



โครงการ : การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันการค้ามนุษย์ ด้านแรงงานผ่านเว็บไซต์สำนักงานแรงงานจังหวัดสงขลา

ผู้จัดทำ : นางสาวจุริกร เพ็ชรเจริญ รหัสนิต 651011248
วิชาเอก : การจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะ : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยทักษิณ

อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.ดร.วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์
พนักงานที่ปรึกษา : นางสาวราภรณ์ กันธสุตริต
ระยะเวลาปฏิบัติงาน : ระหว่างวันที่ 3 พ.ย. 68 ถึง 20 ก.พ. 69
สถานประกอบการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดสงขลา



ที่มาและความสำคัญ

ปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงานส่งผลกระทบต่อสิทธิและความปลอดภัยของแรงงาน ข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยังมีลักษณะเป็นข้อความเชิงวิชาการที่เข้าใจยาก ผู้จัดทำจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกที่กระชับ เข้าใจง่าย และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการค้ามนุษย์ด้านแรงงานแก่ประชาชน และแรงงานในพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการการค้ามนุษย์ด้านแรงงานผ่านเว็บไซต์สำนักงานแรงงานจังหวัดสงขลา
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันการการค้ามนุษย์ด้านแรงงานแก่แรงงาน
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานผ่านช่องทางออนไลน์

วิธีการดำเนินงาน



PLAN



DO



CHECK



ACTION

P

Plan : การวางแผน

- การศึกษาข้อมูล แนวทางและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน
- วิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดของสื่อเดิมที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการเผยแพร่



D

Do: การปฏิบัติตามแผน

- ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก
- ปรับเนื้อหาให้มีความกระชับ เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับการเผยแพร่บนเว็บไซต์



C

Check : ตรวจสอบ

- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตามหลักกฎหมายและข้อเท็จจริง
- ประเมินความเหมาะสมของรูปแบบสื่อและความชัดเจนของเนื้อหา
- รับข้อเสนอแนะจากผู้ใช้งานเว็บไซต์



A

Action : ปรับปรุง

- ปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบสื่อจากข้อเสนอแนะที่ได้รับ
- พัฒนาแนวทางการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับการใช้งานในอนาคต



ประโยชน์ที่สถานประกอบการได้รับ

1. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีรูปแบบเหมาะสม ทันสมัย และสามารถเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานได้จริง
2. แรงงานในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงแนวทางการป้องกันการการค้ามนุษย์ด้านแรงงานมากยิ่งขึ้น
3. เป็นต้นแบบแนวทางการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่สามารถประยุกต์ใช้กับงานด้านอื่นของหน่วยงานในอนาคต

ผลการดำเนินงานโครงการ

ได้พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการป้องกันการการค้ามนุษย์ด้านแรงงาน ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ได้จริง

ผลการปฏิบัติงาน

