

ชื่อ นางสาวพัชรี มะดอลอ
รหัสนิสิต 651011025
คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขา นิเทศศาสตร์

การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่ม

Public Relations Media Design for the Apparel Industry

ที่มาและความสำคัญ

ในยุคที่เทรนด์แฟชั่นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยทวีความรุนแรงขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและราคา ภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่สื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ จึงเปรียบเสมือนด่านแรกในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภค การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์จึงกลายเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือให้กับ บริษัท สมศรีการ์เมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่มแบบครบวงจร (OEM) ที่ต้องอาศัยการสื่อสารผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย, โครงการนี้จึงมุ่งเน้นไปที่การศึกษาและพัฒนากระบวนการออกแบบกราฟิกเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสร้างการรับรู้ที่สามารถตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและเรียนรู้กระบวนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มในสถานประกอบการจริง
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบกราฟิกให้สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์องค์กร

กระบวนการดำเนินการ

Step 1 : Pre-Productio

- รับbriefงาน จากทีมคอนเทนต์, ทีมขาย หรือหัวหน้างาน

Step 2 : Production

- ออกแบบร่างชิ้นงานตาม CI ขององค์กร

Step 3 : Post-Production

- ตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไข
- จัดเตรียมไฟล์และส่งต่อไปทีมที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

สามารถออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อส่งเสริมการขายได้ถูกต้องตามbriefและตรงตามอัตลักษณ์ขององค์กร และเผยแพร่ลงช่องทางต่าง ๆ ได้ทันตามเทศกาลหรือวาระต่าง ๆ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาศักยภาพการออกแบบกราฟิกพื้มมากขึ้น เช่นการทำงานภายใต้ข้อจำกัดของอัตลักษณ์องค์กร (CI) และได้รับความรู้ทางเทคนิคเฉพาะทางในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้พัฒนาศักยภาพการใช้โปรแกรมออกแบบและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
2. ได้แนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์องค์กร

ผลงาน



สถานประกอบการ

บริษัท สมศรีการ์เมนต์ จำกัด

พนักงานที่ปรึกษา

นายฐิติกร เกษรวนิชวัฒนา

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.ฉวีชนิศา วิทยาพันธ์ประชา