



มหาวิทยาลัยทักษิณ



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โครงการกลยุทธ์การออกแบบงานเพื่อการผลิตคอนเทนต์

Design Strategies for Content Production in Movie Marathon 2025

ที่มาและความสำคัญ

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในฝ่ายการตลาด ผู้จัดทำได้มีโอกาสเข้าร่วมกระบวนการผลิตคอนเทนต์ทางการตลาด ตั้งแต่การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนและออกแบบงาน การผลิตคอนเทนต์ ไปจนถึงการเผยแพร่และประเมินผลลัพธ์ของกิจกรรมทางการตลาด ทำให้เห็นถึงความสำคัญของการออกแบบงานที่ชัดเจนและเป็นระบบ ซึ่งช่วยลดความซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสนับสนุนให้การผลิตคอนเทนต์สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กร

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบงานสำหรับการผลิตคอนเทนต์ในกิจกรรม Movie Marathon 2025 โดยมุ่งเน้นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางการตลาดขององค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดแนวคิดหลักในการสื่อสาร ไปจนถึงการออกแบบรูปแบบคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับช่องทางประชาสัมพันธ์



กระบวนการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน

จากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้านการสื่อสารและถ่ายทอดแนวคิดงานออกแบบให้ฝ่ายกราฟิก ผู้ฝึกงานสามารถรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของโครงการได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงจัดทำแนวทางและรายละเอียดของงานออกแบบได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ฝ่ายกราฟิกสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาเป็นผลงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และภาพลักษณ์ขององค์กร

นอกจากนี้ ผู้ฝึกงานสามารถประสานงานและสื่อสารร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความคลาดเคลื่อนในการทำงาน และทำให้งานออกแบบดำเนินไปตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด ส่งผลให้กระบวนการทำงานโดยรวมมีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น



ได้มีการแต่งตั้งเพื่อการถ่ายภาพโปรโมทงาน Movie Marathon 2025 และได้เริ่มประชุมการทำงาน ลำดับการลงคอนเทนต์ วันเวลาและจัดแจงข้อมูลของงาน โดยเริ่มจากการสร้างผังลำดับเวลา ก่อนลงมือทำงาน โดยมีหน้าที่ออกแบบงาน

คิดคอนเทนต์ ถ่ายทำ และตัดต่อ ก่อนโพสต์ลง Facebook เพจ Major Group ในช่วงการแข่งขัน ดูหนังมาราธอน 72 ชั่วโมง

ประโยชน์ที่ได้รับ

การปฏิบัติงานครั้งนี้ช่วยพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์โจทย์ การวางแผนแนวคิด ไปจนถึงการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในรูปแบบ On Ground และ Online อีกทั้งยังได้เรียนรู้การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นภายในองค์กร ซึ่งช่วยให้การออกแบบสามารถตอบโจทย์การใช้งานจริง มีประสิทธิภาพ และตรงตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานมากยิ่งขึ้น

เมื่อทุกอย่างลงตามแผนผังลำดับที่วางไว้ครบแล้ว ในวันงานจึงเช็คความเรียบร้อยของงาน เช็คการไลฟ์สดงาน ทั้งในศูนย์และนอกศูนย์ ถ่ายภาพเก็บบรรยากาศ และถ่ายภาพเพื่อการรายงานผลผู้สนับสนุน

ดลนภัส บุญชูวงศ์

นักศึกษาฝึกงาน

รหัสบัตร 651011014

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สาขานิเทศศาสตร์

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สถานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ผู้นิเทศงาน

นายสุกกร ยงขจรเกียรติ

อาจารย์นิเทศ

ผศ.ดร.ธีร์ คันทโกทอง