

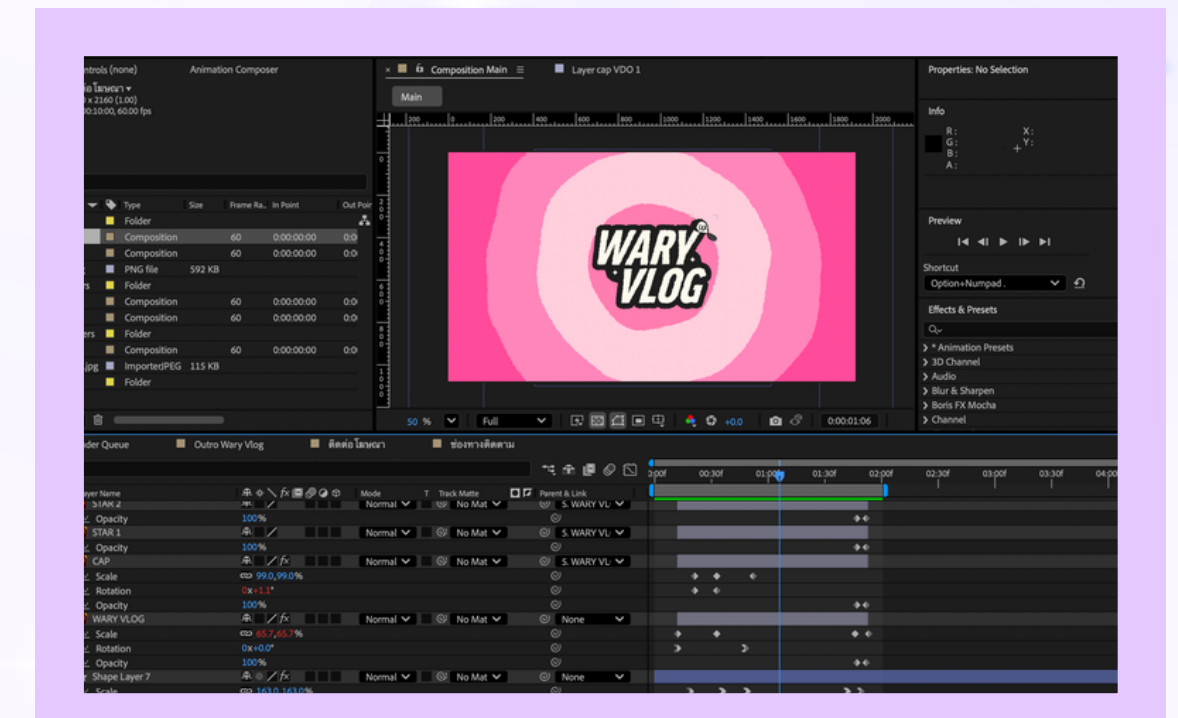
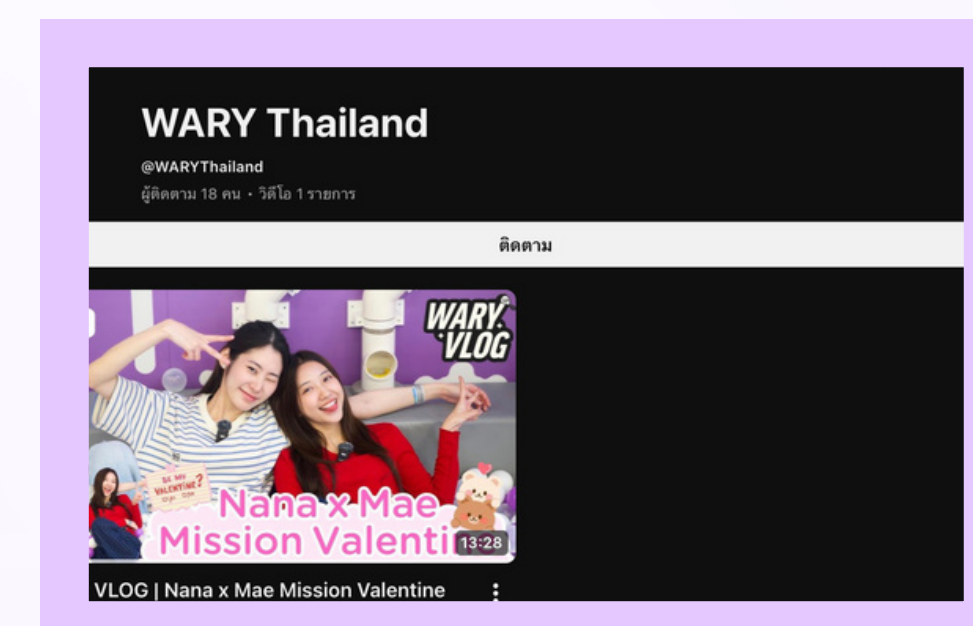
โครงการการผลิตคอนเทนต์ Vlog เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ ของ“บริษัท แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด”

651011039 นางสาววรรณยา ไชยอารีย์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่มาและความสำคัญ



ในปัจจุบันสื่อออนไลน์ มีบทบาทสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ และ การสื่อสารของแบรนด์ ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาช่องทางสื่อออนไลน์ในรูปแบบVlog หนึ่งในคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงผ่านช่อง YouTube ให้กับ บริษัท แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทด้านสื่อและบันเทิงที่มีศิลปินในสังกัดหลายคน ทั้งยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท เวอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญการผลิตสื่อในอุตสาหกรรมบันเทิง ที่ผ่านมามีบริษัท แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัดยังไม่มีช่องทางสื่อออนไลน์อย่างเป็นทางการสำหรับการเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัท ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดในการสร้างช่อง YouTube ให้กับบริษัทขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการสื่อสารและเผยแพร่คอนเทนต์ที่สะท้อนตัวตนของแบรนด์ รวมถึงนำเสนอไลฟ์สไตล์ของ ศิลปินในสังกัดให้เข้าถึงง่ายและเป็นธรรมชาติผ่านคอนเทนต์ Vlog



วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อผลิตคอนเทนต์ Vlog สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ของบริษัท แวร์(ไทยแลนด์) จำกัด
- 2.เพื่อสร้างและพัฒนาช่องทาง YouTube ของบริษัท ให้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของแบรนด์

วิธีการดำเนินงาน

- 1.การวางแผน (Pre-production) กำหนดรายละเอียดต่างๆ เช่น สถานที่, รูปแบบคอนเทนต์ ที่เหมาะสมกับศิลปิน , คำใช้ง่าย, คัดเลือกศิลปินผู้ร่วมถ่ายทำและนำเสนอข้อมูลทั้งหมดให้ผู้บริหารพิจารณา
- 2.การถ่ายทำ (Production) ใช้อุปกรณ์กล้อง Sony 7c , Iphone และ โคม้ Dji ผู้จัดทำเลือกถ่ายทำฉบับตัวอย่าง(Demo) “Wary Vlog Caesar x Defei at Songwat ” เพื่อนำเสนอให้ทีมบริษัท แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด พิจารณา จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข ในการถ่ายทำ Vlog ฉบับสมบูรณ์ “Wary Vlog | Nana x Mae Mission Valentine ”
- 3.การตัดต่อ (Post-production) นำภาพถ่ายและเสียงเข้าสู่โปรแกรมตัดต่อ โดย Adobe Premiere Pro และ CapCut ลำดับภาพ เสียง เสียงประกอบ ข้อความให้เข้ากับรูปแบบคอนเทนต์ Vlog ใช้โปรแกรม Adobe After Effect ในการสร้างเทคนิคการเปลี่ยนฉากด้วยการนำโลโก้รายการมาคั่นและสร้างแบบฟอร์มหน้าจอท้ายวิดีโอ

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนางานจนได้ผลงานฉบับสมบูรณ์ “Wary Vlog Nana x Mae Mission Valentine” ลงบนช่อง YouTube “WARYThailand ” แสดงให้เห็นว่าการ ปรับโทนสี มุมกล้อง และกิจกรรมภายในคลิป สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ของบริษัท แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในมิติของความสดใส หุ่น สมัย และเป็นมิตรต่อกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นได้อย่างดี นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทมีช่องทาง YouTube เป็นของตนเองซึ่งสามารถใช้เผยแพร่คอนเทนต์อื่นๆในอนาคตได้ต่อเนื่อง

อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา : พศ.ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล

สถานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา : เวอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

พนักงานที่ปรึกษาสหกิจศึกษา : นายชวิฐ จริยธรรม (ตำแหน่ง Marketing Director)

ระยะเวลาปฏิบัติงาน : ตั้งแต่วันที่ 3 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568 ถึง วันที่ 20 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569

