



สัมมนาหลังฝึกสหกิจศึกษา

สถานที่ฝึก ที่ว่าการอำเภอเมืองสงขลา

นางสาวดาวจรัสแสง ชูประสิทธิ์ 651011523





โครงการสหกิจ



การพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

ที่มาและความสำคัญ

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองสงขลา นั้นถูกขับเคลื่อนให้เข้มแข็งขึ้นอย่างมากตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติในการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน ซึ่งศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองสงขลาไม่ได้มีหน้าที่แค่รับกระดาษร้องเรียน แต่คือ "กลไกกลาง" ที่เชื่อมโยงรัฐกับราษฎร์เข้าด้วยกัน ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองสงขลาถูกขับเคลื่อนให้เข้มแข็งขึ้นในการรับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน แต่ยังคงมีความสำคัญในมิติต่างๆ เช่น ศูนย์กลางการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท เมืองสงขลาที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูง (ประมง, ท่องเที่ยว, เกษตร) มักเกิดความขัดแย้งเรื่องเขตแดนที่ดิน หรือข้อพิพาทเพื่อนบ้าน ศูนย์นี้จะใช้หลักการเจรจาประนีประนอมก่อนถึงมือศาล เพื่อช่วยลดปริมาณและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีช่องทางในการติดต่อ ได้แก่ การเข้ามาติดต่อด้วยตนเอง ณ ที่ว่าการอำเภอเมืองสงขลาชั้น 1 ห้องศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองสงขลา หรือ การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 074 311 152 ต่อ 213

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กฎหมายเบื้องต้นผ่านเพจเฟซบุ๊กให้มีความเคลื่อนไหวอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้นทำให้ประชาชนเข้าถึงบริการได้ง่ายขึ้นโดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงได้ง่าย

2. เพื่อเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ การกิจและการให้ความช่วยเหลือการบริการของศูนย์ดำรงธรรม อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กของศูนย์ดำรงธรรม อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา มีความเคลื่อนไหวสม่ำเสมอจากเดิมมากยิ่งขึ้น มีการโพสต์เนื้อหาอินโฟกราฟิก ข้อมูลการเตรียมเอกสาร และบริการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องส่งผลให้เพจกลายเป็นช่องทางหลักที่ประชาชนไว้วางใจในการเข้าถึงบริการ

2. ประชาชนได้รับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ การกิจและการให้ความช่วยเหลือการบริการ เพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการรับเรื่องราวร้องเรียนหรือทุกข์อย่างรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยประชาชนสามารถนำปัญหาต่าง ๆ มาปรึกษาและแก้ไขได้ตรงจุด

วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการวางแผนโดยใช้หลักการ 3 W 1 H

Why

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

Who

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ

What

เนื้อหาคือ การทำอินโฟกราฟิก และสื่อวีดิทัศน์

How

ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

ขั้นตอนการทำอินโฟกราฟิกและสื่อวีดิทัศน์ โดยใช้หลักการ 3 P



3 P

ขั้นก่อนผลิต
(Pre production)

การคิดค้นการจัดทำนวัตกรรม ขั้นตอนในการเลือกหัวข้อโครงการ การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ เฟซบุ๊กให้มีความเคลื่อนไหวมากยิ่งขึ้น โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านอินโฟกราฟิกและทำสื่อวีดิทัศน์ลงในเพจ เฟซบุ๊กศูนย์ดำรงธรรม

ขั้นการผลิต
(Production)

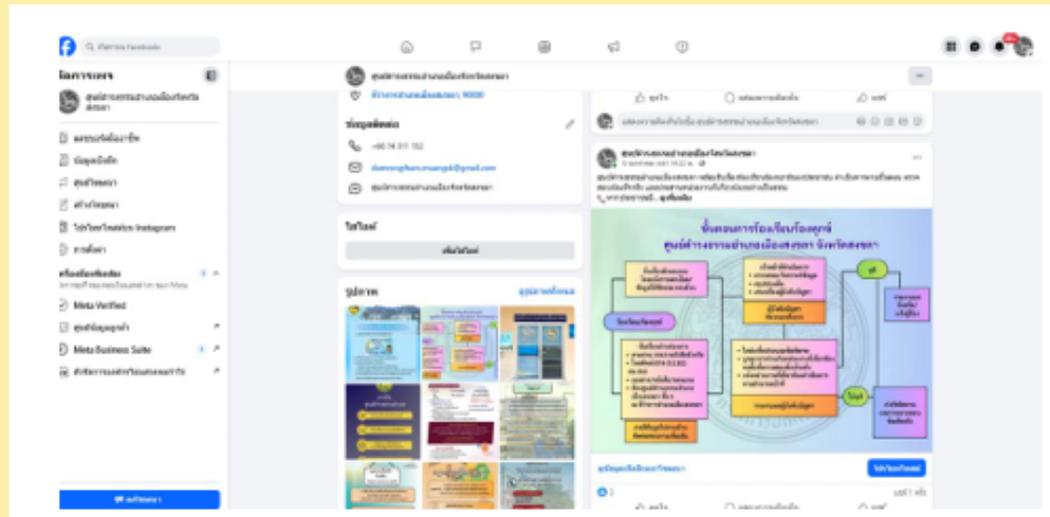
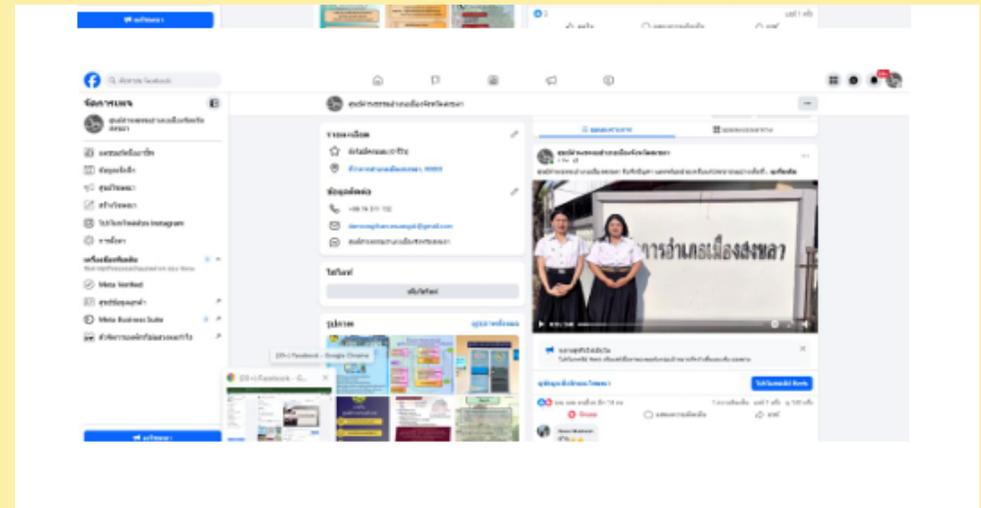
ออกแบบการทำอินโฟกราฟิก (กฎหมายเบื้องต้นเรื่องการกักขัง กฎหมายเบื้องต้นสัญญาเช่า) การตัดต่อวีดิโอโดยใช้โปรแกรม Capcut

ขั้นหลังการผลิต
(Post -Production)

โพสต์ลงเพจเฟซบุ๊ก ศูนย์ดำรงธรรม ที่ว่าการอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

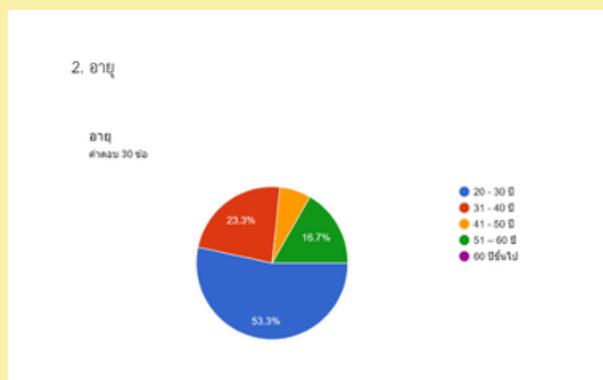
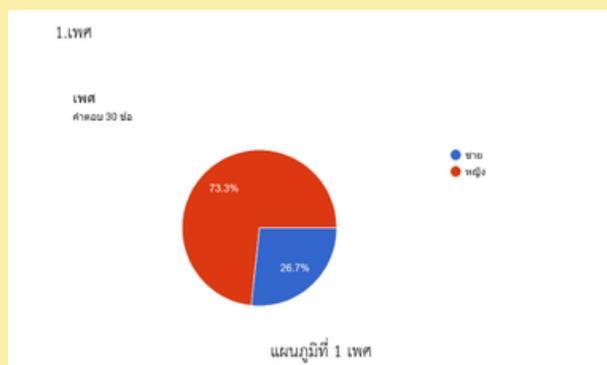
ผลการดำเนินงาน

จากการจัดทำการพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารผ่านเพจเฟซบุ๊ก อำเภอเมืองสงขลา เพื่อเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับหน้าที่ อำเภอเมืองสงขลา เมื่อผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูล เอกสารที่เกี่ยวข้อง วิศวกรรมถาวรมีการทำสื่ออินโฟกราฟิกและสื่อวีดิทัศน์เรียบร้อยแล้ว จึงเผยแพร่ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก อำเภอเมืองสงขลา และประชาสัมพันธ์การเข้าถึงเพจเฟซบุ๊กดังกล่าว



ขั้นตอนการทำแบบประเมินความพึงพอใจของประชาชนที่เข้ามาใช้ บริการศูนย์ดำรงธรรม ที่ว่าการอำเภอเมืองสงขลา

จากการประเมินความพึงพอใจการพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กโดยให้ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองสงขลา ทำแบบประเมิน มีจำนวน 30 คน ซึ่งมีผลประเมินดังนี้



1.1. ตารางแสดงข้อมูลด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
1.เนื้อหาสื่อที่ท่านรับชมมีความถูกต้องชัดเจน และเข้าใจง่าย	27	3	0	0	0	30	4.90	มากที่สุด
2.เนื้อหาสื่อที่ท่านรับชมมีความครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์ของศูนย์ดำรงธรรม อำเภอเมืองสงขลา	27	2	1	0	0	30	4.86	มากที่สุด
3.เนื้อหาสื่อที่ท่านรับชมมีความเป็นปัจจุบันและน่าเชื่อถือ	23	7	0	0	0	30	4.76	มากที่สุด
รวม	77	12	1	0	0	90	4.84	มากที่สุด

ตารางที่ 4 ข้อมูลด้านเนื้อหา

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

จึงสามารถกล่าวได้ว่าการพัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ศูนย์ดำรงธรรม อำเภอเมืองสงขลา บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการเพื่อให้มีความเคลื่อนไหวและมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เอื้ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่ประชาชน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจเฟซบุ๊กช่วยให้ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ดำรงธรรม อำเภอเมืองสงขลา นำเอกสารมาถูกต้อง ช่วยลดระยะเวลา ขั้นตอนการดำเนินการ การตรวจสอบ เอกสารมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ประสบการณ์ที่ได้รับ

ปฏิบัติสหกิจ ณ ห้องศูนย์ดำรงธรรม ที่ว่าการอำเภอเมืองสงขลา
ที่ปรึกษา นางสาวเอลิญา คงสุจริต
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ปกครอง (สย)

งานที่ได้รับมอบหมาย

ลงพื้นที่

ออกเลขหนังสือรับ-ส่ง

เช็คทะเบียนรับแจ้งการควบคุมตัวใน Email

รับส่งเอกสารศาลากลางจังหวัด

พิมพ์เอกสารเกี่ยวกับการสอบทนายท





THANK YOU