

โครงการพัฒนาสื่อวิดีโอเพื่อการสื่อสารและเผยแพร่
เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะหนู-เกาะแมว
ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา
อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา





ความเป็นมาและความสำคัญ

ความเป็นมาและความสำคัญ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยพื้นที่เกาะหนู-เกาะแมว จังหวัดสงขลา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งวิสาหกิจชุมชนบ้านทะเลนอกได้ดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจำกัดด้านสื่อดิจิทัล จึงได้พัฒนาสื่อวิดีโอและคิวอาร์โค้ด (QR CODE) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ขยายการรับรู้ และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยว เกาะหนู-เกาะแมวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในวงกว้าง
2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน





ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว
เกาะหนู-เกาะแมว ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม
2. นักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเกิดพฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรในระยะยาว
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอกได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองมากขึ้น ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนเกิดความเข้มแข็ง มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา
อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา และเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณ
เกาะหนู-เกาะแมว

ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก จำนวน 3 คน

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา
อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
2. ผู้รับชมสื่อวิดีโอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
3. นักท่องเที่ยว ประชาชนในและนอกพื้นที่

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัยเป็น
ระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2568
– วันที่ 20 ธันวาคม 2569

นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่มุ่งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม โดยเน้นการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม และการสร้างความตระหนักในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวยั่งยืน (SUSTAINABLE TOURISM) หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เคารพวิถีชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจกรรมที่ชุมชนรวมตัวกันดำเนินงานเพื่อผลิตสินค้า หรือให้บริการ เพื่อสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

วีดิทัศน์ (VIDEO) คือ สื่อมัลติมีเดียที่นำเสนอภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ใช้เพื่อการศึกษา ความบันเทิง และการประชาสัมพันธ์หรือสร้างรายได้

สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการจัดรูปแบบและเผยแพร่ข้อความ ภาพ เสียง และวิดีโอ โดยทำงานผ่านระบบดิจิทัล เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งาน

การเลือกพื้นที่การศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เลือกพื้นที่ศึกษาแบบเจาะจง ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลห้วยเข อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา และพื้นที่เกาะหนู-เกาะแมว เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนและมีทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลที่มีคุณค่า จากการสำรวจพบว่าการท่องเที่ยวเกาะหนู-เกาะแมวยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ขาดการเผยแพร่ข้อมูลเส้นทางท่องเที่ยว แนวทางปฏิบัติในการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และบทบาทของวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงจัดทำสื่อวิดีโอเพื่อเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวและเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชน



กระบวนการวิจัยด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวางแผน (PLANNING : P)

ผู้วิจัยศึกษาบริบทพื้นที่เกาะหนู-เกาะแมว โดยวิเคราะห์ศักยภาพ จุดเด่น และปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ จากนั้นร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอกกำหนดแนวคิด เนื้อหา และแนวทางการจัดทำสื่อวิดีโอ เพื่อเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และออกแบบกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นการปฏิบัติการ (ACTION : A)

เป็นช่วงของการดำเนินงานเพื่อสร้างและพัฒนาสื่อวิดีโอสำหรับการสื่อสารและเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะหนู-เกาะแมว โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลักได้แก่

1. การปรึกษาหารือเพื่อกำหนดแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
2. การลงพื้นที่สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล ภาพถ่าย และวิดีโอ
3. การร่วมกันกำหนดรูปแบบนวัตกรรมสื่อ ซึ่งประกอบด้วยวิดีโอประชาสัมพันธ์และคิวอาร์โค้ด (QR CODE)
4. การพัฒนานวัตกรรมสื่อ และ
5. การถ่ายทอดและมอบนวัตกรรมให้แก่ชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กระบวนการวิจัยด้วยการวิจัยเชิงปฏิบัติการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นการสังเกต (OBSERVATION : O)

ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยได้ร่วมทำกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรม โดยใช้การสังเกต การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ระดับการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวเกาะหนู-เกาะแมว ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และระดับการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก รวมถึงประเมินประสิทธิภาพของสื่อและการใช้งานฐานข้อมูลดิจิทัลในรูปแบบ QR CODE ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์เชิงเนื้อหาเพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาสื่อและเสริมศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 การสะท้อนผล (REFLECTION : R) เป็นกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลภายหลังการปฏิบัติและการสังเกต โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการสนทนากลุ่ม การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ และคำถามปลายเปิด แล้วนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (CONTENT ANALYSIS) ด้วยการถอดความกำหนดรหัส จัดหมวดหมู่ และสังเคราะห์ประเด็นหลัก เพื่อพิจารณาผลในด้านการรับรู้ การเผยแพร่ และความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะหนู-เกาะแมว ตลอดจนความตั้งใจมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพของการใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น คิวอาร์โค้ด ในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ผลการสะท้อนช่วยเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนต่อไป และผลที่ได้จากการวิเคราะห์ นำมาสรุปผลเพื่อดำเนินการจัดทำรายงานในรูปแบบเอกสาร

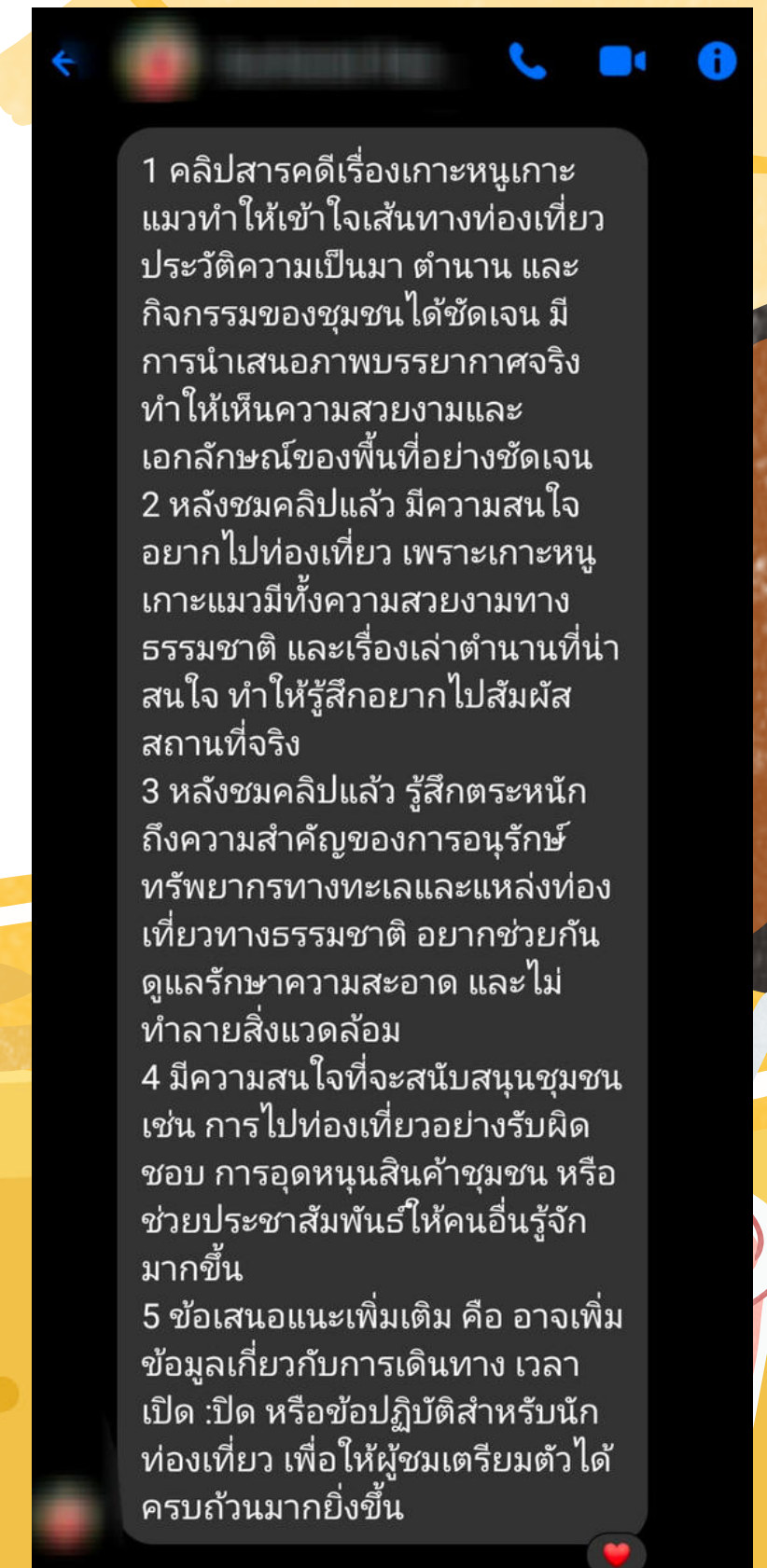
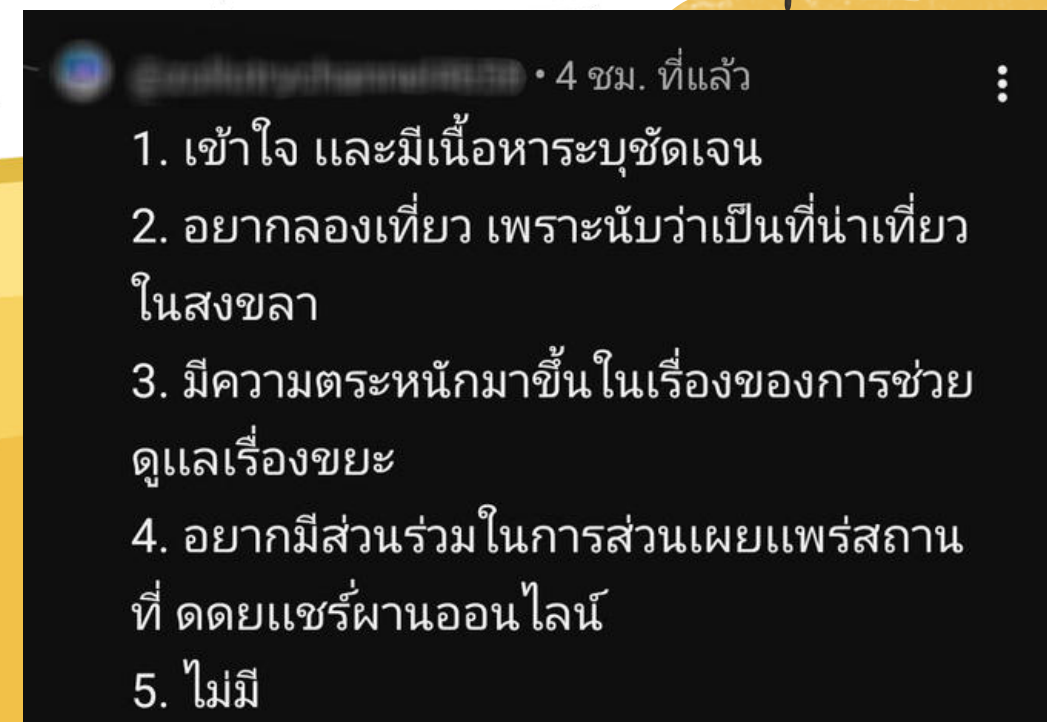
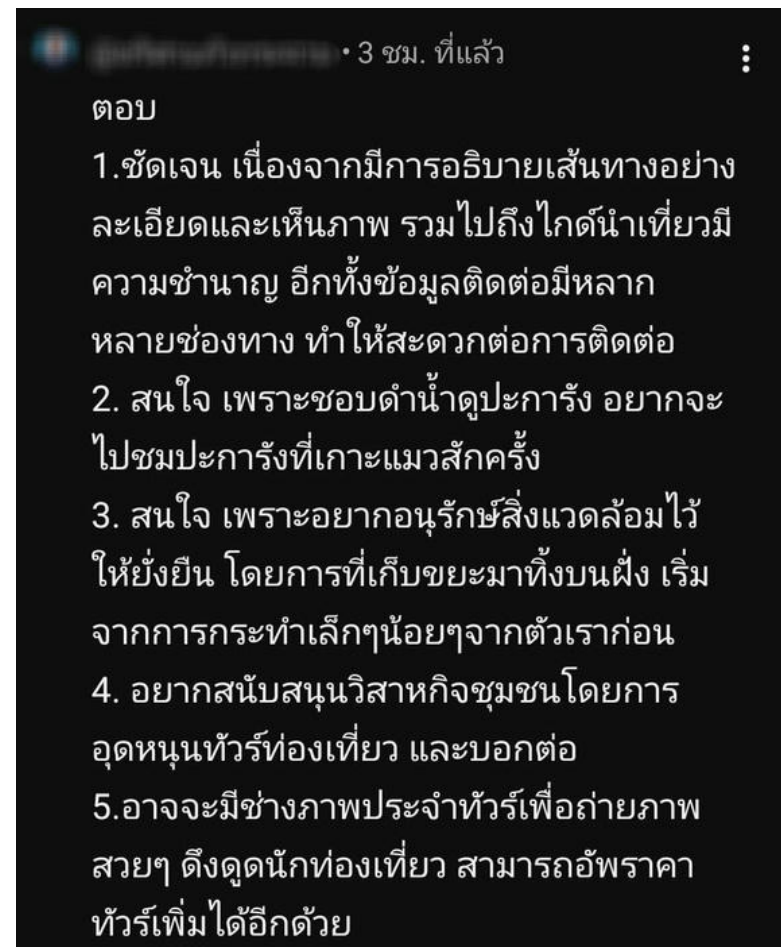
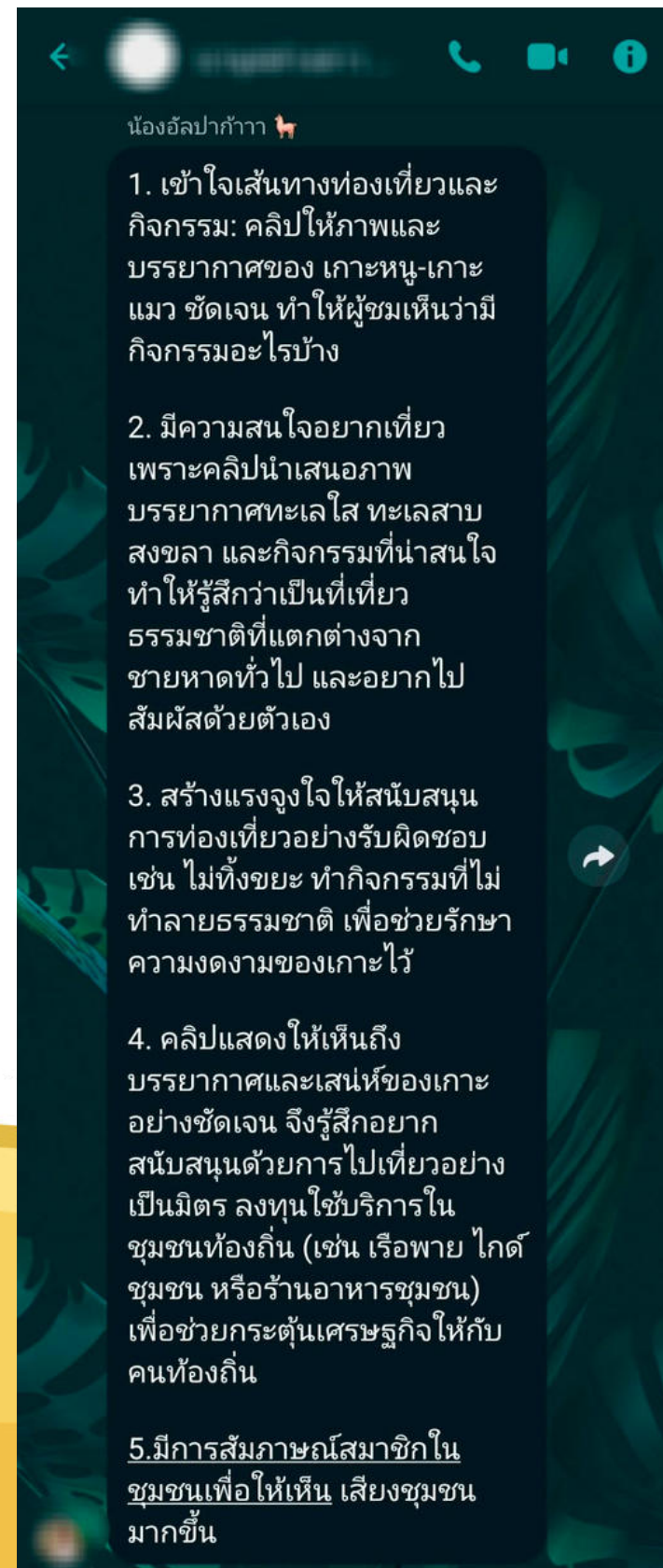
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (CONTENT ANALYSIS)

การศึกษานี้ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาในการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ชมคลิปวิดีโอสารคดีท่องเที่ยวเกาะหนู-เกาะแมว ซึ่งเป็นข้อมูลจากคำถามปลายเปิด โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

1. การเตรียมข้อมูล รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อความทั้งหมดก่อนจัดรูปแบบให้เป็นระบบ
2. การอ่านทบทวนข้อมูล อ่านข้อมูลซ้ำหลายรอบเพื่อทำความเข้าใจประเด็นสำคัญที่ปรากฏ
3. การกำหนดรหัสข้อมูล (CODING) จัดกลุ่มข้อความที่มีความหมายใกล้เคียงกัน เช่น ความเข้าใจเส้นทาง ความสนใจท่องเที่ยว ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชน และข้อเสนอแนะพัฒนา
4. การจัดหมวดหมู่ (CATEGORIZATION) สรุปเป็น 5 หมวดหลัก ได้แก่ ความเข้าใจข้อมูล ความสนใจท่องเที่ยว ความตระหนักอนุรักษ์ การสนับสนุนชุมชน และข้อเสนอแนะพัฒนา
5. การวิเคราะห์ความถี่และรูปแบบประเด็น พบว่าประเด็นเด่นคือ ความเข้าใจข้อมูลชัดเจน รองลงมาคือ ความสนใจท่องเที่ยว และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม
6. การสรุปตีความ คลิปวิดีโอสามารถสร้างความเข้าใจ กระตุ้นแรงจูงใจ เสริมจิตสำนึกอนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพบันทึกหน้าจอการแสดงความคิดเห็นของผู้รับชมคลิปวิดีโอ ในแพลตฟอร์ม YOUTUBE





ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ คือ

1. นายอัปดุลเลาะห์ นิยมเดชา ตำแหน่ง ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา จังหวัดสงขลา
2. นายธาดา จวงจันทร์ ตำแหน่ง รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา จังหวัดสงขลา
3. นายอะหมัด หวะหลำ ตำแหน่ง สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา จังหวัดสงขลา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสังเกต และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตลอดจนคำตามปลายเปิดจากผู้รับชมสื่อวิดีโอ เพื่อนำมาศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ข้อมูลเชิงคุณภาพทั้งหมดวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผ่านกระบวนการถอดความ กำหนดรหัส จัดหมวดหมู่ และสังเคราะห์ประเด็นหลัก ขณะที่ข้อมูลทุติยภูมิได้จากการศึกษางานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาสร้างกรอบแนวคิดและอธิบายผลการวิจัย นอกจากนี้ ยังมีการสะท้อนผลการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลและคิวอาร์โค้ดเพื่อประเมินประสิทธิภาพในการเข้าถึงและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสะท้อนศักยภาพของเครื่องมือดิจิทัลในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เครื่องมือในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อพัฒนาสื่อวิดีโอ ประกอบด้วย

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสื่อสาร การเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเกาะหนู-เกาะแมว การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงนำข้อมูลไปพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลและคิวอาร์โค้ด (QR CODE)
2. การสังเกตทั้งแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม โดยลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์บริบทพื้นที่ รูปแบบกิจกรรม และการจัดการท่องเที่ยว
3. การสนทนากลุ่ม (FOCUS GROUP) ให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ปัญหา และกำหนดแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยข้อมูลทั้งหมดถูกนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาสื่อและเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน



การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยผสานการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นพื้นฐานด้านทฤษฎีและองค์ความรู้ เข้ากับการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนามที่ได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม เพื่อให้สามารถตอบคำถามและวัตถุประสงค์ของการวิจัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมการพัฒนาสื่อวิดีโอเพื่อการสื่อสารและเผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะหนู-เกาะแมว ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลห้วยเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา ได้อย่างครอบคลุม ทั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (CONTENT ANALYSIS) โดยจัดหมวดหมู่ข้อมูล แยกประเด็นสำคัญ และสังเคราะห์สาระสำคัญจากข้อมูลที่รวบรวมได้ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมสื่อให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชน จากนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลมาเรียบเรียงและจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการวิจัย



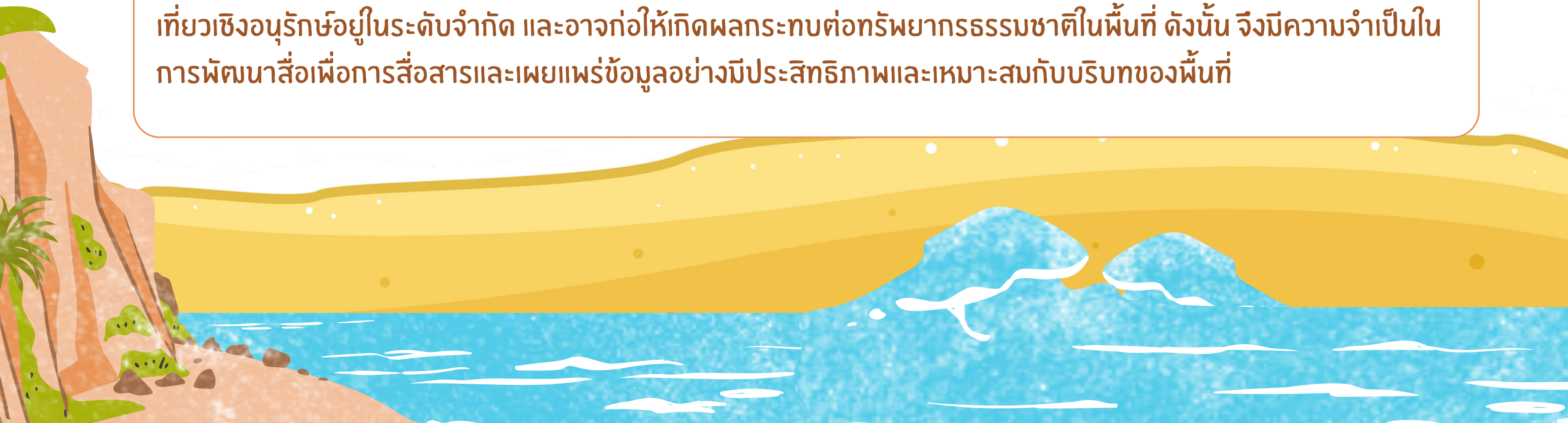
ประวัติความเป็นมาของวิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเล

ประวัติความเป็นมาของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเล

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา เริ่มดำเนินกิจกรรมเรือนำเที่ยวบริเวณเกาะหนู-เกาะแมว โดยระยะแรกมีเรือ 5 ลำ และสมาชิก 5-6 คน ต่อมาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ขยายเรือเป็น 10 ลำ และสมาชิกเพิ่มเป็น 15 คน ปัจจุบันการท่องเที่ยวดังกล่าวกลายเป็นแหล่งรายได้สำคัญของหลายครอบครัวในชุมชน ทั้งนี้ กลุ่มได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เพื่อสร้างรายได้ ส่งเสริมการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนในจังหวัดสงขลา

สภาพปัญหาด้านการสื่อสารและการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกาะหนู-เกาะแมว

จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและการสนทนากลุ่มกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา พบว่า พื้นที่เกาะหนู-เกาะแมวแม้จะมีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่ยังคงขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยว ตลอดจนแนวปฏิบัติในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ บทบาทของวิสาหกิจชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการสื่อสารอย่างเพียงพอ ส่งผลให้การรับรู้และความเข้าใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อยู่ในระดับจำกัด และอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาสื่อเพื่อการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่





การพัฒนาสื่อวิดีโอเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกาะหนู-เกาะแมว

การพัฒนาสื่อวิดีโอเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เกาะหนู-เกาะแมว
ผลการลงพื้นที่และการสนทนากลุ่มพบว่า พื้นที่เกาะหนู-เกาะแมวมีศักยภาพ
ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แต่ยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ ข้อมูล
เส้นทางและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน รวมถึงการสื่อสารบทบาทของวิสาหกิจชุมชน
ส่งผลให้การรับรู้ของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับจำกัดและอาจก่อให้เกิดผลกระทบ
ต่อทรัพยากรธรรมชาติ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาสื่อเพื่อการสื่อสารที่มี
ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทพื้นที่

ผลการวิเคราะห์ความถี่และความสอดคล้องของความคิดเห็น

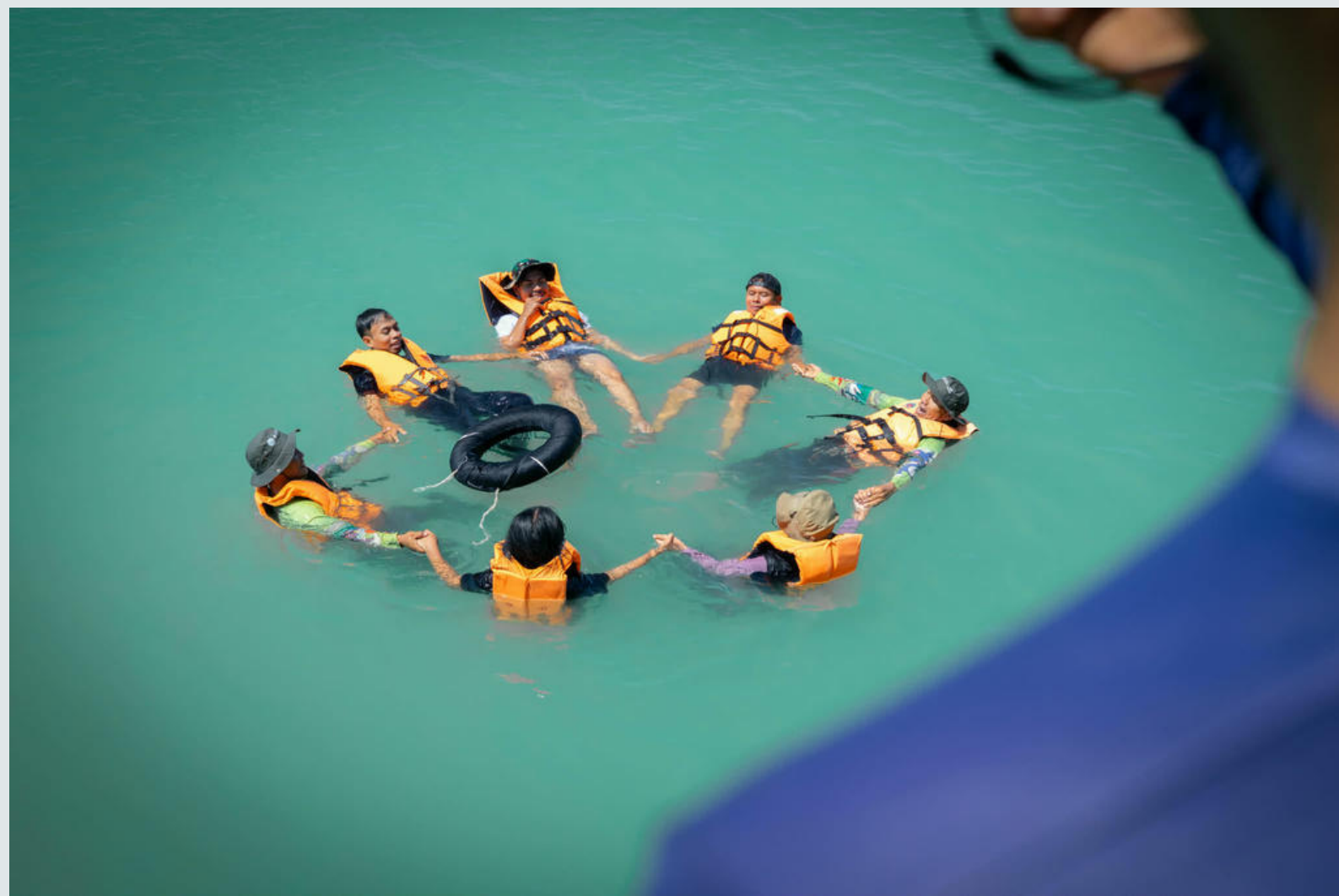
1. ความเข้าใจข้อมูลท่องเที่ยวชัดเจน (สูงสุด100%) จาก 11 คน
- 2) ความสนใจอยากเดินทางไปท่องเที่ยว (100%) จาก 11 คน
- 3) ความตระหนักด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (๙1%) จาก 10 /11 คน)
- 4) ความตั้งใจสนับสนุนชุมชนและบอกต่อ (๙1%) จาก 10 /11 คน
- 5) ข้อเสนอแนะเชิงพัฒนา (73%) จาก 8 /11 คน



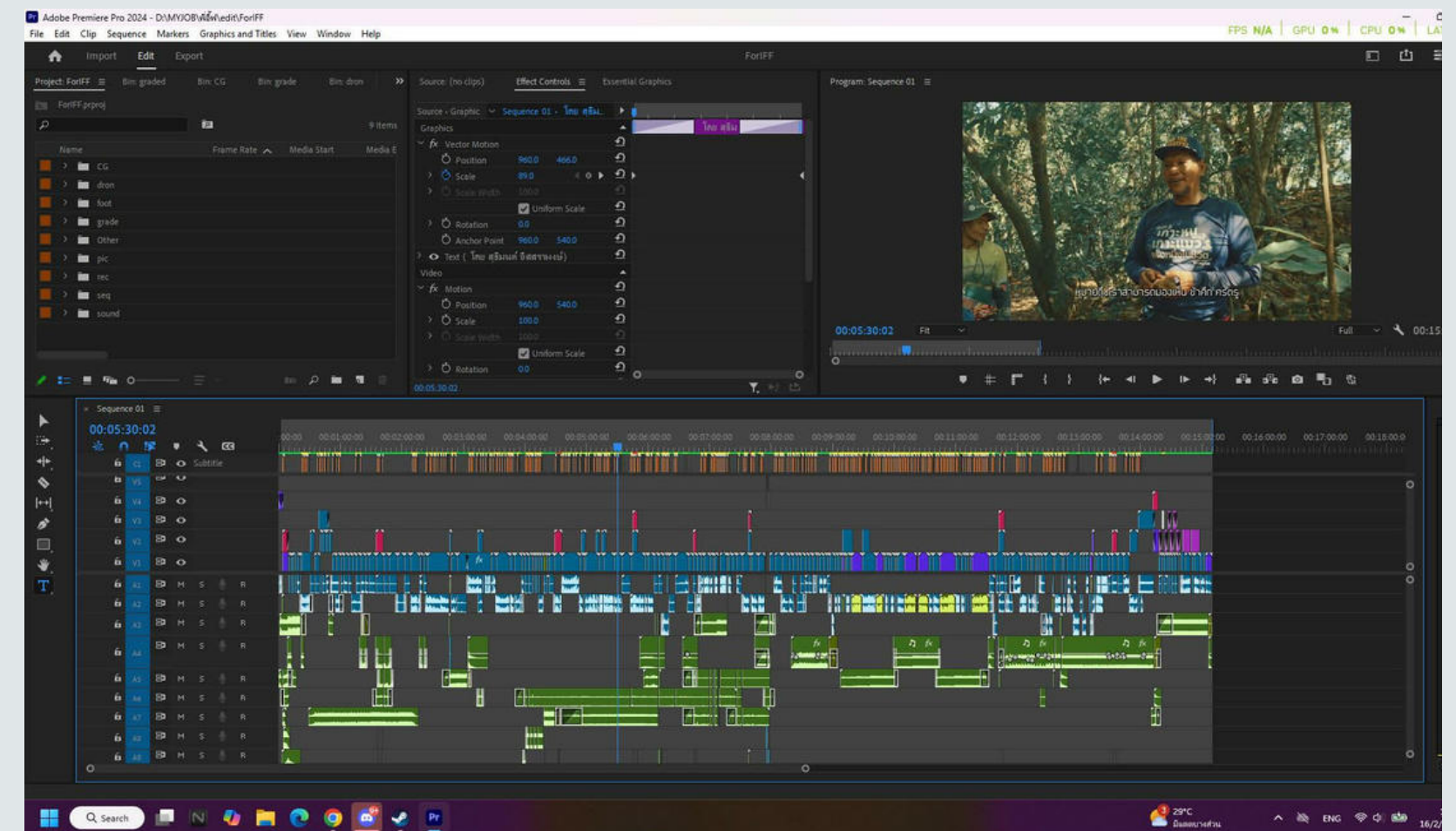
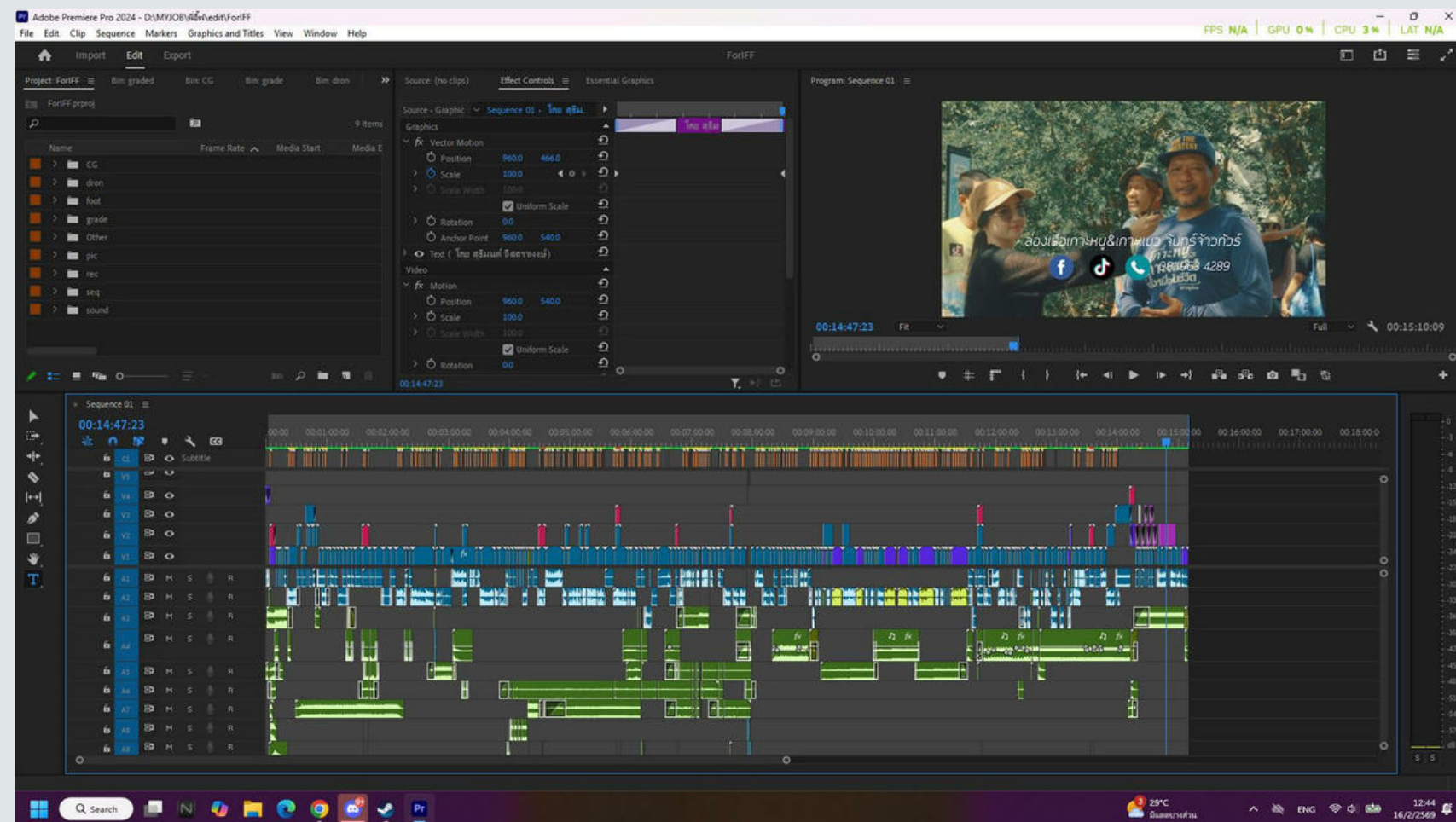
ขั้นตอนการถ่ายคลิปวิดีโอ



ภาพขณะทำกิจกรรม



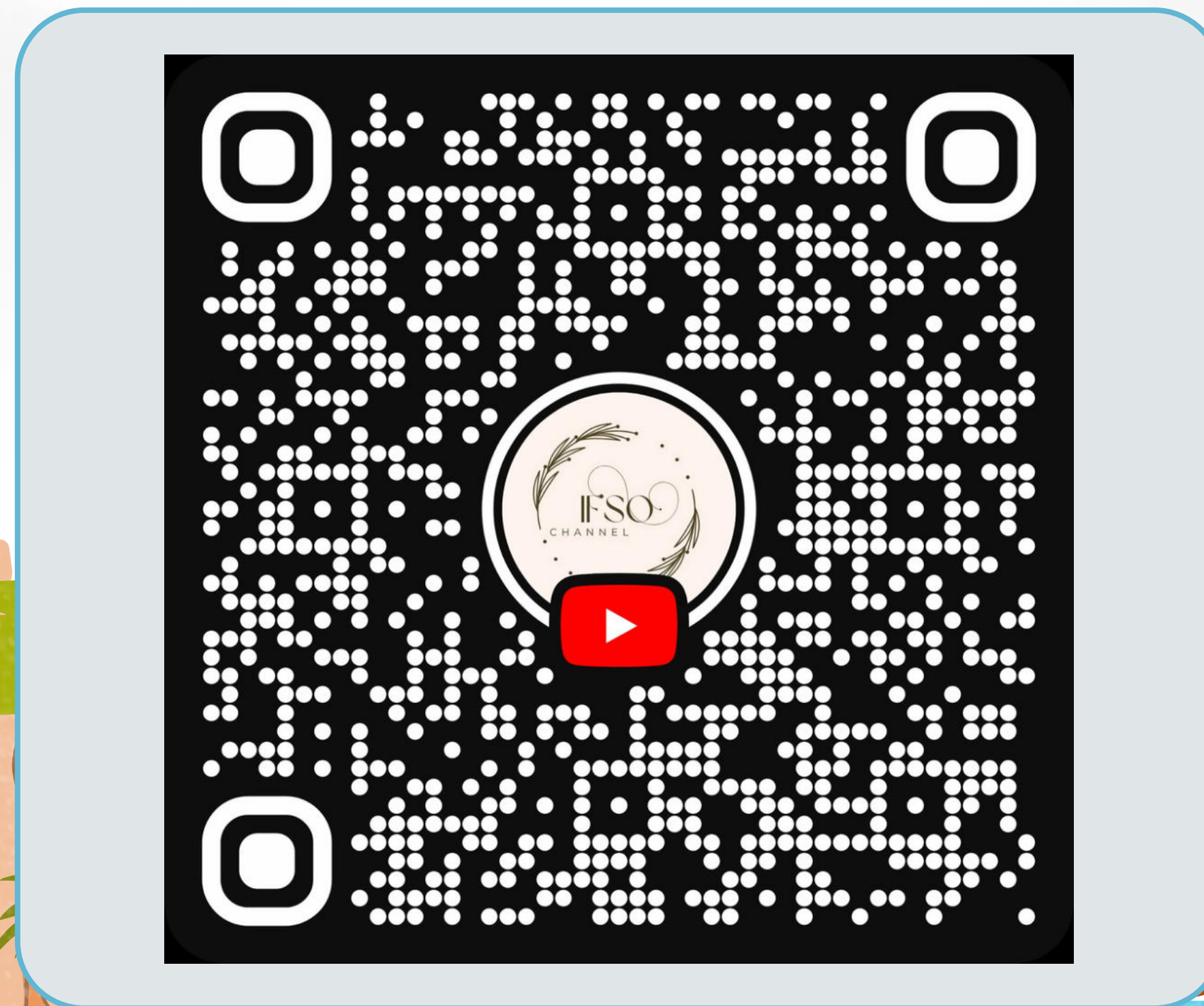
ขั้นตอนการตัดต่อ



คลิปวิดีโอ



QR CODE การเข้าถึงคลิปวิดีโอท่องเที่ยวเกาะหนู-เกาะแมว



ป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงสื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกาะหนู-เกาะแมว



สรุปผลการวิจัย

จากการลงพื้นที่พบว่าเส้นทางท่องเที่ยวบริเวณ เกาะหนู-เกาะแมว มีศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ยังคงขาดการสื่อสารที่เป็นระบบ การศึกษานี้จึงพัฒนาสื่อวิดีโอดิจิทัล โดยประยุกต์แนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการสื่อสารเชิงพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลอย่างกว้างขวางและสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

กระบวนการเน้นการมีส่วนร่วมของ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก ในการร่วมออกแบบเนื้อหา คาดว่าจะช่วยให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่รู้จักมากขึ้น นักท่องเที่ยวมีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

อภิปรายผลการวิจัย

โครงการนี้เป็นการประยุกต์องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร่วมกับแนวทางการสื่อสารเชิงพื้นที่ ผ่านสื่อวิดีโอดิจิทัล เพื่อถ่ายทอดข้อมูลเส้นทางเกาะหนู-เกาะแมว โดยบูรณาการทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศชายฝั่ง และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้ากับกระบวนการมีส่วนร่วมของ วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านทะเลนอก มุ่งเน้นการสื่อสารเชิงคุณค่าเพื่อสร้างจิตสำนึกการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนความยั่งยืนของพื้นที่เกาะหนู-เกาะแมว จังหวัดสงขลาในระยะยาว

ข้อเสนอแนะในการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. กำหนดมาตรการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศ
2. ใช้วิดีโอเป็นสื่อการเรียนรู้และประกอบการบรรยาย เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์
3. ศึกษาผลกระทบระยะยาวด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความยั่งยืนของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรประเมินผลกระทบของสื่อวิดีโอในระยะยาว ทั้งด้านการรับรู้ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และผลต่อระบบนิเวศ
2. ควรศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพของสื่อรูปแบบอื่นร่วมกับสื่อวิดีโอ
3. ควรขยายผลการศึกษาไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยชุมชนอย่างยั่งยืน

จบการนำเสนอ

