



SEESLA RESORT



SEESLA VIBES ZONE

SEESLA

RESORT



• ประวัติบริษัท

ชื่อสถานประกอบการ: ซีซี รีสอร์ท

ซีซี รีสอร์ท เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ.2561 โดยก่อตั้งในนาม บริษัท ซีซี รีสอร์ท โดยมีนางสาวปวิญัต หวันสุ เป็นกรรมการผู้จัดการ จากความมุ่งมั่นและความพยายามอันแรงกล้า พร้อมทั้งการสนับสนุนอย่างดีเยี่ยมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซีซีรีสอร์ท จึงพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว





ซีซี รีสอร์ท ปากบารา เป็นรีสอร์ทที่ให้บริการที่พักสะดวกสบาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการบริการที่เป็นมิตร ตั้งอยู่ใกล้ชายหาดปากบารา จังหวัดสตูล เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศที่เงียบสงบและสวยงาม



• ปัญหาที่พบเจอและ แนวทางแก้ไขปัญหา



1

บุคลากรไม่เพียงพอต่อปริมาณงาน

- วางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่มียูกค้าหนาแน่น
- จัดตารางเวรและควบคุมเวลาเข้างานอย่างชัดเจน
- เปิดรับสมัครพนักงานเพิ่มเติมในตำแหน่งที่ขาดแคลน

2

การจัดการข้อมูลบริการภายในองค์กรยังไม่เป็นศูนย์กลางเดียวกัน

- จัดทำคู่มือข้อมูลบริการที่รวมรายละเอียดห้องพักราคา และสิ่งอำนวยความสะดวก
- กำหนดระบบอัปเดตข้อมูลภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและลดระยะเวลาการตอบคำถามลูกค้า

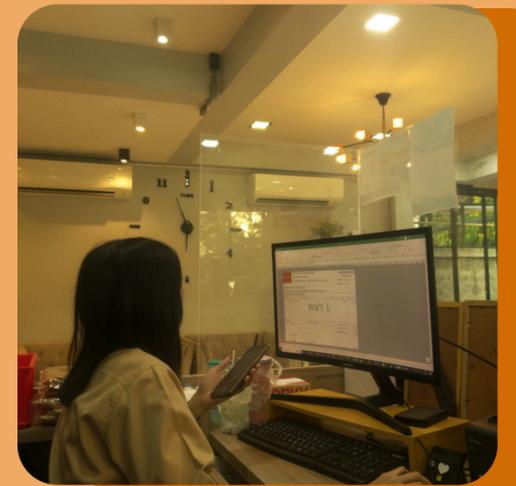
• สิ่งที่ได้รับจากการฝึกปฏิบัติงาน

- 1 พัฒนากทักษะภาษาอังกฤษและภาษามลายูในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นจากประสบการณ์จริง
- 2 ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานที่แผนกต้อนรับและแผนกร้านอาหาร
- 3 ตระหนักถึงความสำคัญของงานบริการที่ต้องอาศัยความอดทน ความรับผิดชอบ และการสื่อสารที่เหมาะสม
- 4 พัฒนากทักษะการทำงานเป็นทีม การประสานงาน และการปรับตัว เพื่อทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ



• ประมวลภาพการปฏิบัติงาน

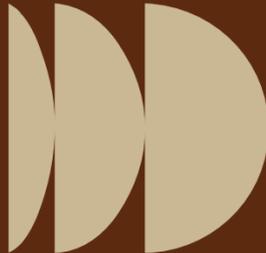
• แผนกต้อนรับ (FRONT OFFICE)



• แผนกร้านอาหาร (FOOD & BEVERAGE)



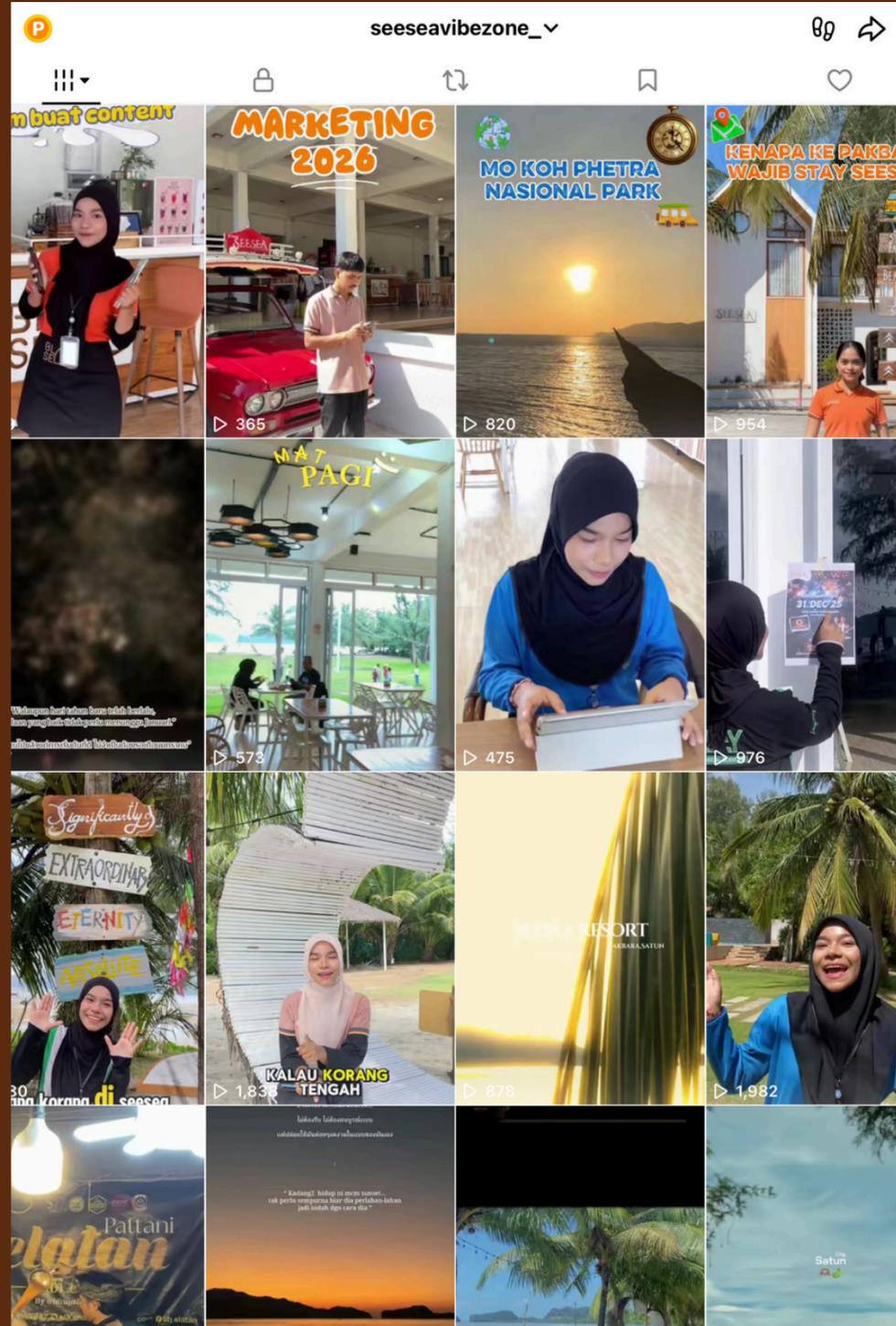


 **PROJEK**

Development of Tourism Communication Channels through Malay-Language Media on TikTok

การพัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว
ผ่านสื่อภาษามลายูบนTikTok





• จุดเริ่มต้นของโปรเจก

TikTok เป็นสื่อออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันทางรีสอร์ทมีการรีวิวเฉพาะภาษาไทยและภาษาอังกฤษนิดหน่อย ซึ่งยังไม่ครอบคลุมกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เป็นลูกค้าหลักของพื้นที่ปากบารา จังหวัดสตูล โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดที่มีนักท่องเที่ยวมาเลเซียเดินทางเข้ามาจำนวนมาก จึงเกิดแนวคิดจัดทำวิดีโอรีวิวภาษามลายูผ่านแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อสื่อสารข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความเข้าใจ สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการตลาดของรีสอร์ทและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

• ทำโปรเจกต์นี้เพื่ออะไร?

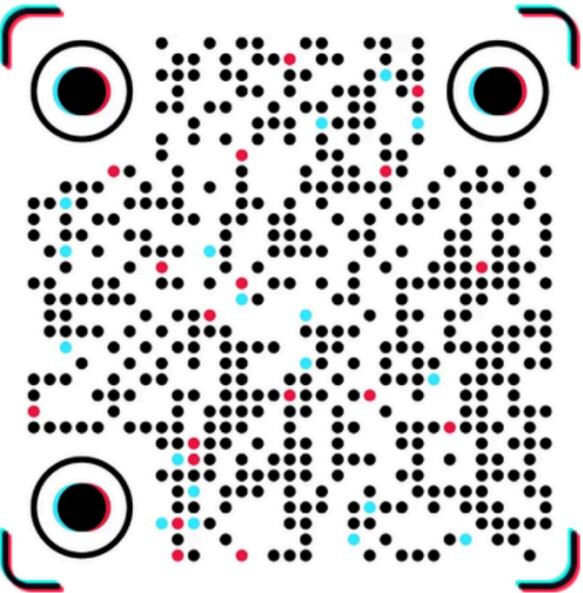
โปรเจกต์นี้จัดทำขึ้นเพื่อสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้ามาเลเซียเข้าใจได้ง่ายขึ้นพร้อมทั้งช่วยโปรโมทรีสอร์ท และแพ็คเกจทริปต่างๆ ของที่พักให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น โดยหวังว่าจะช่วยเพิ่มการรับรู้ผ่านโซเชียลมีเดียทำให้ลูกค้าตัดสินใจได้ง่ายขึ้นก่อนเข้าพัก และสร้างความสะดวกในการให้ข้อมูล เช่น การบริการ และรายละเอียดแพ็คเกจท่องเที่ยว





seeseavibezone_

@seeseavibezone_



TikTok



TERIMA KASIH

จัดทำโดย: รหัสนิสิต 651011560 นางสาวนุรุษุดา พลทวี