

จัดทำโดย นายเด่นภูมิ สุวรรณโณ
651011015

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หลักสูตร นิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา

THAKSIN UNIVERSITY, SONGKHLA

อาจารย์ที่ปรึกษา จิณัชญ์ดา วิทยาพันธ์ประชา
พี่เลี้ยง นายประชา บุตรสาว

การผลิตวิดีโอโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาด

บริษัท "Aiman Studio"

The video advertising productions for marketing purposes of AI MAN
Company Limited

บริษัท เอไอแมน จำกัด "Aiman Studio"



ระยะเวลาปฏิบัติงาน

วันที่3 พฤศจิกายน 2568 - วันที่20 กุมภาพันธ์ 2569

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบันที่สื่อดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ วิดีทัศน์โฆษณาถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถสื่อสารข้อมูล สร้างการรับรู้ และกระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และสื่อสังคมดิจิทัล ซึ่งได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย การผลิตวิดีโอโฆษณาที่มีคุณภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมด้านการวางแผน การถ่ายทำ และการตัดต่อวิดีโอโฆษณา
2. เพื่อนำผลงานวิดีโอโฆษณาที่จัดทำขึ้นไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดของบริษัทได้จริง
3. เพื่อเป็นแนวทางและต้นแบบในการผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการส่งเสริมการตลาดในอนาคต

วิธีการดำเนินงาน

การผลิตวิดีโอโฆษณาเพื่อส่งเสริมการตลาด โดยมุ่งเน้นการศึกษากระบวนการผลิตตามหลักการ 3P ได้แก่ ขั้นตอนการผลิต (Pre-production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production) ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้การผลิตโฆษณามีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

สรุปผล

จากการนำหลักการ 3P ได้แก่ ขั้นตอนการผลิต (Pre-production) ขั้นตอนการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production) มาใช้ในการผลิตวิดีโอโฆษณา พบว่ากระบวนการทำงานมีความเป็นระบบมากขึ้น ลดข้อผิดพลาดระหว่างการดำเนินงาน และช่วยให้การผลิตเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ วิดีทัศน์โฆษณาที่ได้มีความน่าสนใจ สื่อสารเนื้อหาได้ชัดเจน

ผลการดำเนินงาน

- **ในขั้นตอนการผลิต (Pre-production)** ได้ศึกษาหลักการวางแผนงาน การกำหนดแนวคิด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเขียนบท และการออกแบบรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่ส่งผลต่อคุณภาพของโฆษณาโดยรวม หากมีการวางแผนที่ชัดเจนจะช่วยลดข้อผิดพลาดในขั้นตอนถัดไป
- **ในขั้นตอนการผลิต (Production)** ได้ศึกษาหลักการถ่ายทำโฆษณา เช่น การจัดองค์ประกอบภาพ การใช้แสง สี เสียง มุมกล้อง และเทคนิคการถ่ายทำ เพื่อให้วิดีโอสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของบริษัท เอไอแมน จำกัด
- **ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production)** ได้ศึกษาหลักการตัดต่อ การใส่เสียงประกอบ กราฟิก และเทคนิคพิเศษ รวมถึงการปรับแก้ผลงานให้เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ



SCAN ME

