



การสร้างสรรคดีจิทัลกราฟิกเพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมในโครงการ Movie Marathon 2025

Elevating Audience Engagement through Strategic Digital Graphics for Movie Marathon 2025

ชื่อ นางสาวสุดารัตน์ จินดาวงศ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์

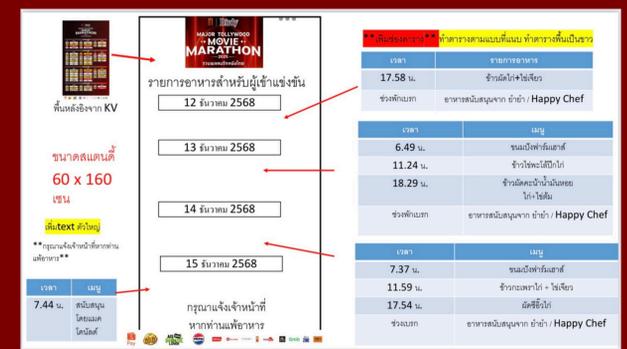
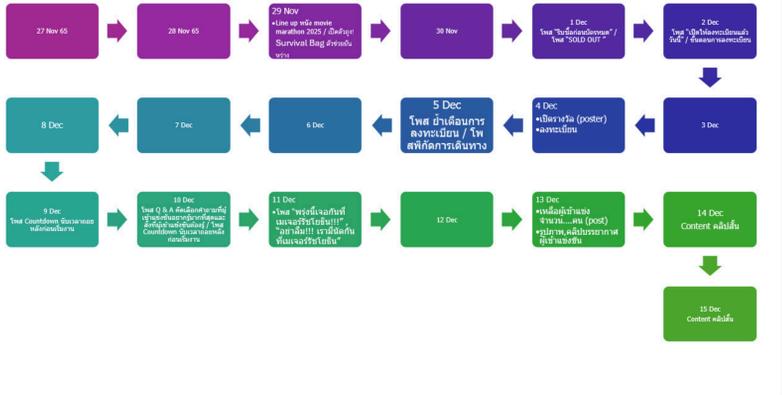
ที่มาและความสำคัญ

การจัดกิจกรรม "Major Tollywood Movie Marathon 2025" เป็นกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์สำหรับกลุ่มคนรักหนังไทย โดยมีลักษณะเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้ระยะเวลาหลายวัน ส่งผลให้การบริหารจัดการข้อมูลพื้นฐาน เช่น "รายการอาหารสำหรับผู้เข้าแข่งขัน" เป็นปัจจัยสำคัญต่อภาพลักษณ์ของงาน ด้วยเหตุนี้คณะผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะ "ยกระดับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลกราฟิก" โดยการนำอัตลักษณ์องค์กรของ Major Cineplex และธีมงาน Movie Marathon มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ "โปสเตอร์รายการอาหาร" เพื่อให้ข้อมูลมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และสร้างภาพจำที่ทันสมัย แต่ยังเป็นการเสริมสร้าง Branding ให้มีความเป็นมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูล เกี่ยวกับตารางเวลาและรายละเอียดอาหารให้ผู้เข้าแข่งขันเข้าใจง่ายและชัดเจน

กระบวนการทำงาน

Content Movie Marathon



ผลการดำเนินงาน

- จากการนำสื่อไปใช้งานจริงผ่านช่องทาง โปสเตอร์ เกี่ยวกับเมนูอาหารและเวลาพักผู้เข้าร่วม กิจกรรมจำนวนมากสามารถเข้าถึงข้อมูลอาหารได้สะดวก

ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการปฏิบัติงานในบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำได้เรียนรู้และเข้าถึงวัฒนธรรมในองค์กรรวมถึงได้ประสบการณ์กระบวนการออกแบบสื่อภายใต้อัตลักษณ์องค์กร

