

# THAKSIN UNIVERSITY

โครงการ การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการตลาด โครงการฤดูหนังไทย 72 ชั่วโมง  
Media Production for Marketing Promotion:  
The "MAJOR MOVIE MARATHON 2025" Project

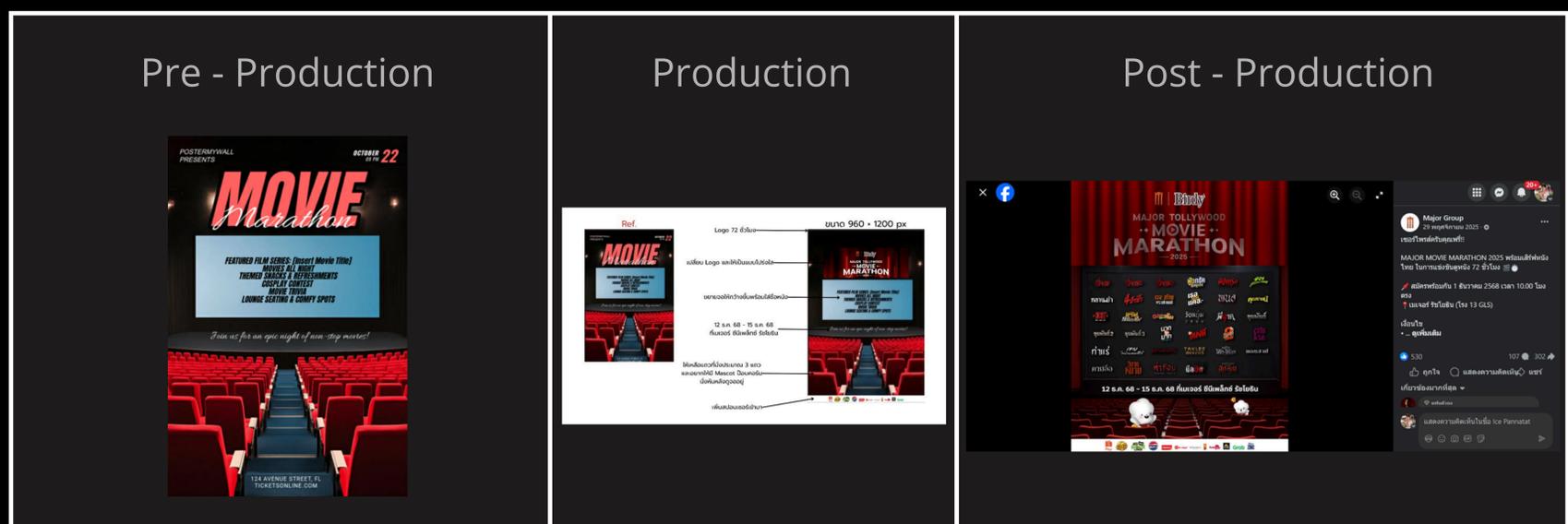
## 01. ที่มาและความสำคัญ

เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์หนังไทยผ่านแคมเปญ MAJOR MOVIE MARATHON 2025 ผู้จัดทำจึงมุ่งผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารเทศกาลที่จับช้อนให้ชัดเจน กระตุ้นการร่วมกิจกรรมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมพัฒนาทักษะวิชาชีพในองค์กรระดับมหาชน

## 02. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมการตลาดโครงการ "MAJOR MOVIE MARATHON 2025" โดยประยุกต์ใช้ทักษะวิชาชีพในสภาพแวดล้อมธุรกิจจริง เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการทำงานระดับองค์กรชั้นนำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 03. กระบวนการดำเนินงาน



## 04. ผลการดำเนินงาน

การประสานงานและดูแลผู้เข้าแข่งขันตลอด 4 วันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถสนับสนุนการผลิตสื่อและดำเนินงานร่วมกับทีมออกบูธและสปอนเซอร์ได้อย่างราบรื่น พร้อมทั้งส่งมอบภาพถ่ายรายงานผลกิจกรรมให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์

## 05. ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้รับประสบการณ์การทำงานที่เป็นระบบในองค์กรระดับประเทศ พัฒนาความกล้าแสดงออกและทักษะการนำเสนอภายใต้แรงกดดันอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งได้รับโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานและเรียนรู้มุมมองทางธุรกิจเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น



นาย ปณณกิต รอดคง รหัสนิสิต 651011019 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา สถานที่ปฏิบัติงาน บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)