

实习报告

2026年02月24日 →

Pasit Sunpong 孙鑫鹏  
641011683

# PFP 品牌重塑营销发展指南手册

Marketing Development Guidebook for PFP Rebranding Campaign

太平洋海产加工有限公司的实习生  
Pacific Fish Processing company internship

# 绪论

## 社会实践单位介绍

太平洋海产加工有限公司（Pacific Fish Processing CO.,Ltd.）是一家主要生产冷冻加工食品的公司

## 社会实践内容

在此次实习中，我被分配担任国际市场营销部的销售助理。我也在公司产品在印尼市场的重塑品牌（Rebranding）项目中发挥了重要作用。

## 研究目的

- 1 为出口销售人员提供市场策略指导，作为他们工作中使用的手册。
- 2 以实用、容易理解的形式，系统地整理与品牌重塑有关的重要信息、品牌指导原则、沟通策略和市场营销方法。



# 研究方法

项目执行分为 8 个步骤，包括：

1. 观察与问题分析
2. 选择有趣的项目主题
3. 向公司员工导师和实习指导老师汇报
4. 资料收集
5. 电子书制作
6. 电子书试用和评估
7. 收集并比较使用手册前后的结果
8. 整理项目报告



# 研究内容

## 小项目内容详细介绍

1. 封面
2. Section 1 Brand Introduction
3. Section 2 Visual Identity
4. Section 3 Market Adaptation
5. Section 4 Marketing Strategy
6. 封底

## 小项目的使用方法

1. 理解内容并研究手册的沟通方式
2. 应用于计划
3. 用作营销工具来展示计划并与客户讨论
4. 将手册中的各种媒体示例加以应用



# 结论

小项目使用前的情况

小项目使用后的结果

小项目使用前后的对比

# 讨论

小项目发现的问题和解决方法

小项目的意义

小项目的意见和建议



谢谢  
THANK YOU