也减轻了员工的工作负担。



小项目的意义

本小项目的意义是帮助员工和中国客人更好地沟通，减少误会，提高服务质量，也让客人更满意。



小项目的意见和建议

开始时，二维码没有说明，客人不知道可以扫描看饮料菜单，所以还是问员工。后来加上说明后，扫描人数增加，询问人数减少。建议设计要清楚，放在明显的位置，并继续改进内容，提高服务效率。





感谢您的观看

KATATHANI PHUKET BEACH RESORT